

тировать мнения других при необходимости. Во многом данная ситуация обусловлена теоретической неразработанностью общих и частных вопросов педагогического общения и, как следствие, отсутствием должной практики дошкольного и школьного воспитания. Но главный причина в авторитарной педагогической ориентации (профессиональной и непрофессиональной) и ее атрибутах, которые остаются доминирующими, препятствуя реализации потребностей и идеалов нашего времени.

Искусство выступлений, стратегия и тактика обсуждения (вопросов, ответов, высказывания мнений) и искусство комментирования обусловлены формами общения, функциональной многогранностью и реализацией принципов общения. Совершенствование гармонии организованности и стихийности форм и функций общения, искусства выступлений и стратегии и тактики действий его участников в соответствии с принципами, безусловно, является основой развития культуры педагогического общения. И думается, что теоретическая разработка намеченных вопросов будет способствовать практическому освоению культуры педагогического общения как основы гуманистической педагогики XXI столетия.

Н. В. Кирсанова (Чашухина)

КУЛЬТУРНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ

Полных данных о том, сколько студентов в Свердловской области изучают культуру в тех или иных спецкурсах и частных специализациях у меня нет, но зато есть последствия, характеризующие уровень культурности и образованности. Так, конкурс среди студенческих общежитий за 2005 г. показал, что в лучших общежитиях живут самые культурные студенты. Цитирую по ИА «Апельсин». «Неожиданные выводы сделала комиссия конкурса студенческих общежитий. Как выяснилось, в лучших из них ничего не ломают, не разбивают и не портят. Итоги третьего областного смотра-конкурса студенческих общежитий таковы. За звание «Лучшее студенческое общежитие» в минувшем году боролись 16 зданий, представленных десятью вузами: УГТУ, УГЛТУ, УрГСХА, УрГПУ, УрГУПС, УГГУ, УрГЭУ, УрЮИ МВД РФ, Уральская Консерватория им. М. П. Мусоргского, Нижнетагильская государственная социально-педагогическая академия (НТГСПА).

Эксперты оценивали жилищно-бытовые условия, оснащенность общежитий мебелью, постельными принадлежностями, другим инвентарем, культурно-бытовое обслуживание, организацию воспитательной работы, деятельность органов студенческого самоуправления. В ходе проверок выяснилось, что не везде на одного студента приходится не менее 6 квадратных метров. В среднем, этот показатель варьируется от 4,4 до 6 квадратных метров. Кроме того, мебелью, постельными принадлежностями и другим инвентарем общежития обеспечены от 29,2% до 76,3%.

Конкурсная комиссия отметила, что уральских морозов не выдерживают общежития УГЛТУ, УрГПУ, УрГЭУ: при наружной температуре воздуха минус 30 градусов в зданиях очень холодно. Тем не менее, среди общежитий секционного типа третье место разделили общежитие № 3 УрГПУ и общежитие УГК им. М. П. Мусоргского, второе место отдали общежитию № 14 УГТУ, первое место с присуждением призового фонда в размере 40 000 р. завоевало общежитие № 6 УрГУПС. Рейтинг общежитий коридорного типа таков: третье место – общежитие № 4 УрГПУ, второе – общежитие № 11 УГТУ, первый приз достался общежитию корпус «В» УГТУ.

По мнению Председателя Совета ректоров вузов Свердловской области, главы УГТУ Станислава Набойченко, студенческие общежития являются сегодня самым уязвимым местом вузов. «Большинство зданий старые, помещения перенасыщены, недостаточно укомплектованы. Кроме того, мы должны бороться с потребительским отношением студенчества к своему временному дому. Каждый год приходится менять разбитые стекла и выломанные двери. Думаю, воспитательную работу нужно ориентировать на общий культурный уровень наших ребят», – считает глава вуза. Между тем, уже в следующем году у вузовских общежитий, не принимавших участие в конкурсе или не занявших призовые места, будет возможность отличиться. По правилам смотра, обладатели первых мест на три года исключаются из соревнований, чтобы у остальных был стимул тянуться в лидеры. Кстати, по условиям смотра, призовой фонд вузы могут потратить лишь на нужды самих общежитий – приобретение культурно-спортивного оборудования».

В виду культурной направленности агентства в данной информации не указано, сколько сантехники и чем разбито. Тем не менее, это все следствие общего бескультурья.

В своей работе я буду опираться на опытный путь – реальные кейсы ИА «Апельсин» и Агентства культурной информации, а также собственную педагогическую практику. И затем предложу свой вариант развития.

