

прикладной компьютерной программы для проведения занятий по маркетингу и менеджменту, а также – нет мультимедийного оборудования и ноутбука, чтобы проводить лекции даже в режиме презентаций Power Point.

2. Необходимость переводить все материалы по маркетингу с американских (европейских) примеров – на отечественную базу. Осмыслять проявляющиеся тенденции, превращать научный продукт в учебный преподавателям приходится прямо «на ходу».

3. Усиление акцента на овладение конкретными методами, процедурами и технологиями маркетинговой деятельности. Вместе с тем, в учебном плане и учебных программах учитывается лишь комплекс функционального знания, исключая формирование личных качеств и получение расширенного круга знаний, что особенно актуально в условиях развития концепции социально-этического маркетинга;

4. Наконец, главный вопрос – необходимость увеличения потенциала высококвалифицированных преподавателей, специалистов в области практического маркетинга. Это особенно актуально в условиях изменчивой, неравновесной российской экономики, когда связь преподавателя с хозяйствующими субъектами рынка должна быть непрерывной. Как известно, наиболее естественно это происходит путем участия преподавателей в консультировании, проведении маркетинговых исследований по заказам организаций.

Говоря о перспективах развития подготовки специалистов по маркетингу, необходимо отметить следующее. Маркетинговые исследования показывают, что, не смотря на объективные трудности существования и дальнейшего функционирования данного сектора национальной экономики, маркетинг, как функциональная составляющая каждого бизнеса, имеет не только шансы на выживание, но и процветание в самой ближайшей перспективе. Этому способствуют такие его черты, как динамичность, склонность к инновациям и производству эксклюзивного товара (в данном случае – образовательных услуг). При создании условий по подготовке высококвалифицированного преподавательского корпуса по маркетингу (особенно – на базе РГППУ) выше указанные шансы еще более возрастают.

Д. Е. Гаврилов,
А. Г. Мокроносов

ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ПОДДЕРЖКИ РЕМЕСЛЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

При формировании концептуальных основ развития ремесленной деятельности в России необходимо учитывать специфику ее развития. Безусловно, сегодняшнее состояние ремесленной деятельности – это результат синтеза культурно-исторических, экономических и др. условий.

Масса новых, непрерывно возникающих предприятий, традиционный семейный малый бизнес, ремесленничество, многочисленные фирмы-маргиналы испытывают большие трудности, усугубляемые неравной рыночной конкуренцией. Для их выживания и нормального развития необходима государственная поддержка.

Обычно государство использует в этих целях налоговые льготы или полное освобождение от налогов определенных категорий малых предприятий. Гораздо реже применяются бюджетные субсидии. Они предоставляются только там, где потребность в создании или расширении предприятий имеет большую экономическую и социальную значимость (например, в зонах депрессии), а инвестиционные ресурсы частного сектора невелики. Субсидии могут использоваться и в тех случаях, когда структурная политика государства направлена на ускорение создания каких-либо производств, трудоустройство каких-либо категорий безработных и т. п. (Малый бизнес России: Проблемы и перспективы: Российская ассоциация развития малого предпринимательства. М., 1996).

Прежде всего, следует отметить, что российское экономическое сообщество не вполне готово к введению понятия «ремесленничество» в законы, к выделению ремесленной деятельности из предпринимательской деятельности малого бизнеса, к созданию формальной институциональной системы поддержки малого бизнеса. Это подтверждает исследование эффективности системы государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации (Исследование эффективности системы государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации: состояние, направления развития. М.: Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства, 2003. 124 с.).

По данным этого исследования всего 28% опрошенных экспертов поддержали необходимость введения понятий ремесленничество, ремесленная деятельность, ремесленные предприятия.

Среди опрошенных субъектов малого предпринимательства наименее востребованными предложениями, внесенными в ходе опроса оказались те, которые в настоящее время напрямую не касаются малых предпринимателей. Так, менее 50% респондентов поддержали следующие предложения:

- выделить среди субъектов малого предпринимательства «микروпредприятия» и предусмотреть для них особые формы поддержки;
- передать основные полномочия по поддержке малого предпринимательства с федерального на региональный (областной) и местный (муниципальной) уровни власти;
- ввести понятия «ремесленничество», «ремесленная деятельность», «ремесленное предприятие».

Однако, это отнюдь не означает, что проблема ремесленничества не является актуальной. Во-первых, эта проблема была затронута в официальном послании Президента Федеральному Собранию РФ (Официальный сайт Администрации Прези-

дента РФ), во-вторых, большинство регионов уже так или иначе адаптировало в систему хозяйственной деятельности ремесленные формы ее осуществления.

