

фективность в плане повышения уровня коммуникативности, состраданности, взаимопонимания и взаимопомощи.

Список литературы

1. *Воловикова, М. И.* Психология и праздник: праздник в жизни человека / М. И. Воловикова, С. В. Тихомирова, А. М. Борисова. Москва: Pe Se, 2003. 142 с. Текст: непосредственный.
2. *Орлов, А.* Традиции и обычаи православных праздников / Антон Орлов. URL: <https://pandia.ru/text/77/307/42449.php>. Текст: электронный.
3. *Куломзина, С. С.* Наша Церковь и наши дети. Христианское воспитание людей в современном мире / Софья Куломзина. Москва: Образ, 2008. 192 с. Текст: непосредственный.
4. *Сыпрыкина, А. А.* Православные праздники в современной семье: заметки с элементами методического пособия по основам семейной православной культуры / Анна Сыпрыкина. Москва: Вольный Странник, 2020. 416 с. URL: <https://pravoslavie.ru/137480.html>. Текст: электронный.
5. *Татаренкова, О. В.* Специфика изучения темы «Православные праздники. Троица» / О. В. Татаренкова. Текст: электронный // Актуальные вопросы преподавания курсов «Основы православной культуры и светской этики» и «Основы духовно-нравственной культуры народов России»: материалы регионального научно-практического семинара, Екатеринбург, 11 декабря 2019 г. / Рос. гос. проф.-пед.ун-т. Екатеринбург, 2019. С. 147–151.

УДК 7.012:004.8

А. И. Лозманова, А. В. Киселева

A. I. Lozmanova, A. V. Kiseleva

**ФГБОУ ВО «Уральский государственный
архитектурно-художественный университет», Екатеринбург**

Ural state university of architecture and art, Ekaterinburg

saha__97@mail.ru, kav.7311@mail.ru

РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

В ИНДУСТРИИ ДИЗАЙНА

THE ROLE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE

IN THE DESIGN INDUSTRY

Аннотация. В статье поднимается проблема искусственного интеллекта в индустрии современного дизайна, поскольку это именно то, что дает индустрии возможности и пути развития, расширяет границы дизайнерской мысли, упрощает и систематизирует работу.

Abstract. This article raises the problem of artificial intelligence in the modern design industry, since this is exactly what gives the industry opportunities and development paths, expands the boundaries of design thought, simplifies and systematizes work.

Ключевые слова: искусственный интеллект, дизайн-решение, функции, индустрия.

Keywords: artificial intelligence, design solutions, functions, industry.

Интенсивно развивающиеся технологии постепенно ведут человечество всё к большему использованию искусственного интеллекта во всех его сферах деятельности. Дизайн, в свою очередь, тоже не стал исключением. В последние годы появляется все больше и больше программ и утилит для упрощения и структурирования работы дизайнеров [1]. Некоторые из них лишь оказывают поддержку творческим людям, создавая комфорт в тех сферах и частях деятельности, что лишь косвенно связаны с творчеством. Однако есть и такие изобретения, что пытаются полностью заменить собой работу дизайнеров. Но возможно ли это уже сейчас, и является ли правильным путем для индустрии в будущем? На этот вопрос предстоит ответить уже в ближайшие годы.

Искусственный интеллект, определенно, уже проник в повседневную жизнь дизайнеров. Подбор удачных цветовых сочетаний, генерация палитр, генерация и подбор шрифтов всего в несколько кликов вместо долгой и тщательной проработки самостоятельно – это то, что встречается повсеместно и делает процесс работы над дизайном более комфортным и быстрым. Так, например, в программе Procreate, что доступна для пользователей iPad, есть несколько подобных функций. Одна из них позволяет конвертировать изображения, фотографии или рисунки в готовые небольшие палитры удачно сочетающихся между собой цветов. Благодаря этой функции решается множество задач по подбору цветовых сочетаний. При этом не обязательно использовать готовые палитры в том виде, в котором их предоставил вам искусственный интеллект, достаточно лишь оттолкнуться от подсказок машины и ускорить тем самым свой творческий процесс [2]. Активней всего искусственный интеллект применяется и в сфере промышленного дизайна. Так, в самолетостроении вычислительные способности искусственного интеллекта используют для оптимизации производственных процессов. Например, кронштейнов, на которые крепятся отделения для ручной клади. Программа может предложить сделать их полыми, тем самым уменьшив вес самолета в целом [3].