Моя педагогическая практика невелика – около трех лет, в двух вузах Екатеринбурга – Уральский Госуниверситет имени Горького и Институт международных связей, государственный и частный вуз. В систему ВПО я пришла, поскольку ощутила себя готовой делиться опытом и жизненными знаниями с теми, кто попадает на летнюю практику, заранее, в течение учебного года. Взрослые люди, 1–2–3–4 курс, летом требовали повышенного внимания, в ущерб рабочему процессу. Так что я решила прояснить некоторые значимые моменты будущим стажерам еще до практики. Тем более работе в агентстве в Екатеринбурге пока не учат. Подтверждения своим эмпирическим порывам я нашла в теории. Конечно, исследователи систематизировали потребности образования взрослых еще задолго до меня. В частности, Н. О. Вербицкая в статье «Образование взрослых на основе их жизненного (витагенного) опыта» (Педагогика. 2000. № 6. С. 14–19) приходит к выводу, что условия, при которых сочетание приобретаемого знания и жизненного опыта формирует новый

вид опыта, по сути, являются обобщенными требованиями к содержанию образования взрослых. Это содержание должно:

- иметь ценностный смысл для данного человека;
- социально-ценностную значимость и являться конструктивным;
- помогать проектировать будущее;
- включать в себя опыт предшествующих поколений;
- непрерывно пополняться и развиваться.

Таким образом, я еще попыталась ориентировать будущих журналистов и PR-специалистов на работу именно в своем СМИ. Среди курсов, которые я читала студентам, – основы журналистики, а также авторские программы, посвященные деятельности журналиста и PR-мена в ИА, и касались они по большей мере технологии работы. Конечная цель – принять в штат подготовленных в отношении технологии студентов, осведомленных об общекультурных процессах, разбирающихся в частностях и закономерностях информационного процесса – выполнена. Сравнивая теперь два сообщества студентов, я пришла к выводу, что в госвузе до сих пор учатся более развитые в общекультурном плане ребята, но зато в частном – более смелые, они не боятся мыслить нестандартно, и чаще требуют не ретранслятора учебных изданий, а практика с разносторонним опытом. Однако при всем этом им не хватает социокультурных знаний о мире. Напомню, что бонус – работа в СМИ или в АКИ – PR-структуре предполагает наличие широкой эрудиции в вопросах высшего образования, культуры, архитектуры, строительства.

Я не говорю о специфических знаниях, например, модных тенденций сезона 2005–2006 или умения отличить консоль от капители и валюту от валюты, также мы не требуем знания наизусть закона «Об образовании РФ». Но я не обнаружила в 90% учащихся и представления о том, что такое гласность и гуманизм в общественных отношениях. Я столкнулась с тем, что приходилось объяснять разницу между стилями и эпохами, с тем, что найти элементарную информацию в Интернете, те же новости, ученики не в состоянии, хотя регулярный ответ на предложение пойти в библиотеку – зачем, все есть в Интернете. Как мне виделось, в меняющемся мире этот базис должен быть у студентов априори.

Миссия нашего агентства – культурно просвещать самые широкие слои населения. При этом узкие специалисты найдут интересное для себя, а массовая аудитория поймет, к примеру, что такое элитное жилье, и почему существующие предложения в Екатеринбурге не адекватны, откуда берутся пробки и почему выстраивая повсеместно коробки из стекла и бетона мы теряем уникальность. В глобальном мире не продается то, что не имеет самоидентификации. Для этого мы привлекаем экспертов в своих областях. Цитирую по ИА «Апельсин»: Екатеринбург останется без произведений архитектуры. Настоящих произведений архитектуры в Екатеринбурге остается все меньше, а новые возводиться вряд ли будут. Такие печальные прогнозы архитекторы делают, опираясь на новый градостроительный кодекс РФ, принятый

на днях. «Этот кодекс убивает понятие «произведение архитектуры». Заказчик должен только принести схему того, что хочет построить. Хоть сарая. И получить разрешение на строительство. А если ему не дадут, так он в суде отстаит свое право на застройку по новому кодексу. И заметьте, ему не нужно даже архитектурный проект в администрацию предоставлять. То есть строй, что хочешь, хоть от руки начерти и утверди свой сарай! Российский Союз архитекторов протестовал против такого чудовищного кодекса. Это самый варварский кодекс за всю историю России», – заявил в интервью Заслуженный архитектор, член-корреспондент Российской Академии архитектуры и строительных наук Александр Стариков. По его словам, причина того, что кодекс все-таки принят, кроется в глобальном слиянии власти и бизнеса, которому не до культурной самоидентификации городов. «В результате подобных законов Екатеринбург продолжит уплотняться так бездумно. Мы теряем свою историческую индивидуальность. Среди памятников возводим якобы элитные дома, среди старинных ландшафтов ставим гаражи. Загрязняем реки. Мы разрушаем свою историческую индивидуальность, становимся похожи на другие города-миллионники. Мы уже потеряли улицы Розы Люксембург, Белинского, Радищева. Единственное отличие, которое я, к сожалению, могу констатировать, это грязь. Хуже нас нет никого в России», – констатировал Александр Стариков.

