

7. Жуков, Ю. М. Диагностика и развитие компетентности в общении / Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская, П. В. Растянников. Киров: ЭНИОМ, 1991. 95 с. Текст: непосредственный.
8. Косова, В. В. О формировании лидерских качеств у младших школьников во внеурочной деятельности / В. В. Косова, Я. В. Макарчук. Текст: непосредственный // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева. 2019. № 4 (104). С. 183–189.
9. Крутецкий, В. А. Психология / В. А. Крутецкий. Москва: Просвещение, 1980. 352 с. Текст: непосредственный.
10. Марченко, А. А. Организация исследовательской деятельности младших школьников при изучении предмета «Окружающий мир» / А. А. Марченко. Текст: непосредственный // Педагогика и психология образования. 2019. № 1. С. 70–76.
11. Машарова, Т. В. Радачинская Интеграция урочной и внеурочной деятельности как средство развития познавательной активности младшего школьника / Т. В. Машарова, Э. С. Радачинская. Текст: непосредственный // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2019. Т. 25, № 3. С. 6–11.
12. Митрофанова С. Ю. Дети как объект социогуманитарного исследования: социологический ракурс / С. Ю. Митрофанова. Текст: непосредственный // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. 2017. Т. 10, вып. 2 С. 160–168.
13. Приказ Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования». Текст: непосредственный // Российская газета. 2012. № 139.
14. Прохоров, Ю. Е. Русские: коммуникативное поведение / Ю. Е. Прохоров, И. А. Стернин. 4-е изд. Москва: Флинта, 2011. 328 с. Текст: непосредственный.
15. Столяренко, Л. Д. Психология и педагогика / Л. Д. Столяренко, В. Е. Столяренко. 4-е изд., перераб. и доп. Москва: Юрайт, 2019. 574 с. Текст: непосредственный.
16. Тивикова, С. К. Утро. Развитие речевого поведения младших школьников: учебно-методическое пособие к программе внеурочной деятельности. 2-й класс / С. К. Тивикова. Н. Новгород: Нижегород. ин-т развития образования, 2017. 167 с. Текст: непосредственный.
17. Соломатин, А. М. Организация внеурочной деятельности в начальной школе / А. М. Соломатин, Р. Г. Чуракова. Москва: Академкнига, 2018. 79 с. Текст: непосредственный.

УДК 004.9.032.6

М. В. Рубанова, К. А. Федулова
M. V. Rubanova, K. A. Fedulova
ФГАОУ ВО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет», Екатеринбург
Russian state vocational pedagogical university, Ekaterinburg
rubanova.masha@mail.ru, fedulova@live.ru

К ВОПРОСУ ПОДГОТОВКИ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

ON THE PREPARATION OF MULTIMEDIA PRESENTATIONS

Аннотация. В статье рассказывается об ошибках и неправильной подаче презентации и информации о своем продукте, что влияет на дальнейшую работу спикеров и их компаний. Авторы рассказывают о двух проблемах современных мультимедийных презентаций и приводят ряд рекомендаций по их созданию и по содержательному наполнению.

Annotated. The article describes the mistakes and improper presentation of their product, which affects the further performance of the speakers and their companies. The authors discuss two problems of modern multimedia presentations and give a number of recommendations on their production and content.

Ключевые слова: публичные выступления, эмоциональный контент, Microsoft PowerPoint, рекомендации по созданию мультимедийной презентации.

Keywords: public speaking, emotional content, Microsoft PowerPoint, guidelines for creating a multimedia presentation.

В наше время презентации используются почти во всех сферах общественной жизни: в школах, ВУЗах, на конференциях и совещаниях, в рекламе, при выступлениях и т.д. Этот ресурс сопровождает спикеров в публичных выступлениях и содержит наиболее значимые моменты доклада для того, чтобы сконцентрировать на нем аудиторию, улучшить восприятие доклада и оказать помощь самому докладчику, представляя из себя конспект выступления.

Последнее время сложно заинтересовать заказчика в продукции сервиса. Одна из причин этого – выступления современных разработчиков однообразны, скучны, они не мотивируют людей на покупку их продукции. Это первая и основная проблема. На конференциях люди засыпают, сидят в телефонах и даже не скрывают этого. Выступления нацелены на фиксацию функциональных возможностей без привлечения эмоционального контента. Кроме того, спикеру необходимо удерживать внимание аудитории для продвижения программного продукта (ресурса/приложения) и привлечения потенциальных спонсоров и заказчиков. Чем меньше у людей мотивации – тем больше мотивации спикер должен заложить в выступление, если он хочет, чтобы его сообщение выслушали и оценили по содержанию.