Генерация шаблонов, макетов, цветового и шрифтового сочетания, яркости или контрастности, оптимизация производственных и любых других процессов, требующих времени и вычислений – это те вещи, что не влияют на дизайн-разработку слишком глубоко, но делают работу в индустрии более комфортной, качественной и простой. Искусственный интеллект помогает предоставить заказчику несколько вариантов дизайна

в короткие сроки, быстро сориентироваться в изменениях первоначальных планов, а также дает больше возможностей и расширяет границы творчества, выдавая порой совершенно неожиданные, но абсолютно работающие варианты. Тем не менее, в масштабах крупных компаний и массовых производств искусственный интеллект зачастую может стать большим подспорьем. Так, в 2017 году компания Nutella выпустила более семи миллионов банок своей продукции с оригинальным дизайном, созданным с помощью искусственного интеллекта. Было достаточно извлечь из базы данных большое разнообразие паттернов и цветов, чтобы создать миллионы оригинальных упаковок в максимально возможные короткие сроки.

В то же время существуют такие разработки систем «искусственного интеллекта» «искусственные интеллекты», которые пытаются полностью заменить собой работу дизайнеров. Но заявлять, что сейчас или даже в будущем искусственный интеллект сможет полностью заменить и автоматизировать работу дизайнера – слишком смело. Дизайн-разработка это полностью творческая работа, требующая от дизайнера креативности, высокого уровня социального интеллекта и эмпатии. Дизайн, это не всегда лишь набор логических расчетов и рандомное повторение известных паттернов на основе уже созданных. Он требует социально-психологической коммуникации с заказчиком, понимания и осмысления поставленных им творческих задач [4].

Обобщив вышесказанное, однозначно можно сказать лишь то, что роль искусственного интеллекта уже велика и неоспорима. Дизайн идет в ногу со временем, изменяется и трансформируется в угоду быстро меняющимся тенденциям. Он гибко подстраивается под современные реалии и развивается вместе с ними, впитывая в себя множество новых возможностей. Искусственный интеллект, это именно то, что дает индустрии эти возможности и пути развития, расширяет границы дизайнерской мысли, упрощает и систематизирует работу. Он по-прежнему неразрывно связан с человеческой мыслью и креативностью, но новые технологии в развивающемся обществе, несомненно, продолжают влиять на то, как дизайнеры проектируют и создают свою продукцию.

Список литературы

1. Вагапова, Д. Искусственный интеллект и минимум отходов: тренды промышленного дизайна / Дина Вагапова. Текст: электронный // РБК. Тренды. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/613652429a79474571ab1d6e?from=newsfeed>. Дата публикации: 7 сентября 2021.

2. *Procreate*. Учимся создавать шедевры на iPad / М. Уличнэй, С. Грюневальд, Э. Стокарт [и др.]. Москва: БОМБОРА, 2020. 216 с. Текст: несредственный.

3. *Капустин, А.* Искусственный интеллект в авиации / А. Капустин, К. Бунас. Текст: несредственный // Наука и инновации. 2019. № 9 (199). С. 21–28.

4. *Кириченко, Н. С.* Развитие креативности у студентов-дизайнеров в процессе профессиональной подготовки / Н. С. Кириченко. Текст: несредственный // Мир науки, культуры, образования. 2019. № 5 (78). С. 283–285.

УДК 377.016:[1/14:2]

С. В. Лупей, Е. А. Благинина

S. V. Lupei, E. A. Blaginina

ГАПОУ СО «Нижнетагильский железнодорожный

техникум», Нижний Тагил

Nizhny Tagil Railway College, Nizhny Tagil

slupei@yandex.ru, kniazeva.ent@mail.ru

СЛОЖНОСТИ ОСВОЕНИЯ ТЕОЛОГИЧЕСКОГО КОМПОНЕНТА

СТУДЕНТАМИ СПО ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОСНОВЫ ФИЛОСОФИИ»

CHALLENGES OF THE THEOLOGICAL COMPONENT BY STUDENTS OF SPE WHEN STUDYING THE DISCIPLINE «BASIS OF PHILOSOPHY»

Аннотация. В статье анализируются базовые методологические сложности усвоения теологического компонента студентами СПО при изучении дисциплины «Основы философии». Авторы статьи прослеживают генезис этих сложностей и предлагают основные пути их разрешения.

Annotation. The article analyzes the basic methodological difficulties of mastering the theological component by students of secondary vocational education when studying the discipline "Fundamentals of Philosophy". The authors of the article trace the genesis of these difficulties, and propose the main ways to resolve them.

Ключевые слова: «Основы православной культуры», система СПО, дисциплина «Общая философия».

Key words: "Foundations of Orthodox Culture", the system of secondary vocational education, discipline "Philosophy".

В 2020 году был десятилетний юбилей преподавания «Основ православной культуры» в общеобразовательной школе – крупный рубеж для анализа первых больших результатов. Дискуссии, посвящённые пользе, правомерности этого предмета в школьной программе уже несколько стихли. Тогда главным казалось добиться включения в учебную программу «Основ православной культуры» и все теоретические работы были направлены на обоснования полезности этого. Однако за десять лет у педа-