

## 2.3. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И РЫНОК

В. Б. Полуянов

### СОЦИАЛЬНЫЙ ЗАКАЗ - МАРКЕТОЛОГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Современное состояние системы профессионального образования характеризуется двумя основными моментами. Во-первых, в соответствии с Законом РФ образовательное учреждение (ОУ) - основной субъект системы образования, наделенный широкими полномочиями, и представляет собой звено, где непосредственно перекрещиваются интересы индивида; предприятий и организаций, "потребляющих" выпускников; региона; государства и общества в целом. Во-вторых, возникновение и формирование рынка трудовых ресурсов обуславливает возрастание числа возможных заказчиков на профессиональную подготовку; ужесточение требований к подготовке и расширение их спектра; возникновение конкуренции среди "продавцов".

Следовательно, ОУ оказывается в жестких рамках прессинга и заинтересовано (точнее вынуждено быть заинтересованным) в наиболее рациональной методологии формирования собственной "политики" (каждый желает выжить, причем с наилучшим результатом). Однако развитие событий характеризуется в большинстве случаев стихийным формированием конкретной стратегии ОУ при постоянной угрозе перекосов в смещении акцентов на собственные интересы и явном пренебрежении интересами как региона, так и государства и общества в целом. Выход видится нам в разработке единой методологии, учитывающей интересы всех заинтересованных сторон и сохраняющей самостоятельность ОУ.

Анализ сложившейся ситуации позволяет заключить, что в основу подобной методологии можно и нужно положить маркетинговые технологии, ориентированные на сферу образования. Данная методология должна предусматривать содержательную и процессуальную стороны функционирования ОУ по взаимоувязыванию интересов всех участников образовательного процесса и потребителей. В самом общем виде ОУ должно "производить" то, что требует, в чем нуждается потребитель. Поэтому каждое ОУ должно:

- выявить сущность и конкретизировать требования возможных заказчиков к профессиональному образованию и подготовке;

- создать модель выпускника, удовлетворяющего требованиям заказчиков и Государственных стандартов;
- разработать профессиональные образовательные программы и конкретизировать их содержание, структуру и управление;
- спроектировать содержательную и процессуальную стороны учебного процесса, разработать рациональные технологии обучения и сертификации;
- определить эффективность реализации образовательной программы;
- трансформировать собственную структуру и смоделировать функции подразделений для реализации вариативных образовательных программ (как основных, так и дополнительных);
- создать и адаптировать нормативную, учебно-программную и методическую документацию.

Подобная процедура, характеризующая деятельность по удовлетворению нужды в профессиональных образовательных услугах, и составляет наполнение маркетинга в сфере образования с позиций ОУ. Отсутствие конкретных технологий осуществления данной процедуры определяет необходимость их разработки. Данные исследования можно осуществлять "широким фронтом" с последующим их обобщением и выработкой рекомендаций. Но учитывая уже возникшую и постоянно обостряющуюся со временем потребность ОУ в подобных рекомендациях, целесообразны координация подходов в рамках единой методологии и незамедлительная (точнее, параллельная) апробация.

Практика показывает, что большинство научных разработок, попадающих в профессиональные ОУ (особенно начального и среднего специального звена), остаются невостребованными. Реальная реализация рекомендаций предполагает наличие подготовленного специалиста, владеющего основами внедряемой методологии и способного ее трансформировать под конкретные условия. Именно данный специалист должен помочь администрации и педагогическому коллективу в организации проектирования стратегии и тактики ОУ по всей цепочке деятельности: от выявления потребностей и определения возможностей ОУ до конструирования "товара" и его эффективной реализации.

Специфика формирующегося рынка образовательных услуг обуславливает необходимость подготовки подобного специалиста в двух направлениях: в сфере профессиональной деятельности (специфика профессиональной образовательной программы, реализуемая данным ОУ) и в сфере

педагогической (специфика обучения в рамках конкретного профессионального поля). Следовательно, наиболее рациональным выходом из складывающейся ситуации является разработка содержания и реализация профессионально-педагогического образования по направлению 54.04.00 "Профессиональное обучение" с конкретизацией специализации "Маркетинг образовательных услуг".

Учитывая, что конкретные маркетинговые технологии еще только предстоит разработать, а подготовка специалиста (на уровне бакалавра, например) займет не менее четырех лет, целесообразно совмещение этих процессов во времени.

Реализация последнего предложения потребует значительных как интеллектуальных, так и финансовых затрат. Существующее положение на интеллектуальном рынке характеризуется значительным оттоком профессионалов в коммерческие структуры, с низкой зарплата, оставшихся в сфере образования квалифицированных научных работников заставляет последних искать приработок на стороне в ущерб их профессиональной деятельности. Поэтому, учитывая важность и сложность рассматриваемой проблемы, а также чрезвычайно сжатые сроки ее разрешения, необходимо либо привлечение финансовых средств из федеральных источников на проведение исследований и покрытие затрат на подготовку специалистов заявляемой специализации (муниципальные структуры, к сожалению, еще не осознали уже сформировавшийся социальный заказ), либо осуществление данного проекта в рамках дополнительной профессиональной образовательной программы УГПУ.

Ю. А. Кустов  
К. П. Бахарев  
В. А. Гусев

#### ПРОБЛЕМЫ РАСШИРЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

До последнего времени ведущими профессионально-педагогическими учебными заведениями были индустриально-педагогические техникумы и инженерно-педагогические факультеты технических и сельскохозяйственных вузов. Специальная составляющая подготовки кадров в этих учебных заведениях была представлена большим разнообразием отраслей