Говоря применительно к образованию журналиста и PR-специалиста, будем учитывать практическую направленность профессии. Овладеть ремеслом написания статей по шаблону, навыками общения под силу каждому. Но упор только на технику и отсутствие глубокой научной базы приводят к шедеврам вроде «Возбудители холеры – эмбрионы обнаружены...» (прим.: *Журналист перепутал вибрион и эмбрион*). Все это девальвирует профессию и порождает недоверие к коммуникаторам общества – журналистам. Недаром среди нас появляется все больше не-журналистов по образованию. Как показывает практика, журналист, призванный разбираться во всем по чуть-чуть, на самом деле толком не разбирается ни в чем. Потому так ценятся журналисты-аналитики с образованием экономистов, философов, политологов, социологов. По крайней мере, они имеют представление об общественных механизмах, социокультурных процессах и при упоминании Поппера не тушуются.

Исходя из нашей миссии – агентство хороших новостей, мы предполагаем внедрить новый продукт совместно с екатеринбургскими вузами. Рабочее название – сообщит позитив о своем вузе. Мы планируем привлечь большую массу студентов к поиску хорошего, конструктивного в деятельности вуза. С одной стороны – увеличивая интерес к системе ВПО, а также привлекая внимание к темам, которые освещаются на страницах нашего издания. Возможно, таким образом кто-то откроет для себя новые культурные аспекты. Конечно, будет место и материальной мотивации. Хотя нам видится, что материальная мотивация никогда не приведет к тому, чтобы сохранить сантехнику в студенческих общежитиях. Если не повышать общекультурный уровень на переходе от школы к вузу, и не усиливать науч-

ную базу в образовании, ни одна сколь бы то ни было большая премия не спасет общежитие от разрухи.

Косвенно этот вывод подтверждается и словами чиновников от образования. Цитирую министра образования и науки РФ Андрея Фурсенко: «увеличение объемов финансирования образовательной сферы не дает значительного улучшения качества образования». Об этом он заявил, выступая в ходе правительственного часа в Госдуме. «Удорожание образовательных услуг и увеличение оплаты труда учителям не дает необходимых результатов. Необходимо оптимизировать структуру образовательной сети», – сказал министр. По его словам, несмотря на то, что за последние 5 лет количество школьников сократилось на 25%, то есть почти на 5 млн человек, число педагогов осталось прежним. Сегодня, по сведениям министра, один педагог в России приходится на 10 учеников, в то время как в европейских странах это соотношение равно 1 к 15. Фурсенко также отметил, что, из-за уменьшения числа школьников в минувшем году в России было закрыто около тысячи школ. Сейчас, по его мнению, крайне важен приток молодежи в школу и обеспечение хорошего уровня обучения в школах, создание образовательно-культурных центров.

М. В. Колтушкина

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ ВОСПИТАНИЯ ПАТРИОТИЗМА В ВУЗЕ

Понятие патриотическое воспитание связано с пониманием сущности патриотизма, с формированием личности человека-патриота. Патриотизм – это совокупность идей, убеждений, чувств и действий, направленных на развитие, процветание своей Родины, обеспечение духовно-нравственной, экономической, экологической, военной безопасности общества и государства. Следует отметить, что патриотизм, как фактор духовного плана, способствует сохранению и передачи всего положительного, что накопило человечество, конкретный народ, общество и государство, в котором живет и действует реальная личность.

Выделим основные характеристики патриотизма:

- ощущение связи с Родиной, с жизнью и деятельностью людей, живущих на родной земле, с историей страны;
- любовь к своему Отечеству, государству, выраженная в конкретных делах, действиях, поступках, чувство гордости за Родину и за свой народ;
- моральная ответственность за судьбу Родины, стремление защищать ее, отстаивать ее интересы;
- приверженность ценностям, традициям, идеалам своего государства, своего народа, своей профессии;