В Аналитической записке о состоянии и развитии малого предпринимательства в Костромской области (на I полугодие 1998 г.) (<http://www.sme-news.ru>) отмечается, что в Костромской области необходимо создание Палаты предпринимательства и ремесел на базе действующего Бизнес-инкубатора, помогающего предпринимателям получать сведения юридического, делового характера о законах, налогах, конкурентах, клиентах, состоянии рынка, решать вопросы подготовки и переподготовки кадров, оказывать содействие возрождению традиций ремесленной деятельности в области, созданию новых рабочих мест. Данное положение было реализовано.

В аналитическом материале о состоянии развития малого предпринимательства Смоленской области на 1999 г. (<http://www.sme-news.ru>) отмечено, что необходимо принять новую редакцию Федерального закона «О государственной поддержке малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», предусмотрев введение понятий «микропредприятие», «среднее предприятие», «ремесленное предприятие».

В аналитической записке «Тенденции развития и проблемы малого предпринимательства в Нижегородской области» отмечено, что организована и проведена Всероссийская выставка-ярмарка «Малый бизнес России – XXI в. Предпринимательство. Ремесла. Занятость». Оказано содействие в проведении фестиваля районов Поветлужья, в рамках которого прошла выставка малых предприятий и ремесленников и ярмарка «Город мастеров». Организованы презентации «Палаты малого предпринимательства и ремесел Нижегородской области», Нижегородского Дома малого бизнеса, структур поддержки предпринимательства на Всероссийской выставке-ярмарке «Предпринимательство. Ремесла. Занятость». Участие в организации выставки народного творчества «Народная галерея».

В Анализе состояния малого предпринимательства в Республике Марий Эл за 2000 г., подготовленном Министерством по развитию предпринимательства, торговли и потребительских услуг Республики Марий Эл отмечается, что в Волжском, Звениговском, Мари-Турекском, Медведевском, Оршанском, Советском, Юринском районах созданы творческие Союзы мастеров декоративно-прикладного творчества и ремесел.

В материалах Отдела развития и поддержки предпринимательства Министерства малого предпринимательства и развития занятости Республики Саха (Якутия) по данным на начало 2002 г., отмечается, что одной из основных задач на 2002 г. является развитие сельской промышленности, имеющей хороший потенциал для роста. На первом этапе основной ритм должны задать предприниматели – сельская промышленность в первую очередь должна развиваться через предпринимательство. Ремесленничество, надомничество, производство местной продукции, расширение сферы услуг – это и есть очаги для развития сельской промышленности.

Вместе с тем, слабым местом в поддержке ремесленничества остается неразвитость инфраструктуры поддержки, неразвитость общественного мнения и мнения

бизнес-сообщества по вопросам ремесленной сферы. Все эти моменты препятствуют активной инвестиционной политике в сфере ремесленничества. Однако, инвестиционная политика и не будет эффективной, если нет системы консультационной, обучающей, сопровождающей и информационной сети.

В прикладном исследовании «Административные барьеры: опыт преодоления субъектами РФ», составленном ресурсным центром малого предпринимательства Москвы говорится, что в 2000 г. при Правительстве Москвы по устранению административных барьеров при развитии предпринимательства, действовала Комиссия по проблемам развития ремесленничества, которая подготовила ряд нормативных правовых актов, регулирующих ремесленную деятельность в городе Москва (Административные барьеры: опыт преодоления субъектами Российской Федерации / Составитель: Ресурсный центр малого предпринимательства. М., 2000).

Согласно действующему в Москве законодательству о ремесленной деятельности (см. <http://remeslennik.ru/HotLine/hotfaq.asp>) под ремесленной деятельностью понимается деятельность, относящаяся к одному из видов ремесел (ремесленных профессий), по производству продуктов труда, в том числе изделий народных промыслов, предназначенных для удовлетворения утилитарных, эстетических, ритуальных и иных потребностей граждан или хозяйствующих субъектов. Виды деятельности, относящиеся к ремесленным: бондарное, гончарное, кузнечное и граверное дело, золотое шитье, изготовление народной игрушки, свечей, охотничьего холодного оружия, иконопись, батик, кружевоплетение, лозоплетение, лоскутное дело, мелкая пластика (скульптура), низание жемчугом, аранжировка цветочных композиций, перламутровая миниатюра, работа по коже, резьба по дереву, камню, кости, роспись яиц (писанки), ручное ткачество, художественное вязание, стеклодувное дело, роспись фаянса и фарфора, филейное вязание, художественная ковка и литье, художественное шитье, ценинное дело (изразцы), шитье бисером, эмальерное искусство, ювелирное дело, деревянное зодчество, переплетное дело, драпировка мебели, изготовление инструментов, кладка печей и каминов, изготовление уникальной мебели, одежды и обуви. Перечень видов ремесленной деятельности является открытым. Палата ремесел Москвы может дополнять его после утверждения структурным подразделением Правительства Москвы, отвечающим за развитие ремесленничества в городе.

