

17. Ясвин В. А. Образовательная среда: от моделирования к проектированию / В. А. Ясвин. Москва: Смысл, 2001. 365 с.

18. Jonassen D. Objectivism versus constructivism: Do we need a new philosophical paradigm? / D. Jonassen // Journal of Educational Technology Research and Development. 1991. № 39 (3).

УДК 377.014.543

Д. Н. Корнеев, Н. Ю. Корнеева

D. N. Korneev, N. U. Korneeva

ФГБОУ ВПО «Челябинский государственный педагогический университет», Челябинск  
Chelyabinsk State Pedagogical University, Chelyabinsk

**ФАНДРАЙЗИНГ КАК АДДЕНДУМ  
ЭФФЕКТИВНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ  
ОРГАНИЗАЦИИ**

**FUNDRAISING AS AN ADDENDUM OF THE EFFECTIVE  
INNOVATIVE ACTIVITY OF AN EDUCATIONAL INSTITUTION**

***Аннотация.** Рассмотрена проблема реализации фандрайзинга в современном профессиональном образовании посредством организации образовательно-промышленных групп и проектирования промышленных кластеров. Проведен анализ теоретико-методологической базы проблемы исследования, раскрыты основные детерминанты в области реализации кластерного подхода и материализации системы фандрайзинга с целью обеспечения конкурентоспособности российского профессионального образования на основе генезиса эффективной инновационной деятельности профессиональной образовательной организации. Осуществлена таксономия различных форм воплощения в жизнь фандрайзинговой деятельности и сделан акцент на проектировании образовательно-промышленных групп и реализации кластерного подхода.*

***Abstract.** The problem of fundraising in vocational education by setting up educational commercial bodies and designing industrial clusters is highlighted. The theoretical and methodological substance of the problem in question was investigated, crucial factors in successful cluster realization are defined. Implementation of the fundraising concept to ensure competitiveness of the Russian professional education by boosting an efficient innovative activity of the professional educational institution is outlined. A taxonomy*

*of various types of practice-oriented fundraising activities is suggested with special emphasis on the design of educational commercial bodies and cluster principle implementation.*

**Ключевые слова:** фандрайзинг; образовательно-промышленная группа; промышленный кластер; инновационная деятельность; профессиональная образовательная организация; блок совместных образовательных, научных и инновационных структур; корпоративный университет; студенческие учебно-научные лаборатории и проектные бюро; центры коллективного образовательного пользования; моделирование; социальное проектирование; конкуренция; конкурентоспособность; образовательная среда; профессиональное образование.

**Keywords:** fundraising; educational commercial body; industrial cluster; innovative activity; professional educational institution; alliance of joint educational, scientific and innovative structures; corporate university; students' training and research laboratories and design offices; generally accessible education centers; modeling; social designing; competition; competitiveness; educational environment; professional education.

Перспективы глобального экономического онтогенеза в многогранном современном мире определяются характером перехода государств первого эшелона к новой фазе преобразования производственных отношений: от индустриального производства, где превалировало крупное механизированное, автоматическое производство, к постиндустриальному, где будет первенствовать сфера услуг. Процесс создания материальных благ, разумеется, сохранит свое первостепенное значение, но его экономическая результативность будет всецело определяться компетентностью персонала, новыми технологиями и способами осуществления инновационного менеджмента. Динамизм проектирования наукоемких производств, сокращение циклов обновления промышленной инфраструктуры и перепрофилирование современных трудовых ресурсов, информатизация экономической конъюнктуры предъявляют ультиматум современной науке, образованию и промышленности: они не могут больше эффективно развиваться и адаптироваться к изменениям изолированно, независимо друг от друга.

В современном образовательном пространстве проектирование и создание модели конкурентоспособного выпускника недопустимо только в рамках знаний (образование – наука), умений (наука – практика) и владений (образование – практика), необходима интеграция науки, образования и практики, чтобы повысить уровень образования и обеспечить конкурентоспособность современной профессиональной образовательной организации.

Наиболее полно проблема интеграции хозяйствующих субъектов в объединения – кластеры раскрыта в трудах зарубежных авторов

Е. Дахмена, А. Маршала, М. Портера, С. Розенфельда, Д. Толенадо, Э. Фезера, М. Энрайта и др. [4, 14].

