

устанавливаются федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренних дел, - при поступлении на работу, связанную с деятельностью, к осуществлению которой в соответствии с федеральными законами не допускаются лица, подвергнутые административному наказанию за потребление наркотических средств или психотропных веществ без назначения врача либо новых потенциально опасных психоактивных веществ, до окончания срока, в течение которого лицо считается подвергнутым административному наказанию.

Требовать иные документы от работника запрещается. Следовательно, отказ в приеме на работу в силу того, что работник данные документы не предъявил, также будет считаться незаконным, так как не предъявление соответствующего документа не является основанием, связанным с деловыми качествами работника.

Подводя итог вышесказанному, отметим, что трудовое законодательство в этой области больше привержено недопущению дискриминации в сфере труда, то есть неиспользованию дискриминационных оснований для отказа по ряду причин, указанных в законе. Важно учитывать, что отказ в приеме на работу будет законным только в том случае, если он обоснован несоответствием деловых качеств работника требованиям к соответствующей должности. В других случаях отказ работодателя в приеме на работу может быть обжалован в суде с целью получения моральной компенсации за незаконный отказ.

Список использованной литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации: федеральный закон от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ [Электронный ресурс]: URL: <http://www.consultant.ru/>
2. Алавердов А.Р. Управление персоналом: Учебное пособие / А.Р. Алавердов, Е.О. Куроедова, О.В. Нестерова. М.: МФПУ Синергия, 2014. 192 с.
3. Антонова З.Г. Экономика фирмы: учебное пособие. Томск: ТПУ, 2014. 264 с.

УДК 334.72

А.С. Кельвих, В.Ж. Крымова
Каспийский общественный университет,
Алматы, Казахстан
middlemistka@gmail.com

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ИДЕИ В ЖЕНСКОЙ СРЕДЕ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы гендерного неравенства в сфере бизнеса. Отмечается, что женское предпринимательство - это прорыв XXI века, который уходит далеко за границы развитых государств. Предлагаются некоторые рекомендации по развитию женского предпринимательства.

Ключевые слова: женское предпринимательство, статистика, бизнес, конкуренция, инновационный потенциал, гендерный аспект, стимулирование.

ENTREPRENEURIAL IDEAS IN WOMEN'S ENVIRONMENT

Annotation. The article addresses the issues of gender inequality in the business sector. It is noted that women's entrepreneurship is a breakthrough of the XXI century, which goes far beyond the borders of developed countries. Some recommendations for the development of women's entrepreneurship are proposed.

Keywords: *female entrepreneurship, statistics, business, competition, innovative potential, gender aspect, stimulation.*

В современном мире идея гендерного равенства воплощается в реальность, представительницы прекрасного пола смогли вырваться из каждодневного стандарта жизни, открыв перед собой новые пути и возможности. Они активно занимаются предпринимательской деятельностью, конкурируя с предпринимателями-мужчинами. Женщины стремительно вовлекаются во все сферы жизнедеятельности, вызванные потребностями рыночной экономики и система предпринимательства тоже не стала исключением.

Наглядным примером является Эсте Лаудер, которая родилась в семье небогатых еврейских иммигрантов. Свой бизнес она начала в захолустьях Нью-Йорка. Результатом стало основание компании «Estee Lauder», которая сегодня входит в список 250-и крупнейших предприятий США и приносит около \$5 млрд в год. Эсте занималась косметикой, точнее, все ее соперники занимались косметикой, а она занималась людьми. Ей принадлежит идея бесплатно выдавать пробники и устраивать презентации своей продукции, она всегда разговаривала со своими клиентками, интересуясь их проблемами. Сегодня такая концепция ведения бизнеса — это аксиома, но без участия женщин она бы просто не появилась на свет [1].

В современном мире насчитывается 22 женщины - главы государств и правительств, в том числе - 2 королевы, 10 президентов, 6 премьер-министров и 4 генерал-губернатора. Больше всего женщин-лидеров в Европе -10. Кроме Королев, самый продолжительный по времени, генерал-губернатор Сент-Люсии Перлетт Луизи занимает высочайший муниципальный пост с 1997 года [2].

Гендерный аспект современных рыночных экономических отношений приобретает особенное значение в связи с тем, что женщины не только продолжают оставаться одним из решающих факторов общественного производства в целом, но и по такой причине, что именно развертывание дамского предпринимательства создает сегодня возможности для наращивания инновационного потенциала современной экономики. Женская деятельность охватывает разнообразные отрасли, примерами которой являются: легкая промышленность, медицина, косметология, образование, социальная работа, торговля, рекламное дело, туризм, сферы красоты и одежды.

