

логии краудсорсинга в сфере государственного и муниципального управления, но и создает барьеры в практической реализации краудсорсинг-проектов.

В заключение отметим, что краудфандинг может стремительно вывести идею развития региона и инвестиционные предложения вперед благодаря публичности кампании. Выходя с новыми идеями, регион позиционирует себя в интерактивной и креативной манере, добиваясь устойчивого узнавания за несколько недель. При этом можно дополнить маркетинговую стратегию традиционными приемами или отказаться от них совсем.

Список использованной литературы

1. Альфа-Банк привлёк партнёра для развития краудфандинговой платформы «Поток» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://alfabank.ru/press/news/2019/10/9/57006.html> (дата обращения: 03.04.2020).
2. Развитие краудфандинга в России: виды, крауд-платформы, правовая оболочка // Финансы, денежное обращение и кредит. Экономические науки. 2018 г. № 02 (159). с. 29-30.
3. Тая А. Блокчейн-краудфандинг: Следующий шаг в финансировании стартапов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.ihodl.com/investment/2018-09-13/blokchejn-kraudfanding-sleduyushij-shag-v-finansirovanii-startapov/> (дата обращения: 03.04.2020).
4. Теткин М. Российский бунт ICO. Юристы — про закон о краудфандинге [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/crypto/news/5d4d35cf9a7947fba76946b6>. (дата обращения: 03.04.2020).
5. Швальц В. New York Times запускает первый проект на собственной Краудсорсинговой платформе Nive [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://crowdsourcing.ru> (дата обращения: 03.04.2020).

*И.К. Жумабек, научный руководитель М.К. Тузубекова
Кокшетауский университет им. А.Мырзахметова, Кокшетау, Казахстан
t-madina@yandex.ru*

ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ИНДУСТРИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Аннотация. В настоящей статье проведено исследование о том, что научно-технический прогресс является главным фактором социально-экономического развития, обеспечивающим в развитых странах более 90% экономического роста. В развитых странах на сегодня прирост производства обеспечивается за счет использования инноваций.

Ключевые слова: экономика, инноваций, инновационная деятельность, финансовые ресурсы, экономический рост.

На сегодня Казахстан имеет стабильно развивающуюся экономику, насыщенный потребительский рынок и многие другие атрибуты развитой рыночной экономики. И теперь нам необходимо выходить на новый уровень развития – на инновационный уровень, особенностью которого является то, что инновации затрагивают практически все стороны рыночных отношений. С одной стороны, инновационная деятельность предприятия является системой последовательно проводимых производственных и коммерческих мероприятий, где качество инноваций всецело зависит от состоя-

ния и технико-организационного уровня производственной среды. С другой стороны, именно рынок выступает решающим арбитром отбора инноваций. Он отвергает самые приоритетные новшества, если они не отвечают коммерческой выгоде и сохранению конкурентных позиций предприятия.

Одним из основных субъектов инновационной деятельности являются промышленные предприятия, как основной потребитель создаваемых инноваций. Для развития инновационной деятельности предприятия, важное значение имеют количественные и качественные показатели его научно-технического потенциала.

В Казахстане уровень инновационной активности очень низкий, даже не смотря на огромную изношенность оборудования предприятий. Для успеха необходимы такие качества новой технологии, как адаптивность, гибкость, способность к «встроенности» в старое производство, возможности синергизма, четкая стратегия НИОКР и наличие патентов и лицензий на технологию, высококвалифицированный персонал, адекватные организационно-управленческие структуры.

Неразвитость инновационной деятельности является следствием и слабой конкуренции казахстанских производителей. В развитых странах на сегодня от 70 до 90 % прироста производства обеспечено за счет использования инноваций. Успех внедрения новшеств зависит от наличия трех составляющих: технологий, ресурсов и менеджмента.

Подготовительный процесс внедрения инноваций в республике удлинняет отсутствие высокопроизводительного оборудования и современных технологий. Необходимо решить вопросы технического перевооружения производства путем:

- внедрения механизма лизинга;
- инвестирования бюджетных средств;
- создания налоговых льгот;

- создания механизма капитализации расходов предприятия на приобретение современного оборудования.

Для инновационного развития экономики необходимо также сформировать инновационную инфраструктуру, которая способствовала бы внедрению различных нововведений. Далее, при разработке стратегий инновационного развития и определении инновационного потенциала предприятия следует оценивать не только возможности инновационной сферы, но и анализировать достаточность собственных ресурсов для текущего производства инноваций. Формируемые из разных источников, финансовые ресурсы дают возможность предприятию своевременно инвестировать средства в новое производство, обеспечивать при необходимости расширение и техническое перевооружение действующего предприятия, финансировать научные исследования, разработки и их внедрение и т.д.

Сегодня при выборе той или иной стратегии разработки и внедрении новых технологий недостаточно ограничиваться оценкой и учетом факторов только инновационной сферы. Для этого необходимо изучать многочисленные показатели, характеризующие все стороны деятельности предприятия (производство, его потенциал, организацию, реализацию, финансовые операции, движение денежных потоков и т.п.) для выявления глубинных причин изменения финансового положения.

Возможности использования фактора инновационно-технологического развития и на этой основе модернизации экономики определяются стартовыми условиями социально-экономического развития страны и ее регионов, наличием научно-технических, организационных и институциональных предпосылок. Поэтому необходимо оценить сложившийся потенциал и ограничения индустриально-инновационной модернизации Казахстана и его регионов.

Достигнутый в стране в последние годы стабильный экономический рост создает благоприятные условия для осуществления прогрессивных структурных сдвигов в экономике страны и модернизации промышленности на новой технологической осно-

ве. Принцип специализации означает специализацию институтов развития на определенных операциях и/или видах деятельности.