Среди отечественных ученых проблемы интеграции рассматривают Г. Б. Клейнер, Д. Н. Корнеев, Д. Ю. Лапыгин, А. А. Мигранян, В. П. Третьяк, Т. В. Цихан, Д. А. Ялов и др. [7, 8, 10, 12].

Вопросам взаимодействия профессиональных образовательных организаций и хозяйствующих субъектов посвящены работы Н. Г. Багаутдиновой, Е. М. Белого, С. В. Булярского, Н. Р. Кельчевской, И. А. Майбурова, М. Л. Макальской, Е. В. Муравьевой, Л. А. Романовой и др. [2, 3, 6, 13].

Президент России В. В. Путин отметил, что нужны принципиально новые оценки качества образования, причем с опорой на критерии, предъявляемые обществом, экономикой, работодателями, рынком труда. Кроме того, в образовании должны появиться новые управленческие технологии и финансовые механизмы.

В связи с этим возникает необходимость в новом источнике финансирования, который обеспечил бы независимость профессионального образования от «состоятельности» абитуриентов и был бы тесно связан с рынком труда. Такой способ привлечения средств в образовательный сектор, многие годы практикующийся за рубежом, представляет собой фандрайзинг.

Фандрайзинг (от англ. *fundraising* – сбор средств) – это процесс привлечения средств от внешних доноров (физических и юридических лиц) с целью реализации социальных проектов. Соответственно образовательный фандрайзинг направлен на привлечение ресурсов для развития определенной профессиональной образовательной организации или, если трактовать вопрос шире, на развитие системы образования в целом [1].

В России фандрайзинг стал применяться в 1990-е гг. с развитием некоммерческих организаций, деятельность которых нацелена не на получение прибыли, а на решение социально важных задач. Основной организационно-правовой формой фандрайзинга являются частные благотворительные и государственные фонды. Они имеют узкую направленность, ограниченный круг грантополучателей и, как правило, финансируют программы, не выходящие за пределы страны. Главной задачей фандрайзинга является привлечение финансовых, материаль-

ных, информационных и трудовых (работа волонтеров) ресурсов, а также приобретение новых партнеров и друзей организации. Выполнение этих задач осуществляется с помощью разных видов фандрайзинга: телефандрайзинга (обращение к потенциальным донорам по телефону и факсу), почтового фандрайзинга, индивидуального фандрайзинга (персональное обращение к донорам и благотворителям в личной беседе), солофандрайзинга (приобретение поддержки) и событийного фандрайзинга (проведение различных мероприятий: аукционов, выставок, лотерей, презентаций, обедов и т. д.).

Существует несколько основных видов фандрайзинга.

Проектный фандрайзинг имеет своей задачей привлечение средств на реализацию конкретного проекта. Такой вид привлечения финансов является наиболее удобным для профессиональной образовательной организации и для финансирующей стороны. Это можно объяснить наличием четких целей использования средств, низкими расходами на фандрайзинг, а также получением коммерческих выгод от финансирования проекта.

Оперативный фандрайзинг подразумевает привлечение средств на покрытие текущих расходов. Это менее эффективная форма привлечения средств, так как они не имеют целенаправленного назначения и аккумулируются в текущем бюджете организации. Деньги могут пойти на выплату заработной платы, покрытие коммунальных и материальных расходов, в результате чего заинтересованность вкладчиков в подобном финансировании снижается.

Фандрайзинг практикуется в основном некоммерческими организациями, которые заинтересованы в донорах, спонсорах и благотворителях. Такое финансовое сотрудничество некоммерческого сектора и бизнеса широко распространено при решении проблем в социальной сфере, науке, образовании, культуре.

Фандрайзинг в социальной сфере направлен на оказание помощи незащищенным группам населения, малоимущим, пенсионерам, ветеранам и т. д. Это наиболее традиционная сфера спонсорской поддержки, которая осуществляется чаще всего соответствующими общественными и государственными организациями и фондами, имеющими правовые, финансовые и экономические льготы.

Фандрайзинг в науке открывает возможность для вхождения фирмы в среду разработок новых технологий, перспективных теорий.

Фирма повышает свои шансы оказаться впереди конкурентов в сфере научно-технического прогресса. Кроме того, устанавливаются хорошие связи с квалифицированными экспертами в различных областях.

Фандрайзинг в образовании обращен на начальную, среднюю и высшую школу. Для спонсоров эта сфера обладает своими привлекательными чертами. Создается имидж заботы о подрастающем поколении, устанавливаются связи с молодыми перспективными специалистами.

