

сознания и совершенствования» [1]. С этим высказыванием нельзя не согласиться. Именно для того, чтобы личность понимала свое предназначение в данном коллективе и успешного регулирования взаимоотношений в нем, необходимо создать условия для развития персонала, в том числе через организацию их профессиональной подготовки в требуемых масштабах и направлениях, без этого немыслимо само существование предприятия.

Список использованной литературы

1. Барбюс А. Мудрые высказывания// Официальный интернет - сайт мудрых высказываний и цитат. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.aforism.su/32.html>.
2. Петрова А.М., Петрова С.А. Организационные аспекты обучения персонала на рабочем месте в современных условиях развития рынка труда // Металлург. 2014. № 11. С. 6–10.
3. Пырин А.А. Система профессионального обучения персонала в ОАО «ЕВРАЗ НТМК» // Сталь. 2015. № 5. С. 105–107.

*У. Цзиньфан, научный руководитель Г.С. Голошумова,
Московский педагогический государственный
университет, Москва, Россия
qiyguoyou@foxmail.com*

ЦЕННОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МУЗЫКАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ

Аннотация. В материалах статьи обозначена ценностно-ориентационная составляющая музыкально-педагогической подготовки кадров; определены уровни ценностных ориентаций; раскрыты три типа мышления по ценностной ориентированности, с учетом которых представлена инновационная программа и технологии по формированию ценностных ориентаций и развития креативности у будущих педагогов-музыкантов.

Ключевые слова: музыкально-педагогическая подготовка кадров, ценностные ориентации, креативность, инновационные программы и технологии.

В последние годы повышается роль личностного потенциала в образовании, которое, по мнению Э.Н. Насибуллина [3], связано с рядом факторов:

Во-первых, становление личностной и профессиональной культуры обучающихся происходит в условиях отсутствия монополии на информацию, в условиях все большей доступности электронных видов коммуникации (прежде всего Интернета), в условиях свободы передвижения, выбора досуга и т.п.;

Во-вторых, расширяется доступное слушателю пространство выбора в рамках профессионального становления;

В-третьих, увеличивается разнообразие индивидуализированных, в том числе альтернативных форм подготовки, переподготовки и повышения квалификации.

Мы согласны с О.В. Скрылевой, в том, что инновационное обучение в рамках профессионального образования необходимо сфокусировать на программах, направленных на формирование ценностных ориентаций и креативности обучающихся [3]. В основе таких программ, как правило, лежат уникальные технологии, отражающие индивидуальность того или иного образовательного учреждения. Соответственно, инновационные образовательные программы должны проводиться в активной форме и быть направлены на выработку практических умений и навыков. Осмысление и приумножение коллективного опыта – это особая задача,

которая решается в рамках специальных инновационных образовательных программ ценностно-ориентационной направленности.

Музыкально-педагогическая подготовка ценностно-ориентационной направленности должна решать следующие основные задачи:

- создание условий для развития творческой, независимой, социально ответственной личности, обладающей высокой профессиональной компетентностью;
- культивирование разнообразия как основы развития интеллектуального и культурного потенциала;
- интеграция образовательных и культурных компонентов, органическое соединение обучения с исследованием;
- создание творческой среды, поддержкой индивидуализированных форм подготовки, развитие самообразования и самовоспитания;
- расширение временных и пространственных контекстов образовательных программ через информационные технологии, через ознакомление с течениями, школами, направлениями науки, ключевыми фигурами в истории мировых научных исканий, через ознакомление с проблемами сегодняшнего дня, обсуждаемыми в российских и международных дискуссиях в областях преподаваемых дисциплин (включение слушателей в мировое научное и образовательное пространство);
- создание среды, стимулирующей возникновение у обучающихся активной жизненной позиции как конструктивного отношения к себе, к реальной и будущей жизни, к реализации своего личностного и творческого потенциала.

А. А. Андрущакевич (2000) выделил уровни ценностных ориентаций:

- государственный уровень – это мировоззренческие, идеологические и политические установки, культурные и нравственные ценности, традиции и т.п., рекомендуемые к усвоению через государственные структуры (например, в системе общего и профессионального образования);
- корпоративный уровень – это: а) психологические установки непосредственной власти (в учебном заведении, на работе); б) психологические установки СМИ (рекламодателей) в целях манипулирования потребностями и запросами человека, по формированию стиля поведения, образа жизни и т.п.; в) психологические самоустановки от избрания себе временных авторитетов (популярных политических лидеров, кумиров в культуре, спорте и т.п.);
- бытовой уровень – это идеальные ценности, соблюдаемые формально и неформально ближайшим окружением человека.

