

## ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ НАВЫКОВ У СТУДЕНТОВ

**Аннотация.** В статье подчеркивается необходимость широкого использования научно-технических достижений в развитии экономики страны, радикального улучшения деловой среды в регионах и дальнейшего развития предпринимательской деятельности. Передача экономических навыков и квалификаций современной молодежи подчеркивается и отражает проблемы, стоящие в этой области. Также показано развитие предпринимательских навыков у студенческой молодежи.

**Ключевые слова:** инновационные технологии, предпринимательство, развитие предпринимательских навыков и умений, формы экономического воспитания, проблемы, факторы развития предпринимательства.

F.I. Ergasheva, U.M. Asqarova  
Namangan Pedagogical University,  
Namangan, Uzbekistan  
ergasevafotima77@gmail.com

## FACTORS OF DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL SKILLS AT STUDENTS

**Abstract.** The article emphasizes the need to widespread use of scientific and technological achievements in the development of the country's economy, a radical improvement of the business environment in the regions and the further development of entrepreneurial activity. The transfer of economic skills and qualifications of modern youth is emphasized and reflects the challenges in this area. The development of entrepreneurial skills among students is also shown.

**Keywords:** innovative technology, entrepreneurship, development of entrepreneurial skills and qualification, forms of economic education, problems, the factors of development qualification of entrepreneurship.

Ускоренное развитие всех сфер общественной и государственной жизни требует реализации современных инновационных идей, разработок и технологий, которые обеспечивают эффективное и качественное продвижение нашей страны по пути достижения лидерских позиций мировой цивилизации. Быстрое внедрение современных инновационных технологий в экономическом, социальном и других секторах с широким применением достижений науки и техники является важным условием ускоренного развития Республики Узбекистан.

В связи с этим, основной целью экономических реформ проводимых в нашей стране, является радикальное улучшение деловой среды в регионах и создание благоприятных условий для осуществления предпринимательской деятельности, а также определена одна из актуальных задач достижение экономической эффективности страны за счет улучшения этой деятельности в регионах.

За последние годы в республике проведены масштабные работы в сфере развития предпринимательства, создания благоприятной среды для привлечения инвестиций и ведения бизнеса, укрепления правовых гарантий защиты законных интересов предпринимателей, обучение, переподготовка и повышение квалификации

кадров для инвестиционных и управляющих компаний. В 2019 году в рамках программы «Каждая семья-предприниматель» семьям, начинающим собственный бизнес были выданы кредиты на сумму 5,9 трлн. сумов ... В результате проводимых реформ в сравнении с 2018 годом было создано примерно в 2 раз больше новых предприятий. Узбекистан поднявшись на 7 позиций в рейтинге группы Всемирного банка «Ведение бизнеса», заняв 8-е место среди 190 стран мира по показателю регистрации бизнеса, получили ведущее место в списке лучших государств реформаторов.

Сегодня основную часть тех, кто осуществляет реформы, проводимые в предпринимательской деятельности страны является молодежь. В связи с этим, одной из приоритетных задач является развитие у молодежи предпринимательских навыков и квалификации, повышение их опыта в этой области. Следовательно, всестороннее обучение студентов теории и практики предпринимательской деятельности предприятий (организаций), а также обеспечить понимание будущим преподавателям экономики является требованием времени. Современные студенты должны быть обязательно образованными и перспективными, остроумными, для этого необходимо обучать студентов особенностям предпринимательства и обучать их экономической грамотности.

Экономическое образование студентов в высших учебных заведениях в основном основано на преподавании экономики. Эти учебные материалы помогут студентам понять экономические концепции. Важная задача учителя экономики - научить студента применять полученные знания в будущей работе и эффективно оценивать конкретные экономические ситуации.

Экономическое воспитание студентов осуществляется в аудитории и внеаудитории. В случаях внеаудиторного образования экономическое воспитание формируется посредством различных методов и форм: лекции, беседы, встречи за «круглым столом», вечеринка с вопросами и ответами, экономические олимпиады, викторины, дискуссии по экономической тематике, встречи студентов с экономистами, предпринимателями и так далее. Основную роль в формировании экономического образования занимают рабочие игры по обучению студентов решения различных экономических ситуаций. Одним из способов повышения экономической подготовки студентов к эффективному решению вопросов экономического образования является нахождение ответов на их экономические вопросы, связанные с ознакомлением, квалификацией и выполнением своих обязательств в производственной практике.

