

4. *Татарников М.А.* Трудовая мотивация работников / Журнал Глав врач №5. 2007 С. 17-21.

Е. Сыдыков, научный руководитель *Л.С. Нурпеисова*
Казахский университет международных отношений
и мировых языков им. Абылай хана, г. Алматы, Казахстан.
Leila_1410@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Аннотация. *Туризм в Республике Казахстан одна из динамично развивающихся сфер хозяйствования, которая в перспективе может превратиться в одну из ведущих отраслей экономики республики. В качестве весомой предпосылки и большой возможности для развития сельского туризма является её потенциал: природные ландшафты, уникальные объекты и памятники культурно-исторического наследия, которые формируют привлекательный образ территории*

Ключевые слова: *туризм, экологизация, предпринимательства, регион, инфраструктура, рекреация, услуга.*

Современные тенденции в изменении предпочтений потребителей рекреационных услуг, экологизация сознания отдыхающих, формируют спрос на новые виды туристских продуктов, использующих альтернативные, ранее не задействованные, или малоиспользуемые рекреационные ресурсы. К их числу относятся ресурсы сельской местности, которые являются базовыми принципиально новой для Казахстана рекреационной отрасли - сельского туризма. Хочется заметить, что роль туризма в современном мире колоссальна: она затрагивает все сферы человеческой деятельности современного общества, в том числе экономику, культуру, социальную жизнь [1].

Принимая во внимание общемировые тенденции развития туризма, следует заключить, что в мире ежегодно путешествуют около 800 миллионов туристов, при этом по разным данным от 12 до 30 процентов из них предпочитают сельский туризм. Причем, эти цифры характеризуют лишь международную ситуацию, а количество внутренних сельских туристов в разных странах значительно выше. Сельский туризм соединяет широкий спектр различных видов туризма, основанных на использовании природных, исторических и других особенностей ресурсов сельской местности, и развивается быстрыми темпами. В США и странах Западной Европы сельский туризм в последние двадцать лет стал самостоятельной высокодоходной отраслью туристской индустрии. По оценкам ВТО, сельский туризм входит в пятерку основных стратегических направлений развития туризма в мире до 2020 года [2].

Общепринятое в мире определение данного вида туристской деятельности выглядит примерно следующим образом: сельский туризм - это путешествия граждан с постоянного места жительства в сельскую местность с размещением в сельских гостевых домах, сельских усадьбах и на фермах с туристскими целями и без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в месте временного пребывания.

Развитие сельского туризма будет способствовать созданию большого количества новых рабочих мест, особенно в сфере малого и среднего предпринимательства. Сельский туризм, к тому же, не истощает природные ресурсы и является постоянным стабильным источником дохода для страны.

Увеличение количества туристов положительно повлияет на имидж Казахстана в мировом сообществе, что немаловажно в свете процессов глобализации и интеграции. Сельский туризм стимулирует возрождение и развитие национальных культурных традиций, повышает уровень самосознания народа. Туристская отрасль обладает мультипликативным эффектом и стимулирует развитие смежных отраслей экономики. При сравнительно небольших вложениях в инфраструктуру за счёт использования интереса людей к уникальным природным объектам и историческим памятникам, экономика получает значительный выигрыш, эффект от которого намного больше чем от добычи сырья.

Однако, несмотря на количество преимуществ, эта отрасль туризма в Республике Казахстан до сих пор находится в упадочном состоянии. Данный вид деятельности только начинает зарождаться. Это происходит в результате имеющегося комплекса нерешенных проблем. Одной из проблем является труднодоступность объектов, в основном из-за дорог, находящихся в плохом состоянии. Недостаточно изучается и используется международный опыт в сфере туризма, не анализируется и не формируется спрос на туристские услуги, которые может предложить Казахстан. А также не исчерпан внутренний потенциал сельского туризма нашей страны - граждане Казахстана предпочитают отдыхать за границей, хотя в стране есть все возможности для создания условий отдыха.

Потенциал развития туризма в сельской местности в основном определяется двумя взаимодополняющими причинами: объективной необходимостью перераспределения туристских потоков из традиционных рекреационных районов и изменениями функций сельской местности в регионах Казахстана. Развитие сельского туризма позволит частично решить ряд проблем сельской местности - создание дополнительных рабочих мест, улучшение условий жизни на селе или в ауле путем развития транспортной инфраструктуры и сферы обслуживания. С другой стороны, этот вид отдыха расширит спектр предоставляемых туристских услуг. Как показывает опыт зарубежных стран, по мере расширения предложения на рынке услуг сельского туризма, качественные изменения претерпевает и спрос, все более ориентируясь на разные виды отдыха, с размещением рекреантов в сельской местности.

Сельский туризм - это не только проживание туриста в сельском доме, но и функционирование целой инфраструктуры, которая включает хорошие транспортные сообщения между населенными пунктами, места проведения досуга, наличие служб, оказывающих различные услуги по предоставлению информации и обслуживанию, маленькие ресторанчики, кафе и трактиры. При этом каждый гость, должен постоянно ощущать домашний комфорт и повышенное персональное внимание. Главной фигурой, обеспечивающей проживание, питание и знакомство с достопримечательностями сельской местности, является сельская семья. Сельский туризм относится к пассивной форме отдыха, по цели - более социальный, а не коммерческий. Особо важным является то, что сельский туризм не требует таких больших государственных капиталовложений, как другие виды туризма. Пока он довольствуется использованием существующего потенциала сельских регионов: уникальных природных ресурсов и объектов историко-культурного значения; частного жилого фонда на селе; производимых в личных хозяйствах продуктов питания и т.п.

