

8. Результаты анкетирования родителей (законных представителей) обучающихся БПОУ ОКПТ / Омский колледж проф. технологий. Омск, 2020.

9. Результаты анкетирования преподавателей БПОУ ОО «Омский колледж профессиональных технологий» / Омский колледж проф. технологий. Омск, 2020.

1. Order 137 of the Ministry of education and science of the Russian Federation dated 06.05.2005 "on the use of remote educational technologies".

2. Methodological recommendations for the implementation of programs of primary General, basic General, secondary General, secondary vocational education and additional General education programs using e-learning and distance education technologies 1. Moscow, 2020. 9 p. Available at: <https://docs.edu.gov.ru/document/26aa857e0152bd199507ffaa15f77c58/download/2752/>.

3. https://ru.wikipedia.org/wiki/Дистанционное_обучение.

4. Questionnaire for students about working in the distance learning system of the Omsk College of professional technologies. Omsk, 2020.

5. Questionnaire for teachers about working in the distance learning system of the Omsk College of professional technologies. Omsk, 2020.

6. Questionnaire for parents about working in the distance learning system of the Omsk College of professional technologies. Omsk, 2020.

7. The results of the survey of students College of the Omsk College of professional technologies. Omsk, 2020.

8. Results of a survey of parents (legal representatives) of students of the Omsk College of professional technologies. Omsk, 2020.

9. Results of the survey of teachers of the Omsk College of professional technologies. Omsk, 2020.

УДК 378.148.888

*Пересыпкина Л. Г.
кандидат педагогических наук, доцент ИБК ППО ФГАОУ ВО
«Российский государственный
профессионально-педагогический университет», г. Березники*

*Peresyapkina L. G.
Candidate of pedagogical sciences, Associate Professor of the ISD VPE,
Russian state vocational pedagogical university, Berezniki*

**ПРАКТИКА КАК ОДНА ИЗ ОСНОВ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ
К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**INDUSTRIAL PLACEMENT AS ONE OF THE BASICS OF
PREPARING STUDENTS FOR THE PROFESSIONAL ENGAGEMENT**

Аннотация: В статье описывается опыт проведения производственных практик студентов на предприятиях и влияние такой работы на их учебную и будущую профессиональную деятельность.

Ключевые слова: студенты, производственная практика, профессиональная подготовка, профессиональная деятельность.

Abstract: The article describes the experience of conducting the industrial placement and its effect on students' studying activity and future professional engagement.

Key words: students, industrial placement, vocational training, professional engagement.

О сетевом взаимодействии вузов и предприятий говорилось и говорится много и на различных уровнях. Все понимают важность такого взаимодействия, но эксперты одного из промышленных регионов (и этого мнения придерживаются многие исследователи) констатируют следующее:

– Наиболее эффективными и результативными практиками сотрудничества предприятий с вузами остаются традиционные формы взаимодействия, где предприятия выступают в роли работодателя;

– Предприятия и вузы не рассматривают друг друга в качестве фактора инновационного развития и не готовы к взаимному сотрудничеству, как средству формирования региональной инновационной среды;

– Особенностью управленческой культуры менеджмента предприятий является неготовность налаживать устойчивые горизонтальные связи с вузами, непонимание того, какими ресурсами субъекты взаимодействия могут обмениваться уже в настоящее время, нежелание рассматривать вуз в функциональных ролях носителя экспертного знания и инновационных практик, полноправного участника производственного процесса [1, с. 86].

Данные выводы были сделаны исследователями Уральского федерального университета им. Первого Президента России Б. Н. Ельцина в 2018 году, но, на наш взгляд, мало что изменилось и в настоящее время. Тем не менее, все же в звене сети «вуз – предприятие» наблюдаются некоторые положительные подвижки.

Предприятия все охотнее принимают студентов (РГППУ направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» на практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, закрепляя опытных наставников, подключают к реальной работе, что дает возможность студенту применить свои теоретические знания на практике.

Материалы, собранные студентами в ходе работы на предприятии, помогают им более осмысленно и качественно выбирать темы и выполнять лабораторные и курсовые работы (проекты), участвовать в НИР. Это дает положительный эффект как в части улучшения учебной и научно-исследовательской деятельности студентов, так и в их профессиональном становлении.

Хорошей традицией стала организация круглых столов, где по материалам практик студенты выступают с подготовленными докладами, пишут эссе, статьи по тематике, предложенной руководителями практики от кафедры, или самими студентами. Опыт показывает, что первоначально студенты чаще выбирают темы, предложенные руководителем, в последующем, самостоятельно – темы, связанные с написанием курсовых работ и будущей ВКР по материалам, собранным на практике.