Также, ключом к экономическому образованию является умение эффективно использовать время. В жизни человека многое зависит от этого. Все начинается с планирования личной жизни (режима дня): ночной сон, подъем, утренняя гимнастика, завтрак, работа и учеба и так далее. Процесс самовоспитания будучи долгосрочным, требует стабильности, настойчивости и последовательности. Человек может добиться успеха, только став хозяином своего времени. Особенности современных социальных условий связаны с благосостоянием и культурным уровнем нашего общества. Однако, повышение уровня и качества жизни не облегчает процесс воспитания, а усложняет его.

На основании вышеизложенного, проведя исследования и наблюдения в области предпринимательских навыков студентов и их совершенствование, изучив ряд таких показателей как условия в обществе, образование, роль молодых людей в образовании и обществе, их стремления, способности, мировоззрение и так далее, были сделаны соответствующие выводы. Ряд проблем, выявленных в ходе исследования, указывают на необходимость устранения:

- быстрый рост потребностей общества в экономическом образовании студентов и развитие образования ниже необходимого уровня;

- необходимы эффективные методы и формы, повышающие эффективность экономического образования студентов, среда обмена информацией для разработки и внедрения новых технологий, а также важность традиционных подходов к образованию;

- неэффективное применение инноваций в образовании;

- изменения в экономических дисциплинах предметов в образовании и неподготовленность профессорско-преподавательского состава к такой образовательной деятельности;

- исследование научной проблемы и отсутствие этих обоснованных рекомендаций в образовательной практике.

Вышеуказанные проблемы негативно влияют на развитие предпринимательских навыков.

### Факторы развития предпринимательских навыков

Система действий по экономическому воспитанию студентов

Знания и опыт, профессиональные навыки преподавателей, работающих в системе высшего образования

Подходы к подготовке студентов к социально-экономической жизни, уровню знаний, интересов, потребностей и навыков самообучения

Взаимодействие студентов с предприятиями и организациями в получении экономических знаний студентов

Инициатива учителей, представителей организаций и студентов

Зависимость экономического образования от других направлений

Проанализировать эффективность педагогической деятельности в экономическом образовании за определенный период времени.

Обеспечение ВУЗов учебно-методическим материалом

Необходимые учебники и ресурсы по экономическому образованию

Данные системы массовой информации, материалы интернета

Экономическая система, отношения общества и личности, организация труда и профессиональной деятельности, их эффективная организация

Организация выставок по экономическим процессам, предпринимательству, участию в нем студенческой молодежи (исследования, развитие творчества, наблюдение, интерес к новым проектам).

Рис 1. Факторы развития предпринимательских навыков

На наш взгляд, развитие предпринимательских навыков и умений у студентов зависит от ряда факторов, в том числе от уровня активности молодежи в сфере экономического образования, профессионализма учителей, опыта работы, сотрудничества с предприятиями и организациями, студенческие устремления, инициативность, уровень материальной поддержки в высших учебных заведениях, знания и навыки использования современных информационных технологий и др. Мы можем суммировать эти факторы следующим образом (рис 1).

В заключение можно сказать, что развитие предпринимательских навыков у молодежи показывает положительные результаты. Навыки и способность применения экономических знаний в различной деятельности – помогает в самостоятельном принятии решений, открытии частного бизнеса, самостоятельном получении дохода, найти свое место в семейной экономике, оказать существенное влияние на экономическое развитие региона, участвовать в удовлетворении потребностей потребителей и т.д.

#### **Список использованной литературы**

1. Государственная программа Президента Республики Узбекистан «Молодежь - наше будущее», 27 июня 2018 г. <https://lex.uz/>
2. Указ президента Республики Узбекистан от 24 ноября 2018 года «О дополнительных мерах по совершенствованию механизмов финансирования проектов в сфере предпринимательства и инноваций» <https://lex.uz/>
3. Указ президента Республики Узбекистан от 14 мая 2019 года № УП-5583 “О мерах по коренному совершенствованию системы поддержки и защиты предпринимательской деятельности”. <https://lex.uz/>
4. Шильцова Т.А., Лебедева И.С. Методика проведения «круглого стола» как инновационная форма взаимодействия педагога и студентов. Международный журнал экспериментального образования. 2015. № 4 С. 273-275.
5. Обращение Президент Республики Узбекистан Ш Мирзиева к Верховному Собранию, Народная слово, 25 января 2020 г. 19 (7521), с-2.
6. Типы и виды уроков. Современные требования к уроку. Домашнее задание. <http://mazahaker-ncux.narod.ru/lekcii/pedagogika/21.html>