В целом зарождение сельского туризма должно базироваться на средствах населения, которое берет на себя содержание и обслуживание туристов и отдыхающих, естественно, за денежное вознаграждение. Еще одна особенность сельского туризма заключается в том, что он не требует создания больших туристских фирм, а является объектом для добровольного объединения частных сельских хозяйств и собственников некоторых предприятий малого бизнеса для оказания отдельных туристских услуг.

Практический опыт появившегося в Западной Европе (60-70 годы XX века) сельского туризма показывает, что он постепенно завоевывает весь мир, и прибыль от этого специфического отдыха в некоторых странах можно сопоставить с доходом от сельского хозяйства. Одно из важнейших достоинств сельского туризма то, что он позволяет повысить экологическое образование и общекультурный уровень, как посетителей, так и местных жителей.

Развитие сельского туризма предполагает решение не только технико-экономических, но и социально-психологических проблем. Это - демографическая ситуация, вопросы формирования рынка труда и занятости сельской молодежи, бедности, развития социальной и инженерной инфраструктуры сельских территорий. Реализация социальных программ на селе, составной частью которых являются программы развития сельского туризма, позволит наметить пути снижения уровня сельской бедности, предотвращения отрицательных последствий демографического кризиса в сельской местности, сбалансировать спрос и предложение на рынке аграрного труда, оптимизировать структуру занятости сельского населения и создать благоприятные условия для трудоресурсной и кадровой безопасности обеспечения страны продовольствием на перспективу.

Важно отметить наличие двух концепций развития сельского туризма в мире. Первая концепция исходит из того, что небольшие сельскохозяйственные предприятия - личные подсобные хозяйства, крестьянские фермерские хозяйства, сельскохозяйственные потребительские кооперативы начинают заниматься предпринимательской деятельностью с туристским уклоном. В этом случае сельский туризм развивается за счет собственных частных ресурсов без привлечения необходимых инвестиций извне. Вторая концепция предполагает, что сельский туризм рассматривается не как подсобное производство, а как основной бизнес, обеспечивающий максимальный набор рекреационных услуг, нацеленных на использование всех привлекательных для туристов аспектов сельской жизни.

В настоящее время целесообразно выделить следующие направления развития сельского туризма в Восточном-Казахстане: создание туристских деревень с традиционной народной архитектурой на основе существующих сельских поселений, расположенных в живописной местности; активизация использования резервов сельского населения посредством организации сельских туров с проживанием и питанием в деревенских домах, усадьбах; создание сельских туристских комплексов на базе сельскохозяйственных производственных кооперативов; создание условий для ознакомления с природным потенциалом региона, активного отдыха на природе; организация эколого-образовательных и эколого-просветительных туров для разных возрастных и социальных групп населения, в том числе групп, специализированных по интересам; фотоохота на представителей животного и растительного мира, находящихся в естественных условиях.

В соответствии с вышеизложенным, важно сделать вывод о том, что дальнейшее развитие сельского туризма в Казахстане сдерживается влиянием следующих факторов: несовершенством государственного и регионального законодательства; разобщенностью усилий по развитию внутреннего туризма, отсутствие интереса к внедрению механизмов экономической кооперации и управления; плохим состоянием казахстанских дорог. Для эффективного решения проблем, существующих в сельском туризме в Казахстане необходима концепция управления развитием сельского туризма, основанная на принципах: экологичности; устойчивого развития; эффективности; социального партнерства власти - бизнеса - местного сообщества - широкого круга заинтересованных неправительственных организаций всех уровней; адекватности предпринимаемых мер специфике и особенностям, присущим сельскому туризму на соответствующей территории; дифференцированности подхода к организации мероприятий по развитию сельского туризма.

Список использованной литературы

1. *Баканова А.А.* Становление и перспективы развития сельского туризма в Европе//УШ Царскосельские чтения: Материалы междунар. научн-практ. конф. Режим доступа: <http://www.pandia.ru/>
2. *Папирян Г.А.* Маркетинг в туризме: Учебно-практическое пособие. М.: Академический проект; АльмаМатер, 2015. 432 с.

А.М. Табанова, научный руководитель *А.К. Хаджиева*
Каспийский общественный университет, Алматы, Казахстан
tabanova-98@mail.ru

ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАДРОВЫХ СЛУЖБ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. В данной работе раскрывается тема основных аспектов кадровой службы предприятия. В работе рассматривались аспекты, связанные с понятием организации деятельности кадровых служб. Изучились основные организационные формы осуществления кадровой работы в организациях, также рассмотрены функции управления кадровой службой. Выявлена модель процесса отбора персонала в организации.

Ключевые слова: потенциал предприятия, кадры, менеджмент, карьера, эффективность, найм, трудовые ресурсы.

Кадровая служба предприятия - это совокупность специализированных структурных подразделений в сфере управления предприятием вместе с занятыми в них должностными лицами (руководители, специалисты, исполнители), призванными управлять персоналом в рамках избранной кадровой политики.

Характеризуя организацию кадровой деятельности организации, необходимо привести конкретный алгоритм действий, характеризующий последовательность внутренних процессов, направленных на создание кадровой службы (см. рисунок 1).



Рисунок 1 - Организация кадровой службы современной компании [7, с. 58]

Так, первоначальным этапом в организации кадровой службы современной компании является наём сотрудников. Как правило, с этого начинается деятельность