Такие мероприятия развивают коммуникационные навыки, умение аргументировать и отстаивать свои выводы, способность понятно излагать свои мысли, пользуясь профессиональной терминологией, уверенно выступать перед аудиторией, более осмысленно подготавливать и защищать курсовые и ВКР на довольно высоком качественном уровне.

Одной из предложенных кафедрой по окончанию первой практики тем, является тема «Важность экономического анализа в деятельности предприятия».

Работа над темой предполагает развитие знаний студента в области экономического анализа предприятия, навыков в работе обработки материалов статистики, умений анализировать и обосновывать выводы.

Далее приводится работа студентки гр. Бр-411пМН Леонтьевой Н. С., написанная по этой теме. Объектом исследования выбрано предприятие, где она проходит практики.

Важность проведения анализа внутренней и внешней среды организации на примере предприятия АО «Уралхиммонтаж»-2.

В настоящее время рынок полон множеством организаций (предприятий), занимающихся той или иной сферой деятельности. Все чаще на рынке бизнеса происходит так, что количество компаний по производству товара или оказания работ (услуг) в определённой отрасли превышает количество потребителей этих товаров, работ (услуг). Для составления четкого стратегического плана развития своего бизнеса, позволяющего предприятию быть конкурентоспособным в сравнении с другими организациями, возникает потребность в анализе внутренней и внешней среды предприятия.

Для начала разберем такие понятия, как внутренняя и внешняя среда предприятия и их составляющие.

Слова «внутренняя и внешняя», касаемо предприятия, недвусмысленно указывают нам на то, что «внутренняя» – это то, что происходит внутри предприятия, «внешняя» – это процессы, происходящие вне, но также влияющие на его деятельность. Как известно, в структуру внутренней среды входят: производство, кадровый состав, средства труда, финансовые результаты предприятия, в общем все то, что влияет на процесс производства продукции и ее сбыта. Постоянный анализ внешней среды дает информацию о потребителях выпускаемой продукции организации, поставщиках и, что немало важно, о конкурентах. Только анализ данных о состоянии внутренней и внешней среды может дать полную картину о слабых и сильных сторонах предприятия.

Предприятие АО «Уралхиммонтаж»-2 (далее – УХМ-2) существует на рынке уже многие десятилетия. Оно находится в небольшом провинциальном городе Березники Пермского края. Город знаменит тем, что является крупным промышленным центром. В нем осуществляют свою деятельность такие крупные предприятия, работающие на мировом рынке, как ПАО «Уралкалий»,

ОАО «МХК «ЕвроХим», АО «ОХК «Уралхим», «Корпорация ВСМПО-Ависма» и др. Вид деятельности УХМ-2 заключается в осуществлении строительномонтажных работ, а также в изготовлении нестандартизированных металлоконструкций для промышленных предприятий. На протяжении многих лет, еще до введения в нашей стране тендеров (конкурсов) на получение заказа, основными заказчиками УХМ-2 являлись практически все вышеперечисленные крупные предприятия города. Деловые отношения партнеров основывались на доверии при высоком качестве выполняемых работ предприятием АО «Уралхиммонтаж»-2.

Не секрет, что целью любого коммерческого предприятия, является извлечения максимальной прибыли при минимальных затратах. Исходя из всего вышесказанного, понятно, что у УХМ-2 было достаточное количество заказчиков, при этом практически не было конкурентов, а значит и финансовое положение (финансовые показатели) должно быть достаточно устойчивым.

Однако, анализируя отчеты о финансовых результатах организации АО «Уралхиммонтаж»-2 за ряд лет, видно, что показатель чистой прибыли с 2017 года резко изменяется в меньшую сторону. Это представлено на графике, рисунок 1.

Для улучшения финансового состояния предприятию необходимо разобраться с факторами, влияющими на прибыль, и пересмотреть стратегию управленческих решений.

Нами был проведен анализ внутренней среды предприятия и выявлены причины, которые могли оказать влияние на спад: себестоимость товаров или работ превышает, или находится на уровне выручки; высокая дебиторская или кредиторская задолженность; денежные средства, находящиеся на счетах, не инвестируются, не приносят дополнительный доход; большие коммерческие расходы, расходы на аренду, обслуживание автопарка (дорогое топливо, старая техника, постоянно требующая ремонт) и т.п.