В условиях жесткой конкуренции и быстроменяющейся ситуации на рынке очень важно не только концентрировать внимание на внутреннем состоянии дел фирмы, но и выработать долгосрочную стратегию. Стратегия представляет собой обобщенную модель действий, необходимых для достижения поставленных целей. Стратегические инновации носят упреждающий характер и направлены на получение значительных конкурентных преимуществ в перспективе. Значение выработки стратегии, позволяющей фирме выживать в конкурентной борьбе в долгосрочной перспективе, чрезвычайно велико. В прошлом многие фирмы могли успешно функционировать, ежедневно решая внутренние проблемы, связанные с повышением эффективности использования ресурсов в текущей деятельности. В настоящее время исключительно важна стратегия, обеспечивающая адаптацию фирмы к быстроменяющейся окружающей среде.

В настоящее время научно-технический прогресс является главным фактором социально-экономического развития, обеспечивающим в развитых странах более 90% экономического роста. Казахстан обладает потенциальными возможностями для этого. В республике в настоящее время имеется около трехсот научных организаций, сформированы и реализуются целевые научно-технические программы в машиностроении, биотехнологии, атомной энергетике, по переработке и хранению сельскохозяйственной продукции, в радиоэлектронике и связи и др. Однако в настоящее время расходы на науку крайне недостаточные.

Анализ инновационного развития промышленных предприятий свидетельствует о низком уровне финансирования научных исследований и технологических инноваций, недостаточном уровне развития науки и технологий, практическом отсутствии связи между наукой, бизнесом и производством. Например, в развитых европейских государствах доля предприятий, осуществляющих технологические инновации составляет 40-50%, тогда как в Казахстане в 2016 году эта доля составил 4,3%. Внутренние затраты на научные исследования и разработки в 2016 году снизились до 0,16% по отношению к ВВП.

Приоритетным направлением индустриально-инновационной политики как утверждают аналитики, являются развитие и создание потенциально конкурентоспособных, в том числе экспорто-ориентированных, производств, работающих в отраслях экономики несырьевой направленности.

Как показала практика, в целях решения долгосрочных стратегических задач особое внимание необходимо уделять созданию условий для развития наукоемких и высокотехнологичных производств. Данный подход не закрывает для предпринимателей различных отраслей экономики путь к техническому и организационному совершенствованию действующих производств и созданию новых видов продукции экспортной ориентации. Конкретные предложения должны возникать в частном секторе в регионах, а банки второго уровня и создаваемые инвестиционные государственные институты развития на основе специальных методик будут анализировать предложения в целях их потенциальной реализации в партнерстве с частным сектором.

Исходя из вышеизложенного приходим к выводу, что основной задачей определены поддержка и развитие следующих элементов инновационной системы в порядке приоритетности: развитие научного потенциала, формирование и поддержка развития инновационной предпринимательской среды и многоуровневой инновационной инфраструктуры. Кроме того, необходимо формирование и развитие элементов механизма финансовой инфраструктуры инновации. В инновациях важно обеспечить конкуренцию и в то же время равный доступ всех к значимым институциональным вещам на коммерческой стадии проекта.

Список использованной литературы

1. Назарбаев Н. Выступление Президента Республики Казахстан «Индустриально-технологическое развитие Казахстана ради нашего будущего».
2. Закон РК «Стратегии индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы».
3. Закон РК «О государственной поддержке индустриально-инновационной деятельности».
4. Сравнительный анализ социально-экономического развития регионов Казахстана, Комитет по статистике МНЭ РК. Астана, 2015, 26 с.
5. Ставбуник Е.А. Инновации как экономическая категория и ее классификационная структура // Вестник КазНУ. Серия экономическая. №5 (45). 2004. С. 20-23.

О. Жураханов, научный руководитель Р.А.Рашидов
Наманганский инженерно-технологический институт, Наманган, Узбекистан
r.rashidov84@mail.ru

НАУЧНО ОБОСНОВАННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ХЛОПКОВОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация. В статье рассмотрен ряд вопросов технологии энергосбережения в сельском хозяйстве Узбекистана и даны рекомендации по их решению.

Ключевые слова: плодородие почвы, хлопок, технологии, сельскохозяйственная техника, экономия ресурсов.

Наше государство в своём развитии с переходом на условия рыночных отношений в сельском хозяйстве предстало перед определёнными отношениями. В их деятельности появились специфические особенности. Вместо системы взаимоотношений прежней системы появились рыночные отношения. Перед каждым субъектом сельского хозяйства для увеличения собственной прибыли появилась задача составления плана организационно-технических и экономических мероприятий, а также эффективного их выполнения. Выполнение этих задач требует создания концепции развития хлопковой отрасли, являющейся основной отраслью сельского хозяйства. Создание концепции развития фермерских хозяйств хлопковой отрасли и их реализация требует повышения эффективности управления этими предприятиями.

Основными направлениями повышения эффективности фермерских хозяйств, занимающихся выращиванием хлопка, и развития хлопковой отрасли предлагаем следующие:

1. На основе экономических и организационно-технических мероприятий максимальное увеличение объемов выращивания хлопка-сырца.
2. Техническое перевооружение хозяйств, использование эффективных и действенных инструментов, оборудования.
3. Стремиться использовать производственный потенциал применяемой сельскохозяйственной техники на более высоком уровне. Использовать имеющийся потенциал хозяйств в полную меру.
4. Уделять особое внимание к качеству выращиваемой хлопковой продукции, непрерывно осуществлять меры по улучшению качества.
5. Правильно организовать взаимоотношения между различными отделами и отраслями хозяйств, уделять большое внимание взаимоотношениям между работниками.
6. Осуществление эффективных взаимоотношений с другими предприятиями.