Существует множество онлайн-школ, семинаров, вебинаров, мастер-классов и прочих образовательных мероприятий, специалистов, которые обучают разработке и продвижению собственных программных приложений. Однако, не готовят современных студентов к подготовке эффективной презентации этого продукта [1].

В зависимости от цели создания презентации бывают статические, динамические и интерактивные. Презентации могут быть как «живые», так и электронные. Электронная презентация представляет собой сочетание текста, графики, компьютерной анимации, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду.

Наиболее удобным средством в практической деятельности преподавателя является программное обеспечение Microsoft PowerPoint, входящее в состав пакета Microsoft Office. Спецификация этой программной оболочки – создание мультимедийных презентаций. Использование программы PowerPoint позволяет использовать информацию в любой форме представления – текст, таблицы, диаграммы, слайды, видео- и аудиофрагменты и т.п., где спикер имеет возможность проявить свое творчество и компоновать материал по своему усмотрению [2, с. 134–135]. При этом – не требует значительной подготовки для ее овладения, не занимает много времени для разработки выступления.

Именно поэтому во многих случаях использование PowerPoint-презентаций часто выглядит неуместной помехой для оратора и мучительным мероприятием для аудитории. Зачастую выступающий читает плотно заполненные текстом слайды и чувствует себя неловко, потому что остальные тоже умеют читать. Ко всему этому аудитории сложно читать, потому что выступающий мешает читать, повторяя написанное. В таких выступлениях пропадает интерес и мотивация.

Также не мало важным является корректность визуального оформления и стилистики презентации. Оформление слайдов ни в коем случае не должно привлекать к себе больше внимание, чем содержимое этих слайдов. А информация должна легко считываться всеми слушателями: текст должен быть контрастным, цвета на графиках легко различимыми.

Неумелое использование презентаций в PowerPoint в публичных выступлениях, безусловно, потенциально опасно для психологического и эмоционального состояния присутствующих.

Вторая проблема презентаций – это как не потерять основное содержание, как найти баланс, точного попадания в потребности аудитории, особенности материала и способности спикера. Как подобрать оптимальный для восприятия темп смены слайдов, анимационные эффекты.

Чтобы избежать этих проблем давайте сформулируем некоторые рекомендации по созданию мультимедийной презентации:

1. Спикеру рекомендуется использовать какую-либо визуальную тему, но по возможности избегать как скучных, так и часто используемых программных шаблонов – это лишь оттолкнет слушателей, а не погрузит их в тему выступления.

2. Фон следует делать ненавязчивым, не отвлекающим внимания. Если не получается – рекомендуется обходиться без него: фон не должен привлекать больше внимания, чем спикер.

3. Желательно использовать принцип повторения, повторяя те или иные элементы во всех слайдах. Это придаст используемым вами слайдам впечатление единства и организованности. Спикеру следует:

а. Использовать один, максимум два шрифта. Самые оптимальные варианты это Arial – самый строгий, Trebuchet – самый креативный и Verdana – что-то среднее.

б. Использовать не более 3-х различных цветов. Использование ограниченного количества цветов также позволяет достигать принципа повторения.

4. Также спикеру следует использовать принцип близости, группируя связанные между собой элементы. Люди в зале склонны интерпретировать близко расположенные друг к другу элементы как принадлежащие к одной и той же группе. Это называется «правило внутреннего и внешнего».

5. Желательно ограничивать количество маркированных пунктов в списках или вовсе избегать их. Обоснованием этому можете считать закон Фиттса, который гласит, что чем больше элементов, тем больше усилий требуется на их обработку.

6. Спикеру стоит формулировать конкретные и запоминаемые заголовки. Желательно короткие. В это число входят не только буквы, но и пробелы, и знаки пунктуации [3, с. 225].

Но на ряду с графической составляющей презентации не менее важна и подача спикера: то, как он говорит, двигается, куда смотрит:

1. По возможности спикеру следует избегать чтения своего выступления «по бумажке» и не следует полагаться на всевозможные «шпаргалки» – от этого аудитория начинает скучать и отвлекаться от презентации, терять нить повествования: материалы со следующих слайдов становится воспринимать сложнее.

2. Спикеру не следует эмоционально сдерживать себя. В случае если он неравнодушен к теме своей презентации, ему нужно дать почувствовать это слушателям – таким образом их можно сильнее заинтересовать в нем и в материале его презентации.

3. Энергичное начало обеспечит выступающему хороший контакт с аудиторией. Чем раньше возникнет эмоциональная связь между ним и зрителями, тем проще будет доносить необходимую информацию на протяжении всей последующей презентации.