Фандрайзинг в культуре направлен на поддержку в области изобразительного и музыкального искусства, литературы, театра, кино и т. д. Бизнесменов привлекают в этой сфере не только широкие возможности для рекламы, но и формирование репутации фирмы в культурной среде. Для зарубежных спонсоров это отличный способ прорваться на международный рынок, показав тем самым свой интерес к культуре данной страны. Таким образом, поддерживаются человеческие ценности и творчество.

Спонсоров также привлекают такие сферы, как здравоохранение, медицина, экология. В настоящее время эти области человеческой деятельности переживают экономический и социальный бум, им придают особое значение государство и общество.

В последнее время для проведения фандрайзинговой кампании привлекаются на договорной основе специально обученные люди – менеджеры по фандрайзингу или даже целые фандрайзинговые агентства. Чтобы привлечь достаточные для решения поставленных задач средства, специалисты по фандрайзингу – фандрайзеры – устанавливают множество контактов, проводят многочисленные беседы. Технология фандрайзинга должна опираться на общую стратегию конкретной фирмы, к которой обращается фандрайзер.

Выделяют следующие этапы фандрайзинга: планирование – разработка содержательной программы, определение расходов, выбор видов фандрайзинга; реализация – выбор методов проведения фандрайзинга, установление ответственности за проведение мероприятий, выделение средств; контроль за ходом фандрайзинга, корректировка планов с учетом произошедших изменений; анализ – оценка результатов, определение эффективности фандрайзинга.

Сегодня в России происходит активное инновационное развитие университетских комплексов, включающих целую систему инновацион-

но-технологических единиц, тесно связанных с федеральными и региональными структурами. Инновационная деятельность образовательной организации направлена на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры, повышения качества продуктов и услуг, совершенствования технологии их изготовления с последующим внедрением и эффективной реализацией на внутреннем и зарубежном рынках.

Инновационная деятельность профессиональных образовательных организаций предполагает целый комплекс организационных, научных, технологических, финансовых и коммерческих мероприятий, которые в своей совокупности приводят к инновационным результатам. Вероятность коммерческого успеха инноваций резко возрастает благодаря формированию специальных институтов, организаций и систем обеспечения инновационного процесса университетских комплексов, образующих единую инновационную сферу. Целью инновационной деятельности в системе профессионального образования является повышение эффективности функционирования профессиональных образовательных организаций в условиях рыночной экономики. Важная задача системы образования – подготовка и переподготовка кадров для инновационной деятельности.

Инновационная деятельность профессиональных образовательных организаций направлена на решение следующих задач: развитие и совершенствование национальной и региональной инновационной системы; эффективное и рациональное использование интеллектуальных ресурсов профессиональных образовательных организаций, формирование устойчивого интеллектуального потенциала, способного инициировать и реализовывать инновационные проекты различной сложности и направленности; коммерциализация научных идей, оригинальных инновационных проектов; расширение спектра рабочих мест и баз практики для студентов, аспирантов на основе создания фирм и совместных предприятий, в том числе с профессиональными образовательными организациями других стран; повышение уровня предпринимательской культуры и подготовка квалифицированных кадров в сфере малого и среднего бизнеса [11].

С переходом к рыночной экономике перед профессиональными образовательными организациями возникла проблема коммерческого

использования своих разработок и результатов исследований. На сегодняшний день существует довольно много структур юридического закрепления отношений между образовательными организациями и предприятиями: договорные отношения, альянсы, консорциумы, совместные предприятия. Но все же в качестве основной структуры предлагается создавать образовательно-промышленные группы.

Термин «образовательно-промышленная группа» введен Н. Р. Кельчевской, Л. А. Романовой. Образовательно-промышленная группа определяется как совокупность учебных заведений и предприятий, объединивших по системе участия свои материальные и нематериальные активы на основе договора о создании образовательно-промышленной группы в целях интеграции для реализации инвестиционных и иных проектов и программ, направленных на повышение качества подготовки кадров всех уровней образования в соответствии с современными требованиями технологического и экономического развития предприятий [6].

Таким образом, обязательными признаками образовательно-промышленной группы являются входение в ее состав по крайней мере одного вуза и одного промышленного предприятия; использование ресурсов всех участников группы; наличие позитивного эффекта от участия в группе для всех партнеров.

