

- Развитие эмоционально-волевой регуляции, самостоятельности воспитанников на фоне общих и специальных (в зависимости от вида спорта) способностей.
- Формирование идентичности воспитанника спортивного клуба, общества, развитие способности к спортивной самопрезентации, готовности к будущей спортивной деятельности.
- самостоятельный (прогрессивный) выбор пути дальнейшего развития, связанный со спортивной деятельностью или работой в отрасли «физическая культура и спорт».

И. Г. Фомичева

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ШКОЛЬНОЙ И СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ МАЛОГО СЕВЕРНОГО ГОРОДА

В условиях серьезных перемен, которые переживает современное российское общество, немаловажную роль при определении стратегических ориентиров развития современной России играет владение информацией относительно тенденций в изменении общественного сознания населения, особенно – молодежи.

Существенной частью общественного сознания являются уже сформировавшиеся и еще только формирующиеся ценностные ориентации, понимаемые как «социально-психологический феномен, характеризующий направленность и содержание активности личности, являющейся составной частью системы отношений личности, определяющий общий подход человека к миру, к себе, придающий смысл и направление личностным позициям, поведению, поступкам» (Н. А. Кирилова). На наш взгляд, имеется не только много общего в формировании ценностных ориентаций российской молодежи в целом, но и целый ряд отличий в зависимости от половозрастных, социальных, а, главное, региональных особенностей жизни населения.

Наиболее интересными, с точки зрения формирования системы ценностных ориентаций личности, являются старший подростковый и юношеский возраст. В филиале Тюменского государственного университета в г. Муравленко нами было проведено небольшое исследование ценностных ориентаций студентов. Было опрошено 96 студентов 1-го курса четырех специальностей («Государственное и муниципальное управление», «Финансы и кредит», «Прикладная информатика в экономике» и «Документоведение») и 50 студентов 3-го курса двух специальностей («Государственное и муниципальное управление», «Финансы и кредит»). Студенты 1-го курса, по сути, представляли вчерашних школьников, таким образом, в поле нашего зрения – психология вчерашнего старшеклассника и студента. Анкета охватывала ряд вопросов, однако, наиболее значимыми были два из них: 1) что Вы больше всего це-

ните в жизни; 2) что Вы больше всего цените в людях, вас окружающих. Студенты должны были проранжировать 16 возможных вариантов ответов на первый вопрос и 15 – на второй.

Результаты ответов оказались весьма любопытными. При ответе на первый вопрос подавляющее большинство (более половины) опрошенных на первые места в градации ценностей ставит **здоровье** (54,5%), мальчики – даже несколько больше, чем девочки (56,5% и 53,5% соответственно). При этом от первого к третьему курсу забота о здоровье усиливается (им озабочено 49% студентов первого и 65% студентов третьего курса), причем, особых расхождений по специальностям студентов не наблюдается. На второе место в градации ценностей молодежи г. Муравленко вышла **«любовь»**. 38% студентов выводят ее на первые места в своей иерархии ценностей. И опять, мальчики оценивают ее выше (40%) по сравнению с девочками (36%). Однако у первокурсников ценность ее выше (38,5%), чем у третьекурсников (37%), которые на второе место выводят ценность **«материального обеспечения, достатка»**, таких студентов среди третьекурсников – 41%, среди первокурсников – 32%. В целом же материальным обеспечением обеспокоено 34% студентов, при этом менее всего беспокоятся студенты специальности «финансы и кредит», среди них всего 22% студентов 3-го и 8% студентов 1-го курса. И, наконец, **«друзья»** занимают в градации ценностей четвертую строчку – 28,5% выводят эту ценность на первые места, при этом от первого (26,5%) к третьему (33%) курсу «ценность» друзей возрастает.

Какие выводы можно сделать исходя из полученных результатов?

Вызывает тревогу то, что молодые, здоровые (судя по медицинским справкам, предоставляемым на момент поступления в вуз) люди на первое место выставляют ценность «здоровья». Это было бы не удивительно, если бы мы опрашивали людей преклонного возраста, инвалидов, другие проблемные категории. Однако относительно молодых людей в возрасте 17–20 лет (показатель заболеваемости которых не выходит за рамки нормы) результаты опроса можно интерпретировать либо как их чрезмерный эгоцентризм, либо как специфику региональных проявлений, либо – как то и другое вместе взятое. Мы склонны считать наиболее вероятной последнюю интерпретацию.

Отличительной особенностью социокультурной ситуации в г. Муравленко, впрочем как и во многих других молодых северных монопрофильных городах, является «психология временщиков», поликультурный, полинациональный, полирелигиозный состав сравнительно молодого населения (средний возраст – 29 лет), их не очень высокий культурно-образовательный уровень, довольно малочисленная и неустойчивая прослойка интеллигенции. Город был создан 20 лет назад практически на пустом месте, первые жители – вахтовики. Довольно высок уровень миграции населения. Практически никто из сегодняшних жителей города не связывает свое будущее, судьбу своих детей с городом.