4. Спикеру необходимо уметь правильно подавать себя аудитории, одеваясь подходящим образом, двигаясь по сцене уверенно и осмысленно. Не менее важно умение поддерживать зрительный контакт с аудиторией и вести выступление в непринужденном, разговорном стиле, но в то же время энергично. Таким образом, он сможет завоевать доверие аудитории, а, следовательно, слушатели будут охотнее ему верить [3, с. 267].

Выполнение предложенных рекомендаций облегчит работу спикеру по созданию мультимедийной презентации, позволит слушателю проявить познавательную активность при изучении материала, при работе с источниками информации.

Список литературы

1. Биккинин, Д. Э. Использование электронной информационно-образовательной среды для развития профессиональной мобильности выпускника профессионально-педагогического вуза / Д. Э. Биккинин, П. С. Глущенко, К. А. Федулова. Текст: непосредственный // Наука. Информатизация. Технологии. Образование: материалы XII международной

научно-практической конференции, Екатеринбург, 25 февраля – 01 марта 2019 г. / Рос. гос. проф.-пед. ун-т. Екатеринбург, 2019. С. 446–450.

2. *Блозва, А. И.* Принципы разработки электронных презентаций / А. И. Блозва. Текст: электронный // Проблемы и перспективы развития образования в России. 2011. № 11. С. 133–138. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=20585120>.

3. *Рейнольдс, Г.* Искусство презентаций: идеи для создания и проведения выдающихся презентаций / Гарр Рейнольдс; пер. с англ. и ред. О. Л. Пелявского. 2-е изд., пересмотр. и доп. Москва [и др.]: Вильямс, 2013. 316 с. Текст: непосредственный.

УДК 373.2.017.92.035.6

А. Р. Сабирова, Т. Н. Галич, Р. Ф. Миннуллина
A. R. Sabirova, T. N. Galich, R. F. Minnullina
Елабужский институт ФГАОУ ВО «Казанский
(Приволжский) федеральный университет», Елабуга
Yelabuga Institute of Kazan (Volga Region) Federal University, Yelabuga
aliasabirova21@gmail.com, mrozaliya54@yandex.ru

РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ РЕБЕНКА ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА НА ОСНОВЕ НАРОДНЫХ ТРАДИЦИЙ

PERSONAL DEVELOPMENT OF A PRESCHOOL CHILD BASED ON FOLK TRADITIONS

Аннотация. В статье проанализирован педагогический потенциал народной культуры и народных традиций, показано их влияние на личностное развитие дошкольника. Авторами анализированы нормативные документы по данной проблеме. Изучена научно-педагогическая литература, взгляды и подходы ученых к воспитанию посредством народной педагогики.

Abstract. The article analyzes the pedagogical potential of folk culture and folk traditions, shows their influence on the personal development of a preschooler. The authors analyzed the regulatory documents on this issue. Studied scientific and pedagogical literature, views and approaches of scientists to education through folk pedagogy.

Ключевые слова: народная педагогика, народное творчество, народные традиции, фольклор, устное народное творчество, общемировые ценности, духовное развитие.

Key words: folk pedagogy, folk art, folk traditions, folklore, oral folk art, global values, spiritual development.

Одна из основных задач, стоящих перед дошкольной организацией и перед педагогами – приобщить детей дошкольного возраста к народным традициям. Это задача регламентирована и Законом РФ «Об образовании» (ст. 87) [13] и ФГОС ДО [12]. В этих документах прописано, что обучение и воспитание должно осуществляться с основой на «формирование общей культуры личности детей, развитие их социальных, нравственных, эстетических, интеллектуальных качеств» [12]. Поэтому, особенно актуально развивать воспитывать личность ребенка на основе народной культуры и народных традиций.

Народная культура обладает мощным педагогическим потенциалом, это хранитель исторического прошлого, носитель самобытной культуры предыдущих поколений. Народная культура хранит в себе опыт воспитания своих предков. Это первый шаг к овладению богатствами всеобщей культуры и присвоению общемировых ценностей, а также к формированию собственной личностной культуры. С.А. Арутюнов [1], Н.П. Денисюк [3], Л.А. Ибрагимова [4] отмечали, что любой народ несет в себе исторически сложившиеся воспитательные традиции, которые он стремится передать из поколения в поколение, чтобы не потерять своего национального лица и самобытности. Народная культура развивается веками и содержит в себе большое богатство в виде традиций, который народ веками передает от одного поколения к другому. Именно народ, по мнению М.Д. Каммари, Г.Е. Глезермана, единственный и неиссякаемый источник духовных ценностей.