Международная компания Boston Consulting Group (BCG) утверждает, что женское предпринимательство просто необходимо современному миру для успешного развития и что активное развитие женского предпринимательства -это 100% способ заставить мировую экономику вырасти в двое. «Если бы женщин-предпринимателей было столько же, сколько мужчин, то мировой ВВП увеличился бы с 3% до 6%, а объем мировой экономики с \$2,5 трлн вырос бы до \$5 трлн», сообщает в новом исследовании компании [3].

Статистика показывает, что воздействие женщин на сферы мировой политики и экономики постоянно растет. Например, в отдельных развитых государствах мира, доля возглавляемых женщинами компаний составляет почти 60% ВВП. Так, в Германии и США, этот процент составляет 50-52%, в Японии -55%, а в Италии - все 60%. Увеличивается влияния женщин и на политическую сферу. Например, женщины занимают 15% мест в национальных парламентах по всему миру. Большое количество (около 45%) женщин в национальном парламенте Швеции, до 40% - в Дании, Финляндии и Нидерландах. 31% Европарламента занимают женщины. Новое правительство Европейского Союза - Европейская комиссия-состоит из 8 женщин-министров (1/3 состава) [4].

До сих пор, большее количество открытого бизнеса принадлежит мужчинам. Преимущество, по расчетам BCG, составляет 4-6%. Во Вьетнаме, Мексике, Индонезии и на Филиппинах женщины смогли одолеть гендерный разрыв и в 2016

году большее количество стартапов было основано женщинами. Гендерный разрыв постепенно уменьшается и в других государствах, причем наиболее активными являются Турция, Южная Корея и Словакия. Но в 40% стран, включая Швейцарию, Уругвай и Южную Африку, неравенство между женщинами и мужчинами в предпринимательстве растет. Однако, предприятия, возглавляемые женщинами, скорее всего, будут иметь более положительные результаты и даже превосходить мужчин, говорят аналитики BCG [5].

По данным "Глобального мониторинга предпринимательства", проведенного в 74 государствах мира, с 2014 года активность предпринимательской деятельности среди женщин возросла на 10%. В 2016 году почти 163 млн. женщин только начинали или продолжали развивать не так давно разработанный бизнес. Около 111 млн женщин имели уже состоявшийся бизнес. К этому выводу пришли создатели проекта «Глобального мониторинга предпринимательства» [7].

Общая предпринимательская деятельность оценивается как доля женщин трудоспособного возраста (18-64 года), которые либо только создают собственное дело, либо уже развивают дело, которому более трех, но менее 42 месяцев. Наиболее высокий этот показатель наблюдается в странах Африки к югу от Сахары и Латинской Америки: к примеру, в Сенегале, Буркина-Фасо, Ботсване, Камеруне, Эквадоре и Белизе он составляет больше 25% как для мужчин, так и для женщин. Данные районы показывают высокое гендерное соотношение: женское предпринимательство составляет около 80% от мужского показателя. В таких развитых странах, как Канада, США, Великобритания, Швеция, Израиль, а также в некоторых странах Ближнего Востока, таких как Катар, это соотношение в среднем составляет около 60%. В пяти странах мира участие женщин в предпринимательской деятельности обычно достигает уровня, равного или превышающего уровень участия мужчин: в Индонезии, Вьетнаме, на Филиппинах, а также в Мексике и Бразилии [7].

В России с 2014 года численность женщин, открывающих собственный бизнес, увеличилась на 53%, но общий показатель предпринимательской активности российских женщин все еще остается низким (менее 6%) [7]. Если анализировать женщин предпринимательниц по уровню образования, то самый высокий уровень образования у предпринимательниц из США, где 84% женщин-бизнесвумен имеют высшее образование. В Европе, на 22% больше высокообразованных предпринимательниц-женщин, чем мужчин. В России, Ирландии, Франции и на Кипре более 3/4 женщин, занятых в бизнесе, имеют образование выше среднего [7].

Основная масса женского бизнеса в Европе трудится сейчас в сфере услуг, особенно в индустрии красоты и здоровья (около 65% фирм данной отрасли управляются женщинами). Наиболее активную поддержку женскому бизнесу оказывают в Нидерландах, Дании и Франции, хотя, программы по поддержке, стимулированию и поощрению деловой активности женщин находятся почти во всех странах Европы.