Прекрасно работающие социальные и медицинские службы города и Ямало-Ненецкого округа в целом, огромные средства, выделяемые на социальные, медицинские, образовательные программы играют, несомненно, положительную роль в жизни горожан, однако влекут за собой и некоторые негативные последствия. Дети, выросшие в изолированных, по сути – тепличных условиях маленького северного города, не всегда способны проявить конкурентноспособные качества, инициативу, самостоятельность, умение адаптироваться к новым условиям жизни, они в большей степени, чем остальные молодые россияне проявляют иждивенчество, пассивность, эгоцентризм. Чрезмерная забота о них родителей, педагогов, медицинских работников, относительно благополучная (в материальном плане) «сытая» жизнь в нефтяном городе вырабатывает у них, зачастую, центрированность на себе, узость кругозора и мышления. В остальном ценностные предпочтения молодежи в маленьком северном городе остаются в рамках возрастных норм. Они, также как и их сверстники из других регионов России, на первые места в рейтинге ценностей ставят любовь и материальный достаток, наличие друзей.

Есть у северной молодежи и позитивные особенности. Они – открыты, доверчивы, честны, ответственны, испытывают большое уважение к старшим, толерантны, практически не страдают ксенофобией, их психика в меньшей степени подвержена стрессам, они – спокойны и рассудительны, в их среде меньше проявлений любого рода экстремизма. Об этом, в частности, свидетельствуют их ответы на второй вопрос анкеты: «Что вы больше всего цените в людях, вас окружающих?». Первые места в рейтинговом ответе на этот вопрос устойчиво (независимо от возраста, курса, специальности, пола) занимают три позиции: «**честность**» (54%), «**ответственность**» (43%), «**воспитанность**» (33%). Четвертую позицию у первокурсников занимают исполнительность (11%) и образованность (10%), у третьекурсников – образованность (16%) и самоконтроль (15%).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что педагоги и родители достаточно много сделали для формирования перечисленных позитивных ценностей. Однако названные ценности, наряду с ценностями здоровья, любви, материального достатка и наличием хороших и верных друзей относятся к категории ценностей «потребительски-исполнительского» характера, что подтверждает нашу гипотезу относительно существующих региональных особенностей формирования ценностных ориентаций молодежи. Что же касается сформированности ценностей самореализации, творчества, развития, то есть ценностей, казалось бы свойственных молодости, то здесь нас ожидало полнейшее разочарование. Они занимают последние места в рейтинговом списке молодежных предпочтений. Достаточно сказать, что при ответах на вопрос «Что вы больше всего цените в жизни?» отрицательный рейтинг выглядит следующим образом: **красота природы и искусство** – 48%, **творчество** – 47%, **счастье других людей** – 28%, **развитие, познание** – 20%. При этом от 1-го к 3-му курсу рейтинг практически неизменен. Большие различия наблюдаются

в предпочтениях юношей и девушек. У девушек на последнем месте – красота природы и искусство – 53% (у юношей соответственно 42%), а у юношей – творчество – 54% (у девушек соответственно 42%). И к «счастью других людей» отношения молодых людей разное: девушек оно волнует в два раза меньше (36%), чем юношей (17%).

Не менее тревожные показатели дают нам результаты ответов на второй вопрос (Что вы больше всего цените в людях?). Отрицательный рейтинг выглядит следующим образом: **широта взглядов** – 27%, **независимость** – 24%, **чуткость** – 23%, **эффективность в делах** – 20%.

Полученные результаты опроса дают основание сделать осторожный вывод о некоторых «перекосах» в формирующейся психологии студенческой молодежи, а также вывод о необходимости изменения образовательной, а, в особенности воспитательной стратегии школ и вузов, расположенных в северных, нефтегазодобывающих районах, что должно найти отражение в программах развития образования и воспитания отдельных муниципальных образований и отдельных образовательных учреждений. Изменение стратегии должно быть связано, прежде всего, с поиском нравственных ориентиров в воспитании, развитием креативности и расширением кругозора учащихся.

И. Г. Шендрик

УСТАРЕЛ ЛИ «ИНСТИТУТ РАБОЧЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»?

В начале 1990-х гг. неудовлетворенность ходом преобразований в обществе привлекла внимание к необходимости учета потенциала субъективных, личностных факторов работника-профессионала. Наличие в обществе профессионалов всегда рассматривалось как необходимое условие и источник развития, а отсутствие – как тормоз. Это и понятно, когда ожидания быстрых перемен к лучшему не оправдываются, то среди множества ошибок, на первый план выводят субъективные: неумелость, некомпетентность, ограниченность. И хотя почти всегда причины кризисного состояния общества гораздо глубже, непрофессионализм не последняя из его болезней.

Общество, выбирая альтернативные антикризисные варианты, должно найти способ воздействия на сферу труда. Таким способом может стать формирование компетентных профессионалов, добросовестных работников в тех сферах профессиональной деятельности, при рассмотрении которых акцент делается на проблеме личности работника, его самореализации и самоутверждении в профессиональной деятельности. В 90-х гг. прошлого века ряд ведущих педагогов Свердловской области (В. В. Нестеров, Г. М. Романцев и др.) предлагали для реализации этого подхода создать Институт рабочего образования (ИРО). Способы воплощения этой идеи, при