

7. *Маковкина С. А.* Методические рекомендации по совершенствованию системы стратегического планирования социально - экономического развития крупных муниципальных образований РФ // Муниципалитет: экономика и управление. Режим доступа: <http://municipal.uara.ru/>.

8. О стратегическом планировании в Российской Федерации [Электрон. ресурс]: Федеральный закон от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ (ред. от 30.10.2017) // Консультант Плюс: справочно-правовая система. Версия 3000.03.35 Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

В.Н. Жукова, научный руководитель *Г.С. Голошумова*
Московский педагогический государственный университет, Москва, Россия
lera.zhukov@gmail.com

РАЗВИТИЕ КРАУДФАНДИНГА В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. *В статье анализируются возможные решения, инновационные подходы, методы, технологии и инструменты, позволяющие обеспечить устойчивое социально-экономическое развитие региона в современных условиях. Автор рассматривает возможности краудфандинга как технологии виртуального социального взаимодействия органов государственного и муниципального управления, потребителей государственных (муниципальных) властных услуг. Анализ показывает, что в современных условиях технология краудфандинга позволяет разделять риски между множеством участников реализации проектов и рассматривается как инновационный финансовый инструмент в вопросах практической реализации стратегии устойчивого социально-экономического развития региона. В силу специфики краудфандинга снимаются какие-либо географические и административные барьеры. Реальным становится получение так называемого «дополнительного эффекта», который связывается с эмоциональным аспектом — возникновением чувства самоудовлетворения, самореализации, сопричастности и собственной значимости.*

Ключевые слова: *устойчивое социально-экономическое развитие, технология краудфандинга, регион.*

Российская экономика характеризуется многочисленными кризисами, что, в свою очередь, обуславливает актуальность создания и успешного функционирования системы формирования и использования бюджетных средств с целью стабильного социально-экономического развития региона. В связи с этим возникает острая необходимость в поиске новейших технологических решений для повышения инвестиционной привлекательности, а также в задействовании уже имеющихся технологий в новых сферах деятельности.

Стоит указать на то, что решение проблемы стратегического развития региона в социально-экономическом аспекте может сопровождаться использованием технологии краудфандинга. Данная технология нацелена на распределение рисков между несколькими участниками реализации определенного проекта. В современном мире технология краудфандинга признана эффективным финансовым инструментом, который позволяет реализовать стратегию устойчивого социально-экономического развития региона при помощи привлечения инвестиций в бюджет.

Технология краудфандинга как способ сбора денежных средств пользуется большой популярностью за рубежом. Более того, наибольшей частотностью финансирования с использованием рассматриваемой технологии отличаются социальные проекты. Второе место по частотности сбора средств при помощи краудфандинга занимает бизнес и предпринимательство. Наконец, третье место по частотности принадлежит кинематографическому и сценическому искусству.

Рассматривая реализацию технологии краудфандинга в бизнесе, укажем, что она заключается в передаче знаний и умений бэкером предпринимателю. Бэкер, в данном случае, инвестирует свои денежные средства в пока нереализованный проект с целью его финансовой поддержки и получения в дальнейшем определенной выгоды. Предпринимателю предоставляется возможность определиться с наиболее оптимальной стратегией развития бизнес-проекта и определения благоприятных рыночных привелегий. Благодаря такому взаимодействию бэкера и предпринимателя последний получает необходимые средства для создания продукции, пользующейся сравнительно высоким спросом. Таким образом, вследствие этого появляется так называемая «воронка краудфандинга».

Важно указать на то, что бэкеры не обладают полномочиями соучредителей, в связи с чем не могут участвовать в получении определённой доли или акций организации. Функциональное предназначение бэкеров заключается в контроле за качеством создаваемого продукта или услуги, оценке актуального спроса на товар или услугу, а также в финансовой поддержке компании для создания проекта.