Модель образовательно-промышленной группы включает три блока: блок образовательных организаций; блок, объединяющий предприятия, входящие в группу; блок совместных образовательных, научных и инновационных структур (учебный центр для подготовки и переподготовки по рабочим профессиям, корпоративный университет, филиалы кафедр вуза на предприятиях, студенческие учебно-научные лаборатории и проектные бюро, центры коллективного пользования и другие объекты инновационной инфраструктуры и промышленные кластеры). В центре промышленного кластера находится кластерообразующее ядро – компания, осуществляющая выпуск конечной продукции или предоставление услуги. Продуктивной представляется идея развития и консолидации кластерообразующего ядра на базе образовательно-промышленной группы.

Существует целый комплекс доводов, позволяющих утверждать, что данная идея действительно является эффективной. Мировой опыт

показывает, что в большинстве развитых и развивающихся стран инновационные зоны образуются вокруг университетов, поэтому создание и укрепление кластера на базе образовательно-промышленной группы повышает его инновационность, которая для кластерной системы считается априорно высокой. Возникновение кластера на базе образовательно-промышленной группы способствует развитию инновационной среды, в которой станет возможной быстрая и эффективная адаптация образовательных программ и научно-исследовательских работ, выполняемых учеными вузов, что даст возможность обеспечить партнеров по кластеру высококвалифицированными специалистами, обладающими необходимыми компетенциями. Делегирование образовательно-промышленной группе системообразующей роли в составе регионального кластера связывается с решением глобальной задачи, стоящей перед любым регионом, – задачи сохранения, развития и полноценного использования научно-технического потенциала. Вузы как участники образовательно-промышленной группы и кластерообразующие элементы осуществляют в рамках регионального кластера сразу несколько функций: подготовку кадров, повышение квалификации персонала организаций – участников кластера, консалтинг, выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, трансфер технологий, маркетинг и др.

Перечень вопросов, по которым может осуществляться сотрудничество профессиональных образовательных организаций и предприятия, очень велик. Это подготовка специалистов с высшим образованием, повышение квалификации, переподготовка и получение второго высшего образования, проведение научно-исследовательских работ и диссертационных исследований, участие представителей предприятий в учебном процессе, корректировке образовательных программ, государственной аттестации выпускников. Для повышения эффективности проведения этих работ и мероприятий наряду с вузовскими аудиториями и лабораториями может использоваться материально-техническая база предприятия. Естественно, что производственные практики студентов, обучающихся по отраслевой или корпоративной программе, должны проходить на предприятии – участнике образовательно-промышленной группы.

В ходе осуществления анализа теоретико-методологической базы, а также мирового и российского опыта создания промышленных

комплексов нами была предпринята попытка разработать модель их формирования на основе использования кластерных технологий. Она включает в себя:

1. Установление субъектов кластеризации (управляющая система – федеральные, региональные и муниципальные органы государственной власти).

2. Определение объектов кластеризации (промышленные предприятия, научно-исследовательские институты, финансовые учреждения, организации инновационной инфраструктуры, транспортно-логистические фирмы и др.).

3. Выявление критерия включения видов экономической деятельности. Таким критерием выступает оценка потенциала кластеризации, предполагающая анализ:

- производственного потенциала (объем выпуска продукции; наличие, состояние и характер использования основных производственных фондов);

- трудового потенциала (объем и структура трудовых ресурсов, уровень зарплаты);

- инвестиционного потенциала (объем инвестиций, в том числе зарубежных);

- финансового потенциала (финансовый результат деятельности).

4. Определение структурообразующих видов деятельности, оказывающих основное влияние на развитие экономики региона. Оценка потенциала их кластеризации.

5. Анализ инвестиционных проектов, реализуемых и планируемых к реализации на территории региона (финансовое обеспечение). Обоснование экономической целесообразности формирования промышленного комплекса.

6. Выбор варианта формирования промышленного комплекса на основе использования кластерных технологий.

7. Оценка социально-экономической эффективности использования кластерных технологий в промышленности и образовании.

