

сирования, главным образом от грантов, предоставляемых иностранными фондами, такими, как Фонд Сороса или ДААД. Подобная зависимость ограничивает возможности российских преподавателей участвовать в международном обмене. В то же время расширение международных связей российских предприятий потребует в будущем специалистов, знакомых с деловой практикой зарубежных стран. Представляется, что это направление деятельности российских вузов должно получить специальную государственную поддержку, поскольку в будущем оно принесет существенную выгоду российскому образованию.

✓ В. П. Леднев

РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО МЫШЛЕНИЯ И НЕОБХОДИМОСТЬ УЧЕТА НАЦИОНАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ НОВЫХ УЧЕБНЫХ ПЛАНОВ И ПРОГРАММ

Национальные и религиозные аспекты нашего мировоззрения относятся к деликатной сфере, затрагивающей интересы как государства в целом, так и каждой отдельной личности. Все народы, страны и государственные объединения на протяжении мировой истории заботились о воспитании национальной гордости и достоинства, создании и развитии таких традиций, которые бы несли в себе патриотическое начало, способствовали укреплению национального суверенитета, и только на этой основе стремились к подлинному интернационализму.

В решении этих сложнейших задач на первое место во всех странах ставились народное образование и религия. Не случайно в 1917 г., когда большевистские авантюристы осуществили в России государственный переворот, уже в самом начале создания новых общественных отношений они постарались перестроить школу и отделить церковь от государства, т. е. вырвать у всех народов, населяющих Россию, самое главное - национальное самосознание, его душу, чтобы распать ее на плохо продуманном пролетарском интернационализме.

Эта утопическая идея, к сожалению, и теперь продолжает существовать в сознании многих людей, в том числе и студенческой молодежи. Поэтому ее нельзя отбросить или обойти в процессе преподавания гуманитарных наук. Национально-религиозные отношения - объективный исторический фактор, с которым необходимо считаться всем работникам об-

разования, но особенно тем, кто составляет новые учебные планы и программы, подбирает кадры профессорско-преподавательского состава. Если кто-то думает, что можно преподавать гуманитарные науки без учета фактора национальной специфики мышления, то он глубоко ошибается. Особенности культуры, духовности, национального менталитета сказываются всегда, а в преподавании истории, философии, социологии, психологии, педагогики, экономической теории, литературоведения и искусствоведения - в первую очередь. Специфика национального мышления и духовности, особенно в тех сферах, где приходится давать оценку тем или иным историческим, философским, социологическим и социально-политическим процессам, проявляется даже тогда, когда человек не желает обнаруживать этого. Русский всегда останется русским, еврей - евреем, англичанин - англичанином, немец - немцем, а татарин - татарин.

В таком случае встает вопрос: какую философию, чью духовность положить в основу формирования концепций учебных планов и программ, учебников и учебных пособий? Какой философии отдать приоритет? Во всех бывших республиках СССР деятели образования и культуры отдали предпочтение национальной философии и на ее основе разрабатываются все гуманитарные концепции образования: исторические, педагогические, психологические. Подобный подход характерен для всех стран ближнего и дальнего зарубежья, свидетельствует о том, что мир пока не готов к планетарному, космическому сознанию, а подлинный интернационализм невозможен без этого.

Н. В. Силкина

ОБУЧЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ МОДУЛЬНОГО ПОДХОДА

Предпринимательская деятельность представляет собой не столько профессию, сколько определенный образ жизни. Как утверждает американский психолог Р. Хизрич, "предприниматели могут быть обнаружены во всех профессиях", предпринимательство, это "процесс создания чего-то нового, что требует времени и усилий, включает финансовый, физический, психологический риск и предполагает получение денежного и личностного удовлетворения" (Hisrich R.D. Entrepreneurship//Ameri-