Краудфандинг обеспечивает значительное упрощение процедуры и механизма инвестирования проекта, налаживание «адресности» по факту взаимодействия и целевой характер сбора средств. Кроме того, рассматриваемая нами технология способствует решению проблем с недостатком или ограниченностью финансов для инвестирования того или иного социально значимого проекта. Стоит отметить, что стоимость преодоления указанных проблем бэкеров как потенциальных участников краудфандинга является привлекательной в виду её обоснованности. Данная стоимость выстраивается с учётом состава сообщества экспертов, бэкеров и личностных особенностей инициатора краудфандинга. При чем размер финансовых средств не имеет границ, поэтому бэкеры могут оказывать поддержку нескольким компаниям. Благодаря такой схеме бэкеры могут не только вернуть все свои инвестированные средства, но и получить прибыль. Каждый, кто хочет стать участником краудфандинга, может выбирать любой проект для финансирования, вне зависимости от фактора лоббирования.

В роли бэкеров могут выступать государственные и муниципальные служащие, СМИ, бизнес-сообщество, население, НКО, сообщества в профессиональных сетях, сообщества в социальных сетях. Интегральным результатом для них (своеобразными «бонусами») в зависимости от специфики краудсорсинг-проекта могут являться: повышение качества и эффективности работы администрации региона; развитие бизнеса; формирование бренда; поднятие имиджа региона; поддержка и развитие здравоохранения, образования и культуры; усиление правопорядка и повышение личной безопасности; внедрение новых технологий в ЖКХ и пр. Наиболее востребованным краудфандинг в настоящее время будет в решении вопросов поддержки талантливой молодежи, модернизации ЖКХ, поддержки малого бизнеса, стартапов. Причем краудфандинг будет реально способствовать реализации стратегии устойчивого социально-экономического развития региона.

Краудфандинг является новейшей технологией сбора денежных средств. Тем не менее, она отличается особой привлекательностью как для инвестора и инициатора проекта, так и для всех предпринимателей. В случае, если традиционные источники не позволяют собрать нужную денежную сумму для реализации проекта, краудфандинг позволяет решить эту проблему.

Краудфандинг стал объектом научных исследований не так давно, однако за последние несколько лет работы краудфандинговых платформ в России данная тема нашла свое место в трудах российских экономистов [2]. Такие компании, как Ernst & Young, Сбербанк, составляют отчеты, аналитические записки о развитии различных сегментов отрасли финансовых технологий, которые предоставляют возможность оценить уровень глобального развития краудфандинга, а также освещают деятельность новых платформ, занимающихся краудфандинговой деятельностью.

Краудфандинг также является одной из популярных тем обсуждения в сфере блокчейна и биткойн-индустрии, так как в эпоху развития криптовалют появляются краудфандинговые платформы на основе блокчейна [3].

Краудфандинг можно разделить по следующим категориям:

- по целям краудфандингового проекта;
- по виду вознаграждения для спонсоров.

Отличительной чертой российского краудфандинга стало вовлечение государства в поддержку проектов. Например, в 2014 г. Boomstarter провёл конкурс грантов “Молодая Москва” среди краудфандинговых проектов [2]. Суть заключалась в том, что проекты, собравшие заявленную сумму, могли получить грант от департамента культуры на дофинансирование в объеме собранных средств или более. Далее стоит выделить вовлечение и банков в краудфандинговую деятельность, в 2016 г. был запущен проект “Поток” от Альфа Банка. “Поток” - это краудфандинговая платформа, позволяющая физическим лицам одалживать деньги компаниям напрямую (P2B-кредитование) [1].

Самые популярные краудфандинговые платформы в России – Planeta.ru и Boomstarter. На международной арене самой популярной является Kickstarter. К 2017 г. Kickstarter собрал 3,5 млрд долл. средств и успешно профинансировал 138 тыс. проектов. Наиболее популярная категория на площадке для финансирования, творчество (музыка, фильмы, танцы и так далее), занимает более 50 %, технологии и другое занимают в целом около 20 %. В России же показатели объема собранных средств значительно ниже.

