

закупить технику, методику и оплатить курсы учителей по освоению этой методики.

Список использованных источников

1. Михальченко Юлия Анатольевна: Информатизация образования : [Электронный ресурс] – Режим доступа - <http://www.rusedu.info/Article830.html>

О.Н. Першин, РГППУ

гр. КТ-518

Руководитель: ст. преподаватель каф. СИС

С.Н. Ширева

ОЩУЩЕНИЕ И ВОСПРИЯТИЕ ГРАФИЧЕСКОГО ИНТЕРФЕЙСА

Есть немало практических причин для изучения ощущения и восприятия. Графическому интерфейсу, будь то сайт или приложение, уделяется огромное внимание. Что бросится глаза в первую очередь? Какой цвет заставит обратить на информацию повышенное внимание, и в каком месте экрана информация воспринимается лучше? Ответить на эти вопросы можно проведя исследование ощущений и восприятия.

В данной статье хотелось бы осветить проблему размещения информации. Речь идет не только об информации на экранах, но и любой другой плоскости привычной нам, например рекламный щит или схема расположения бутиков в торговом центре.

Итак, начнем с ощущений. Под ощущениями, как таковыми, психологи понимают непосредственные и прямые контакты (переживания) определенного рода. Они поступают к нам в виде характеристик о окружающих нас предметов, таких как тяжелый, теплый, громкий, красный, мелкий. Графический интерфейс может вызывать цветовые и пространственные ощущения. К примеру, все мы привыкли читать, из чего предполагается что глаза по привычке начнут рассматривать экран с левого верхнего угла. Возможно, левый верхний угол будет выгодным для расположения рекламы на сайте.

Что же касается восприятия, то оно является результатом психологических процессов, в которых есть такие понятия, как смысл, субъективная оценка, предшествующий опыт индивидуума и память.

Приведу простой пример. Когда мы смотрим фильм наш глаз последовательно видит множество сменяющихся кадров киноплёнки (это работа ощущения), но то что мы видим на экране представляет собой изображение в котором люди и предметы взаимодействуют между собой. Последнее является восприятием.

Зачастую достаточно трудно провести границу между ощущением и восприятием. Да и практического смысла для нас это не несёт.

Моя роль в данном исследовании — разработка электронного практикума для студентов психологов «Особенности восприятия графического интерфейса».

Этот практикум является дипломной работой и наибольшую ценность в нем представляют диагностические тесты. Интерпретация результатов этих тестов ответит на существенную часть проблем размещения информации на экране.

Результаты исследований пригодятся в обширных областях, таких как сайтостроение, разработка графических приложений, создание педагогических программных средств, дизайн рекламы и везде где важно то как подать визуальную информацию.

Один из тестов – тест на пространственную локализацию объектов. Испытуемому предъявляются на небольшой (5-10 сек) промежутке времени пиктограммы. Пиктограммы расположены в 4 ряда: верхний, нижний, левый и правый. Далее испытуемому задается вопрос о том, в каком ряду была определенная буква. Учитывается правильность и скорость ответа испытуемого.

Те ряды, буквы из которых помнит испытуемый, являются наиболее выгодными местами для расположения информации.

Еще один тест с названием "Восприятие цвета". На экране компьютера появляется окно, которое делится на 9 прямоугольных областей с разными цветами фонов. В таких окнах написаны различные тексты, буквы или цифры легкие для запоминания. Испытуемому предлагается ответить, в какой последовательности он запомнил эти тексты. Текст, который запомнился первым определяет выгодный цвет графических элементов и область экрана, в которой лучше их разместить. Результаты тестов сохраняются в файлы удобные для интерпретации.

Подведем итоги:

- Из результатов исследования мы выясним оптимальные пространственные и цветовые характеристики для разработки графического интерфейса.
- Студенты психологи получают практикум, который обучит их проведению данного исследования.
- Результаты будут полезны разработчикам сайтов, приложений, рекламы и так далее...
- В будущем исследовать можно и характеристики восприятия текста: шрифт, размер, цвет.

**А.А. Петухов, РГПШУ,
гр. КТ-404**

Руководитель: старший преподаватель каф. СИС
Н.В. Ломовцева

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ В АВСТРАЛИИ

Сегодня, когда у большинства практически нет свободного времени для обучения дистанционный вариант получения знаний и обретения профессиональных навыков является очень удобным. Так как желающему обучаться не придется ежедневно посещать лекции и практические занятия в образовательном учреждении, и ему не придется задаваться вопросом: «как совместить учебу и работу?». Также они (обучающиеся) могут получить высшее образование в учебных заведениях, находящихся в разных уголках земли - экономя время и денег.

Студентам дистанционного обучения предоставляются лучшее учебно-методическое пособие, современное программное обеспечение, удобное время для он-лайн консультаций и многое другое. Дистанционное обучение предполагает прохождение различных курсов с получением диплома государственного образца или сертификата о высшем образовании и повышении квалификации.

В Австралию дистанционное обучение пришло в начале XX века. Однако желающих обучаться по такой системе было не много. Рост сегмента дистанционного обучения пришелся лишь в конце 90-х годов, когда начался активный обмен кадрами. Огромную роль в развитии дистанционного образования сыграла и глобальная сеть Интернет,