Ремесленники могут осуществлять свою деятельность индивидуально и коллективно. Индивидуально ремесленник может осуществлять свою деятельность как субъект малого предпринимательства в форме индивидуального предпринимателя без образования юридического лица. Коллективными формами ремесленной деятельности могут быть: 1. Юридические лица в любой организационно-правовой форме в соответствии с Гражданским кодексом РФ. При этом предприятие может быть признано ремесленным по следующим признакам: вся выпускаемая продукция должна относиться к категории ремесленной; ограниченная численность работников ремесленных предприятий; не менее 50% работников предприятия должны иметь

квалификацию мастера и подмастерья; ремесленник-мастер должен быть либо единоличным собственником предприятия, либо иметь более 50% собственности в нем. 2. Объединения ремесленников без образования юридического лица путем заключения коллективного договора (ремесленная бригада). Бригада должна возглавляться ремесленником-мастером, субъектом малого предпринимательства (индивидуальным предпринимателем) и формироваться из ремесленников-мастеров, подмастерьев и учеников. Эта форма организации труда ремесленников дает возможность не содержать административно-управленческий персонал.

Нормативных актов, регулирующих деятельность ремесленников на федеральном уровне, пока нет (<http://remeslennik.ru>). Хотя уже разработаны проекты федерального закона о ремесленной деятельности. Москва – в смысле положительной динамики ремесленничества является самым активным регионом, здесь уже работает программа развития ремесленничества и приняты соответствующие нормативные акты.

Деятельность ремесленников в городе Москва подлежит лицензированию, прежде всего, это граверное дело, в случае если на продукции воспроизводится герб России, и деятельность по изготовлению печатей и штампов органов государственной власти, местного самоуправления, организаций всех форм собственности и физических лиц лицензируется Министерством РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации. Деревянное зодчество, если эта деятельность связана с реставрацией объектов культурного наследия, лицензируется Министерством культуры РФ и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации. Ювелирное дело – огранка и иная обработка драгоценных камней и производство и ремонт ювелирных изделий – лицензируется Министерством экономики РФ и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

Закон «О ремесленной деятельности в городе Москве» от 16.06.1999 г. № 25 устанавливает упрощенный порядок выдачи лицензий субъектам ремесленничества и льготы по уплате лицензионных сборов. Однако окончательно такой порядок еще не выработан. Несмотря на это, ремесленники пользуются широкой поддержкой органов государственной власти Москвы. Юридические лица, соответствующие критериям, установленным законодательством Москвы для субъектов малого предпринимательства, и отнесенные к числу субъектов ремесленничества, в соответствии с требованиями настоящего Закона вносятся в Ремесленный реестр Москвы, действующий в составе Реестра субъектов малого предпринимательства Москвы, в качестве субъектов, имеющих право на поддержку, оказываемую органами власти Москвы. Невключение субъекта ремесленничества в Реестр не может служить основанием для непредоставления ему льгот и преимуществ на условиях, предусмотренных федеральными законодательными и нормативными актами. К субъектам ремесленничества, имеющим приоритетное право на получение поддержки со стороны органов власти Москвы, относятся включенные в Реестр: физические лица – ремесленники; юридические лица –

субъекты малого предпринимательства, ведущие ремесленную деятельность, у которых: – вид деятельности и вся выпускаемая продукция, за исключением сопутствующих товаров, аксессуаров и им подобной продукции, производимой дополнительно к основным товарам, работам и услугам, при условии, что объем их производства не превышает 10% от общего объема производимой продукции, относится к одному из видов ремесленной деятельности, определяемых распоряжением мэра Москвы; – не менее 20% работающих по трудовому договору (контракту) на данном предприятии или у ремесленника – индивидуального предпринимателя должны иметь квалификацию мастера или подмастерья; – ремесленники принимают личное участие в производственном процессе и имеют более 50% доли (пая) или вклада в складочном (уставном) капитале или общем имуществе простого товарищества.