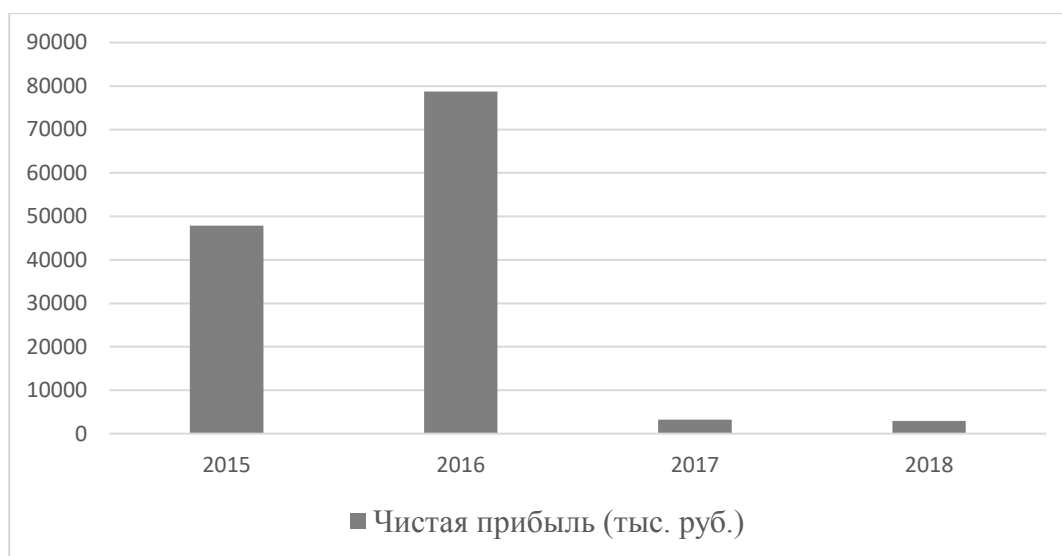


Рисунок 1 – Динамика показателя чистой прибыли
АО «Уралхиммонтаж»-2

Из внешней среды можно выявить следующие причины снижения прибыли: появление недобросовестных поставщиков, нарушающих договоры поставок; увеличение количества конкурентов; изменения политики отбора заказчиками исполнителей строительно-монтажных работ, например, проведение тендеров.

Причина может быть одна, а может быть и совокупность причин. Только полный и постоянный анализ внутренней и внешней среды поможет руководству УХМ-2 найти «уязвимые места» и подскажет в каком направлении двигаться для достижения улучшения страдающих показателей.

Материалы последующих практик и дискуссий послужили студентке базой для написания и успешной защиты курсовых работ: Комплексный экономический анализ и Оценка стоимости предприятия (бизнеса), которые будут служить основой при написании второй и третьей глав ВКР в следующем учебном году. Они были интересны и руководителям предприятия, где ныне работает студентка.

Считаем, что организация проведения практики на предприятии обоюдно выгодна как вузу, так и работодателю: предприятие получает более профессионально подготовленного специалиста, улучшая качество

управленческого персонала; вуз на ранних этапах выявит научные и практические интересы студентов, что положительно отразится на всех последующих этапах их подготовки и позволит закрепить теоретические знания и наработать профессиональные умения и навыки их применения.

Список литературы

1. Щуклина Е. А., Певная М. В. Предприятия и вузы региона: формы сетевых взаимодействий в оценках экспертов // Университетское управление: практика и анализ. 2018. Т. 22, № 3 (115). С. 86–99. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predpriyatiya-i-vuzy-regiona-formy-setevyh-vzaimodeystviy-v-otsenках-ekspertov>. DOI: 10.15826/umpa.2018.03.029.

1. Shuklina E. A., Pevnaya M. V. Enterprises and universities of the region: forms of network interactions in the assessments of experts. University Management: Practice and Analysis, 2018, vol. 22, no. 3 (115), pp. 86–99. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/predpriyatiya-i-vuzy-regiona-formy-setevyh-vzaimodeystviy-v-otsenках-ekspertov>. DOI: 10.15826/umpa.2018.03.029.

УДК 378.147.88:[377.121.4:004]

*Поправко Д. П., студентка
группы Ом-211 МАрД ИБК ППО РГППУ, г. Омск*

*Popravko D. P., student of the group Om-211 MArD
IBD of the VPO in the RSVPU, Omsk*

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ PEDAGOGICAL TECHNOLOGIES IN EDUCATIONAL PRACTICE

Аннотация: в данной статье приведен пример практической разработки онлайн курса, предназначенного для студентов творческих специальностей СПО с применением информационных технологий.

Abstract: this article provides an example of practical development of an online course intended for students of creative specialties of secondary vocational education with the use of information technologies.

Ключевые слова: онлайн курс, среднее профессиональное образование, инструменты электронной образовательной среды, Zoom, Instagram.

Key words: online course, secondary vocational education, tools of the electronic educational environment, Zoom, Instagram.