На основе психологического анализа видов ценностных ориентации А.А. Андрущакевич выделил три основных типа мышления по ценностной ориентированности [1].

Первый – лабильный тип (лат. *labilis* – нестойкий, неустойчивый, изменчивый). Этот тип мышления свойственен в основном детям. Обладатели лабильного типа мышления своих ценностных ориентации не осознают, это ориентации неосознаваемого характера.

Второй – вариативный тип (лат. *variatio* – изменение). Такой тип мышления формируется у взрослых. К 20-30 годам человек в основном определяет свои главные ценностные ориентации или группы ориентации. По ходу жизни он переключается с одной ценностной группы ориентации на другую (вариативность), концентрируя уже на них свое внимание, мышление, вырабатывая новый способ поведения.

Третий – торпидный тип (лат. *torpidus* - оцепенелый, бесчувственный). Этот тип мышления больше характерен для взрослых или пожилых людей, однако корни его берут начало в молодости. Обладатель торпидного типа мышления довольно рано выбрал свои важнейшие ценностные ориентации. Его мышление ориентировано только на собственные ценности.

Мы предлагаем для представителей вышеперечисленных типов мышления программу «Ценностные ориентации, креативность и профессиональная активность будущего педагога-музыканта» в рамках инновационного музыкально-педагогического обучения, элементы которой можно использовать при проведении практических занятий по креативной педагогике и психологии у студентов-музыкантов в Московском педагогическом государственном университете в рамках дисциплин по выбору. Целью программы является повышение инициативности и активности в выработке учебных креативных решений, а также овладение инструментами, позволяющими реализовать креативную позицию в бизнесе.

Во время занятий студенты изучат активность как один из критериев профессионализма и влияние на эффективность в будущей профессиональной деятельности, рассмотрят соотношение: стандарты компании и креативность и исследуют уровни креативности (личная, со-креативность, командная) [2].

Для развития личной креативности могут быть использованы:

1. Техники «улучшения креативности» (японская модель)
 - алгоритм преодоления ложных исходных установок
 - метод «ломтиков и кубиков»
 - метод «препарированной вишни»
 - метод кластеризации свободных ассоциаций.
2. Техники инновационной креативности (американская модель)
 - метод «СКАМПЕР»;
 - метод «Ящик идей»;
 - решетка идей (решетка ФКБ);
 - техника «Круг благоприятных возможностей».

Для развития командной креативности могут быть использованы следующие методы: метод мозгового штурма; метод синектического штурма; метод метафор и ассоциаций; групповой вариант метода «препарированной вишни»; техники «креативной аналитики». Самоподготовка к принятию творческого решения включает изучение тем: «Принципы креативного мышления»; «Инструменты формирования готовности к принятию творческого решения: техника переформулирования проблемы в задачу, техника активизации «детской» психологической позиции, техника повышения контекста (восхождения к смыслу). В результате студенты смогут использовать для решения задач не только традиционные схемы и ресурсы, но и генерировать нестандартные решения; наиболее эффективным образом аккумулировать интеллектуальные ресурсы своей команды на продуцирование креативных решений.

Список использованной литературы

1. Андрущакевич А.А. Механизм формирования ценностных ориентации // Гуманизм и духовность в образовании: материалы 2-й Международной научно-практической конференции (21-23 сентября 2000 г.). Н. Новгород: НГЛУ, 2000. С.6-10.
2. Ильин Е.П. Психология творчества, креативности, одаренности. СПб: Питер, 2009. 433 с.
3. Скрылева О.В., Насибуллин Э.Н. Факторы развития системы современного образования // Образование в техническом вузе XXI веке: международный межвузовский научно-методический сборник / ГОУ ВПО «Камская государственная инженерно-экономическая академия». Вып. 4. Набережные Челны: Изд-во Кам. гос.инж-экон. акад., 2009. С. 55-57.