В конце 2017 г. Российская ассоциация криптовалют и блокчейна разработала законопроект о регулировании краудфандинга, который позволяет легализовать проведение ICO (первичное размещение криптовалюты), целью которого является легализовать краудфандинг как средство привлечения инвестиций для малого и среднего бизнеса, а также стартапов [1]. Основные положения законопроекта включают специальные требования как к самим площадкам, например, аккредитация государством и регистрация платформы в блокчейне, так и к инвесторам. Согласно законопроекту, частные лица не смогут вкладывать в один проект более 20 млн руб., индивидуальные предприниматели - более 100 млн руб., также перед инвестированием инвесторов ждет тест по основам финансовой грамотности. За последние годы краудфандинг в России набирает популярность, охватывая большой круг участников и повышая лояльность аудитории. Несмотря на раннюю стадию развития краудфандинга в России, мировые тенденции развития краудфандинга сохраняются:

- популяризация краудфандинга как финансирования бизнес-проектов;
- увеличение количества краудинвестиционных площадок;
- развитие акционерного краудфандинга.

В ближайшие годы ожидается развитие эффективных бизнес-моделей краудфандинга, а также решение вопроса регулирования краудфандинга в России.

Анализируя реализуемые в настоящее время проекты с использованием краудфандинга (например, создание детского творческого центра и приюта для животных в селе Алабузино, Тверская область), можно говорить о том, что в основном они лежат вне сферы влияния или инициирования со стороны государственного регионального управления [5]. Это не только существенно снижает потенциал использования техно-

логии краудсорсинга в сфере государственного и муниципального управления, но и создает барьеры в практической реализации краудсорсинг-проектов.

В заключение отметим, что краудфандинг может стремительно вывести идею развития региона и инвестиционные предложения вперед благодаря публичности кампании. Выходя с новыми идеями, регион позиционирует себя в интерактивной и креативной манере, добиваясь устойчивого узнавания за несколько недель. При этом можно дополнить маркетинговую стратегию традиционными приемами или отказаться от них совсем.

Список использованной литературы

1. Альфа-Банк привлёк партнёра для развития краудфандинговой платформы «Поток» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://alfabank.ru/press/news/2019/10/9/57006.html> (дата обращения: 03.04.2020).
2. Развитие краудфандинга в России: виды, крауд-платформы, правовая оболочка // Финансы, денежное обращение и кредит. Экономические науки. 2018 г. № 02 (159). с. 29-30.
3. Тая А. Блокчейн-краудфандинг: Следующий шаг в финансировании стартапов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.ihodl.com/investment/2018-09-13/blokchejn-kraudfanding-sleduyushij-shag-v-finansirovanii-startapov/> (дата обращения: 03.04.2020).
4. Теткин М. Российский бунт ICO. Юристы — про закон о краудфандинге [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/crypto/news/5d4d35cf9a7947fba76946b6>. (дата обращения: 03.04.2020).
5. Швальц В. New York Times запускает первый проект на собственной Краудсорсинговой платформе Nive [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://crowdsourcing.ru> (дата обращения: 03.04.2020).

*И.К. Жумабек, научный руководитель М.К. Тузубекова
Кокшетауский университет им. А.Мырзахметова, Кокшетау, Казахстан
t-madina@yandex.ru*

ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ИНДУСТРИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Аннотация. В настоящей статье проведено исследование о том, что научно-технический прогресс является главным фактором социально-экономического развития, обеспечивающим в развитых странах более 90% экономического роста. В развитых странах на сегодня прирост производства обеспечивается за счет использования инноваций.

Ключевые слова: экономика, инноваций, инновационная деятельность, финансовые ресурсы, экономический рост.

На сегодня Казахстан имеет стабильно развивающуюся экономику, насыщенный потребительский рынок и многие другие атрибуты развитой рыночной экономики. И теперь нам необходимо выходить на новый уровень развития – на инновационный уровень, особенностью которого является то, что инновации затрагивают практически все стороны рыночных отношений. С одной стороны, инновационная деятельность предприятия является системой последовательно проводимых производственных и коммерческих мероприятий, где качество инноваций всецело зависит от состоя-