Ремесленные предприятия можно рассматривать, как мельчайшие фирмы (т. н. «микрофирмы», «микропредприятия») Наиболее распространенной классификацией остается предложенная ОЭСР и используемая в международной статистике труда. Основным критерием разделения здесь также служит занятость. Согласно данной классификации, предприятия, где занято до 19 человек, относятся к мельчайшим (иногда их называют «микрофирмы») (Основные тенденции развития малого предпринимательства в России в 1996–2000 гг. Аналитический доклад: Материалы рабочего центра экономических реформ при Правительстве РФ. М., 2000).

Развитие ремесленничества отнесено к отраслевым приоритетам в Белгородской области, Орловской области, Калининградской области, Мурманской области, республике Марий Эл, Чувашской республике, Курганской области, Тюменской области, Сахалинской области (Основные тенденции развития малого предпринимательства в России в 1996–2000 гг. Аналитический доклад: Материалы рабочего центра экономических реформ при Правительстве РФ. М., 2000).

При развитии ремесленничества в Российской Федерации необходимо учитывать национальные и исторические особенности, в том числе на региональном уровне, поощрение ремесел, народных промыслов, артельных и семейных форм организации предпринимательской деятельности, сезонных работ, самозанятости (Малый бизнес России: Проблемы и перспективы / Российская ассоциация развития малого предпринимательства. М., 1996).

Важной формой взаимодействия субъектов ремесленной деятельности и агентов ремесленничества могут стать отраслевые объединения (например, союзы ремесленников или ассоциации приватизированных предприятий), которые включают в себя представителей ремесленной сферы (Малый бизнес России: Проблемы и перспективы / Российская ассоциация развития малого предпринимательства. М., 1996). Одним из направлений их деятельности может стать защита интересов социальной прослойки представителей ремесленного труда (Малое предпринимательство в России: состояние, проблемы, перспективы / Аналитический сборник. М.: Институт предпринимательства и инвестиций, 1999, 160 с.).

Руководители объединений и ассоциации (осуществляющих поддержку ремесленной деятельности) принимают содержащие в документе принципиально новые положения о критериях отнесения юридических лиц к субъектам малого предпринимательства, предложение, касающееся определения понятий «микропредприятие» и «субъекты ремесленничества» (Оценка потребностей и нужд делового сообщества, представляющего российский малый бизнес (Обзор подготовлен в рамках реализации Программы представления и защиты интересов малого бизнеса) Москва, февраль 2003 года. Торгово-промышленная палата России).

Существенным и самым эффективным методом поддержки является деятельность ремесленных палат. К сожалению, в Российской Федерации ремесленные палаты не очень развиты. Ремесленные палаты сегодня есть и в Германии и во Франции, опыт которых может быть использован и в Российской Федерации.

Важнейшим методом поддержки ремесленной деятельности в Германии является деятельность ремесленных палат. В ремесленных палатах (членство в которых также обязательно) принят принцип так называемого двойного образования: учащийся четыре дня обучается практическим навыкам на предприятии, а раз в неделю посещает профессиональную школу, где получает теоретические знания. В комитетах по профессиональному образованию, действующих при ТПП, определяются потребности экономики в области подготовки специалистов, и согласовывается последовательность проведения соответствующих мер. Здесь же формулируются требования, касающиеся выработки правовых норм; в то же время политические структуры привлекают палаты к консультациям, если планируется изменение законодательства в области образования и профессиональной подготовки кадров (Развитие сферы услуг торгово-промышленных палат: Возможности российско-германского сотрудничества (материалы и доклады семинара). Московская ТПП – Фонд им. Ф.Эберта. М.; Берлин, 1996).

В сфере формирования и развития системы ремесленничества важным для России является развитие российско-германского сотрудничества. В частности в Свердловской области – это работа Российского государственного профессионально-педагогического университета с Фондом Эберхарда Щека (программы развития ремесел через профессиональное образование), в Костромской области – работа с Потсдамской ремесленной палатой и т. д. В целом, Германия осуществляет в России более 170 программ и проектов, из которых около 60% относятся к сфере поддержки малого бизнеса. Ряд проектов направлен на обучение преподавателей и консультантов для малого бизнеса, а также самих предпринимателей основам ведения бизнеса (Владимир, Московская область). Финансировались проекты по реструктуризации предприятий, техническому содействию банкам, кредитующим малый бизнес.

Таким образом, поддержка ремесленной деятельности может быть осуществлена в форме ассоциаций и объединений, а также в виде государственных структур поддержки ремесленничества. На сегодняшний день поддержка ремесленной деятельности должна быть изменена и развита до уровня Франции и Германии.