Взаимодействие профессиональных образовательных организаций и предприятий неизбежно, так как очевидно, что обе стороны заинтересованы в установлении тесных контактов. Предприятия дают вузу возможность получать дополнительные средства, отслеживать меняющиеся требования различных отраслей к специалистам и опера-

тивно корректировать образовательные программы, что, в свою очередь, способствует повышению конкурентоспособности учебного заведения. При этом у предприятий появляется возможность, влияя на процесс обучения, получать специалистов, подготовленных по «специальному заказу», и даже принимать непосредственное участие в их подготовке, направляя своих топ-менеджеров для преподавания в профессиональную образовательную организацию.

### **Список литературы**

1. *Бабич А. М.* Экономика и финансирование социально-культурной сферы / А. М. Бабич, Е. В. Егоров. Казань, 2014. 248 с.
2. *Багаутдинова Н. Г.* Высшая школа сегодня и завтра: пути преодоления кризиса / Н. Г. Багаутдинова // Национальные проекты. 2013. № 5. С. 23–24.
3. *Белый Е. М.* Количественная оценка конкурентоспособности образовательных услуг / Е. М. Белый, И. Б. Романова // Маркетинг. 2012. № 6. С. 66–71.
4. *Бергман Э.* Индустриальные и региональные кластеры / Э. Бергман, Э. Фезер. Москва: Деловой экспресс, 2014. 222 с.
5. *Благотворители* и меценаты прошлого и настоящего: словарь-справочник от А до Я / сост. М. Л. Макальская, Н. Н. Бобровская. Москва: Дело и сервис, 2013. 255 с.
6. *Кельчевская Н. Р.* Интеграция высшей школы и промышленности как основа формирования человеческого капитала / Н. Р. Кельчевская, Л. А. Романова // Университетское управление: практика и анализ. 2014. № 3. С. 59–62.
7. *Клейнер Г. Б.* О детерминированном анализе систем показателей / Г. Б. Клейнер, Д. И. Пионтковский // Экономика и математические методы. 1998. № 2. С. 55–73.
8. *Коммерческая* и некоммерческая деятельность в социальной сфере / И. М. Шейман [и др.]. Москва: Физкультура и спорт, 2014. 341 с.
9. *Коновалова Л. Н.* Управление социальными программами компании / Л. Н. Коновалова, М. И. Корсаков, В. Н. Якимец; под ред. С. Е. Литовченко; Ассоц. менеджеров России. Москва, 2013. 234 с.
10. *Корнеев Д. Н.* Практико-ориентированная подготовка студентов – будущих менеджеров к профессиональной деятельности: монография / Д. Н. Корнеев. Челябинск: Рекпол, 2013. 169 с.

11. *Костин А. Е.* Социальная ответственность бизнеса. Корпоративная отчетность – новый фактор взаимодействия бизнеса и общества / А. Е. Костин. Москва: Деловой экспресс, 2014. 222 с.
12. *Лапыгин Ю. Н.* Управленческие решения / Ю. Н. Лапыгин, Д. Ю. Лапыгин; под ред. С. Е. Литовченко; Ассоц. менеджеров России. Москва, 2013. 234 с.
13. *Майбуров И. А.* Налоги и налогообложение: учебник / И. А. Майбуров. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 504 с.
14. *Портер М.* Международная конкуренция / М. Портер; под ред. В. Д. Щетинина. Москва: Международные отношения, 1993. 896 с.
15. *Экономика устойчивого развития* / С. Н. Бобылев [и др.]. Москва: Ступени, 2014. 622 с.

УДК 37.01(091)(47+51)«19»

Л. Б. Бахтигулова

L. B. Bahtigulova

ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет леса»,  
Мытищи

Moscow State Forest University, Mytishi

## РАЗВИТИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ МЫСЛИ И ОБРАЗОВАНИЯ В СОВЕТСКИЙ ПЕРИОД

## EVOLUTION OF PEDAGOGICAL THEORY AND EDUCATION IN THE SOVIET PERIOD

*Аннотация.* Проведен анализ основных путей развития советской школы, ключевых педагогических дискуссий, теоретических и практических достижений выдающихся советских педагогов.

*Abstract.* Analysis of the major trends of the Soviet school development, crucial pedagogical discussions, theoretical and practical achievements of the outstanding Soviet pedagogues is suggested.

*Ключевые слова:* система коммунистического воспитания, единая трудовая школа, Народный комиссариат просвещения (Наркомпрос), ликвидация безграмотности, трудовое обучение, школьное самоуправление, идеологизация образования, всеобщее обучение, обязательное обучение, педагогические дискуссии, воспитательный коллектив, социальное воспитание, развитие личности.