В последнее время, и в Казахстане, женское предпринимательство начинает играть все большую роль в рыночной экономике и решать важнейшие экономические и социальные задачи. На сегодняшний день, в среднем по стране, более 41,5% субъектов малого и среднего бизнеса страны возглавляют женщины. В абсолютном выражении это 640,5 тыс. человек. При этом в таких регионах Казахстана, как Костанайская и Карагандинская области, доля субъектов малого и среднего бизнеса под управлением женщин доходит до 48%. Немаловажно отметить их вклад в занятость населения. По последним данным женщины в секторе малого и среднего бизнеса обеспечивают 794,5 тыс. рабочих мест или 30% всех рабочих мест Казахстана [8].

Как правило, у женщин основной массой соперников в бизнесе считаются мужчины, а они работают намного агрессивней и жестче. Стоит отметить, что

численность женщин, вовлеченных в сферу бизнеса, непреклонно увеличивается и составляет приблизительно 30% от общего числа всех предпринимателей. Следует отметить, что проблем в развитии женского предпринимательства достаточно много. В решении этих проблем возможно использование не только государственных средств, но и венчурных фондов, социальных объединений, крупных фирм, поскольку мало сообществ, где женщинам оказывалась бы поддержка и помощь. Им, по-прежнему, бывает непросто создать собственное дело. Поскольку многие банки просто не готовы финансировать предпринимательниц, а также наличие высокой конкуренции. К тому же многие работодатели недооценивают способности и мотивацию женщин к труду. В результате, женщины не могут проявить свой образовательный и личностный потенциал.

Проблемы женского предпринимательства остро стоят и в Казахстане. По причине отсутствия реального механизма поддержки женского предпринимательства, большинство начинаний либо закрываются после нескольких месяцев работы, либо отходят в сторону теневого бизнеса.

Сегодня женщины-предприниматели — это совершенно новая категория на рынке труда. Решение проблем продуктивной занятости населения в обществе видится в развитии программ поддержки женского бизнеса. Для поддержки женщин-предпринимателей в Казахстане создана "Национальная стратегия действий в интересах женщин", а также национальный проект "Малый и средний бизнес и поддержка индивидуальных предпринимательских инициатив". Благодаря этим программам, женщины начнут открывать в себе огромный потенциал и возможности для самообеспечения. Успех больше не будет зависеть от пола человека. В сложившейся экономической и социальной обстановке будут созданы все условия для успешного развития предпринимательства вообще, а женского предпринимательства в частности, поскольку именно оно определяет особую систему социально-экономических отношений, направленных на прогрессивное развитие общества.

Список использованной литературы

1. Дамские штучки: какие особенности женского характера полезны для бизнеса [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/id/5a9c2a9700b3dd804d040382/damskie-shtuchki-kakie-osobennosti-jenskogo-haraktera-polezny-dlia-biznesa-5ac0d8b58139ba60f5472a2d>
2. Женщины – действующие главы государств и правительств. Досье [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tass.ru/info/3448889>
3. Развитие женского предпринимательства может удвоить мировой ВВП [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.forbes.ru/forbes-woman/381317-razvitie-zhenskogo-predprinimatelstva-mozhet-udvoit-mirovoy-vvp>
4. Анализ гендерной проблемы в управлении [Электронный адрес]. Режим доступа: <https://mirznanii.com/a/165032-11/analiz-gendernoy-problemy-v-upravlenii-11/>
5. Женское дело / Инновации на РБК+ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://plus.rbc.ru/news/5dda0b867a8aa967dba741ba>
6. Россия. Приватизация, инвестиции [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://polpred.com/?ns=1&ns_id=2309328
7. Бедность или новые возможности: сколько женщин в мире запускают свое дело и чем они руководствуются [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.forbes.ru/forbes-woman/350067-bednost-ili-novye-vozmozhnosti-skolko-zhenshchin-v-mire-zapuskayut-svoe-delo-i>
8. Развитие женского предпринимательства– Официальный сайт Президента Республики Казахстан [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.akorda.kz/ru/osnovnie-napravleniya-nacionalnoi-komissii/uchastie-zhenshin/komissiya-po-delam-zhenshchin-info/razvitie-zhenskogo-predprinimatelstva>