

- направленностью содержания и технологий экономического образования на нравственное познание будущим специалистом окружающего социокультурного пространства, в процессе которого может быть сформирована индивидуальная ценностно-смысловая установка личности, включающая когнитивный, творческий, эмоционально-оценочный и поведенческий компоненты, которые могли бы обеспечить личности ориентацию и полноценное функционирование в современном социуме на основе общечеловеческих ценностей;

- использованием в образовательном процессе системы социально-ориентированных ситуаций, направленных на развитие у будущих экономистов готовности к творческой деятельности по осознанию, освоению и принятию различных функций и ролей субъектов современного социума, актуализирующих рефлексивные качества будущих специалистов.

С.В. Голицына
(НТТЭТ, Нижний Тагил)

ТВОРЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ИСТОРИЧЕСКОГО ПОДХОДА К АНАЛИЗУ РАЗВИТИЯ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

С 90-х годов двадцатого столетия в России появилась и стремительно развивается новая ветвь экономического образования – торгово-экономическое образование. Синтезируя в себе коммерческие, теоретико-экономические и торгово-технологические аспекты подготовки к предпринимательской деятельности торгово-экономическое образование наиболее точно соответствует современному запросу российского общества и государства, потребностям российских граждан в ускоренном развитии сферы малого и среднего бизнеса.

Анализ проблем и запросов педагогической практики в учреждениях торгово-экономического образования и в соответствующей системе непрерывного образования, поиск научно обоснованных подходов к их решению в психолого-педагогических работах, посвященных теории торгово-экономического образования, позволил выделить следующее **противоречие**: с одной стороны, организационно-педагогическая работа по развитию непрерывного торгово-экономического образования в крупном городе нуждается в научно обоснованных ориентирах

деятельности, в прогнозах развития новой ветви экономического образования, составленных на основе анализа его генезиса, а, с другой стороны, в педагогической теории пока недостаточно исследованы тенденции развития непрерывного торгово-экономического образования в условиях крупного города с учетом их исторических и организационно-педагогических аспектов.

Исходя из этого противоречия была сформулирована проблема **творческого потенциала исследования исторических аспектов развития феномена торгово-экономического образования**: какие исторические аспекты развития торгово-экономического образования должны быть учтены для определения тенденций развития непрерывного торгово-экономического образования в условиях крупного города, чтобы организационно-педагогическое обеспечение этой ветви экономического образования способствовало инновационным процессам в новой ветви образования с целью наиболее эффективного решения задач ускоренного развития сферы малого и среднего бизнеса в интересах жителей крупного города и окружающих его территорий, российского общества и государства в целом.

Целью организованного исторического анализа стало научное обоснование тенденций развития непрерывного торгово-экономического образования в условиях крупного города на основе учета взаимосвязанных исторических и организационно-педагогических аспектов. **Объектом историко-педагогического исследования** стал процесс развития торгово-экономического образования. **Предметом исследования** – творческий потенциал установления взаимосвязи исторических и организационно-педагогических аспектов в процессе развития непрерывного торгово-экономического образования в условиях крупного города. При этом была теоретически обоснована и опытно-поисковым путем проверена гипотеза исследования, в рамках которой предполагалось, что для определения тенденций и ориентиров развития непрерывного торгово-экономического образования в условиях крупного города необходимо провести анализ его генезиса и выявить основные исторические периоды его развития. Предполагалось также, что это позволит разработать организационно-педагогическое обеспечение развития торгово-экономического образования в крупном городе.

Кроме того, предполагалось, что организационно-педагогическое обеспечение развития торгово-экономического образования в крупном городе должно учитывать специфические аспекты, связанные с необходимостью синтеза основных и дополнительных образовательных программ в соответствии с потребностями, экономической ситуацией и состоянием рынка труда города, а также с необходимостью включения, в соответствии с потребностями граждан города и его сферы малого и среднего бизнеса, специалистов с высшим образованием по неэкономическим специальностям в систему непрерывного торгово-экономического образования на ступенях начального и среднего профессионального образования, с дальнейшим продвижением к высшему торгово-экономическому образованию. Предполагалось так же, что одним из условий развития непрерывного торгово-экономического образования крупного города является теоретически обоснованная и экспериментально проверенная модель системы непрерывного торгово-экономического образования крупного города с выделением в ее структуре аспектов социального партнерства.

В результате исследования удалось доказать творческий потенциал установления взаимосвязи исторических и организационно-педагогических аспектов в процессе развития непрерывного торгово-экономического образования в условиях крупного города. Именно благодаря установленной взаимосвязи удалось сформулировать ряд **новых** положений, в частности:

- выявлены основные исторические периоды развития торгово-экономического образования в России (синкретический, первый и второй периоды дифференциации и период синтеза), учет которых позволил определить тенденции и основные ориентиры развития непрерывного торгово-экономического образования в условиях крупного города и разработать необходимое для этого организационно-педагогическое обеспечение;

- определены специфические аспекты организационно-педагогического обеспечения процесса развития непрерывного торгово-экономического образования в условиях крупного города, главными из которых является синтез основных и дополнительных образовательных программ в соответствии с потребностями, экономической ситуацией и состоянием рынка труда города, а также организация «образовательной

петли», необходимой для включения, в соответствии с потребностями граждан города и его сферы малого и среднего бизнеса, специалистов с высшим образованием по неэкономическим специальностям в систему непрерывного торгово-экономического образования на ступенях начального и среднего профессионального образования, с дальнейшим продвижением к высшему торгово-экономическому образованию;

– разработана модель системы непрерывного торгово-экономического образования крупного города с выделением аспектов социального партнерства.

Впервые удалось дать определение торгово-экономического образования (ТЭО) — это процесс и результат подготовки специалистов для обеспечения всех аспектов торговли в условиях рыночной экономики. В коммерческом аспекте ТЭО рассматривается как процесс и результат усвоения систематизированных знаний, умений, навыков и формирования качеств личности, необходимых для успешной деятельности в сфере экономики, торговли, торговой (коммерческой), предпринимательской деятельности (коммерческое посредничество, торгово-закупочная, консультационная и иная деятельность), включающей самостоятельную деятельность граждан, направленную на получение прибыли. В технологическом аспекте ТЭО — это процесс и результат усвоения систематизированных знаний, умений и навыков и формирования качеств личности, необходимых для успешной деятельности в сфере торговли и общественного питания, включающий в себя такие компоненты, как доставка товаров, оценка их качества, хранение и подготовка к продаже, переработка продуктов и организация обслуживания покупателя. Исторически ТЭО является современной формой развития коммерческого образования. При этом в соответствии с изменением социально-экономического устройства Российского государства оно прошло стадии (формы) торгового образования (советская торговля) и торгово-коммерческого образования (период перехода к рыночной экономике).