

СОЦИАЛЬНЫЕ ОРИЕНТИРЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ МОЛОДЕЖИ ЮГОРСКА

А. Шабловская
студентка ЮИТ, Югорск

*Чтобы определиться в мире
Профессий, нужно первым
Делом найти свое место
На психологической карте*

Переход от технической модернизации к технологической или постиндустриальной, развитие высокотехнологичного производства, основанного на автоматизации и информатизации, определяет принципиальную новизну современного производства. Проблемы подготовки специалистов технического профиля приобретают сегодня особую актуальность и именно это, закономерно, определяет возрождение российской экономики. Радикальные изменения в политической и экономической жизни России привели к изменениям на рынке труда. В этой ситуации возрастает необходимость изучения рынка труда, профессиональных ориентиров молодежи, потребностей работодателей. Исследования последних лет по России показывают, что 30% молодых людей осуществляют свой профессиональный выбор неосознанно. И тем не менее положительные тенденции налицо. Статистика свидетельствует, что доля специалистов среднего звена технического профиля составляет: в промышленности – 33% от общей численности занятых, в строительстве – 31%; на транспорте и связи – 36%. Ежегодно число студентов, поступающих в различные учебные заведения профессионального образования составляет около 1 млн чел., из них 320 тыс. чел., или 37% от общего приема поступают в средние профессиональные учреждения. В настоящее время рынок труда перенасыщен работниками с высшим юридическим и экономическим образованием, но очень остро ощущается нехватка кадров по массовым рабочим профессиям, специалистам со средним профессиональным образованием, особенно технического профиля. Чтобы предотвратить или смягчить негативные ситуации на рынке труда, необходимо пе-

риодически проводить отслеживание профессиональных потребностей молодых людей, оценивать эффективность использования выпускников училищ, техникумов в соответствии с полученной специальностью, а также их профессиональной компетентности.

В нашей работе мы занимаемся вопросами изучения ситуации по профессиональному самоопределению и мотивами выбора профессии с учетом индивидуальных особенностей, способностей и востребованности на рынке труда. Изучение рынка профессиональных потребностей молодых людей города позволит решить следующие задачи: изучить предпосылки для развития интеллектуального и личностного потенциала молодежи; выявить уровень информированности о различных аспектах мира современных профессий; сформулировать предложения по созданию системы содействия трудоустройству выпускников профессиональных образовательных учреждений города. Мы провели исследование профессиональных потребностей молодежи города Югорска, являющегося типичным малым северным городом. Численность населения которого составляет примерно 31 тыс. человек. Доля жителей в возрасте от 14 до 29 лет составляет примерно 7,5 тыс. чел. или 25% от общей численности городского населения. Таким образом, объект нашего исследования составляет почти четвертую часть населения города. Среди молодых людей были выделены две основные группы: 1) подростки 14–17 лет, учащиеся вечерней школы, профессионального училища и студенты техникума; 2) работающая молодежь в возрасте 18–24 лет. Проблема выбора дальнейшего жизненного пути неразрывно связана с потребностью в профессиональном самоопределении учащейся молодежи. Следует отметить, что учащиеся школы, училища и студенты техникума находятся на различных стадиях профессионального самоопределения: первые еще только определяются со своей будущей профессией, а вторые уже сделали свой выбор. Представления молодых людей о потребностях рынка труда достаточно расплывчаты и противоречивы: каждый пятый не ответил на вопрос о сферах хозяйственного комплекса, в которых в наибольшей степени ощущается недостаток кадров. Те, кто ответил на этот вопрос, считают, что в Югорске ощущается недостаток кадров строителей (36% от числа ответивших), сварщиков (15%), продавцов (7,5%). По результатам проведенного опроса следует, что молодые люди нашего города недостаточно информированы по вопросам престижности

профессий. По мнению респондентов наиболее престижными являются профессии: строители (18,3% от числа опрошенных), экономисты (18,3%), юристы (15,8%). Из данных видно, что наряду с «модными» специальностями у молодых людей города пользуются популярностью строительные специальности. По статистике 3/4 молодых людей после школы поступают в средние и высшие учебные заведения, из них половина – на юриста и экономиста. Стойкую любовь к экономическим специальностям не могут перебить никакие мрачные прогнозы Министерства образования. По данным МО РФ на экономические и юридические факультеты самые большие конкурсы и проходные баллы. И тем кто его преодолевает, скорее всего придется поменять профиль. Вероятнее всего, престижными станут сферы, которые на сегодняшний день не в почете у молодежи. По данным Министерства труда РФ в скором времени возрастет престижность таких сфер народного хозяйства, как ЖКХ, ж/д транспорт, связь, энергетика, сельское хозяйство. Исследования показывают, что у молодых людей города Югорска престижными являются такие отрасли, как торговля (32,5% от общего числа опрошенных), связь (14,8%), экономика (10,8%).

Каковы же мотивы выбора специальности учащихся училища и техникума? Мотивы выбора обусловлены экономическими и практическими соображениями. Существует ряд факторов, влияющих на выбор специальностей подростками: мнение родителей, сверстников, учителей. Культурный фактор, женские мотивации также оказывают существенное влияние на выбор. Не менее важными факторами являются: интеллект, индивидуальные способности, интерес, общественно-политический статус профессии, фактор престижа, ограниченность выбора. Последний фактор для нашего города является одним из первостепенных, так как удаленность от крупных городов позволяет открывать лишь филиалы высших учебных заведений по конкретной специальности. Это в свою очередь не всегда совпадает с личными интересами и склонностями молодых людей. Оказалось, что в зависимости от мотивов можно разделить респондентов на три группы. Первую составляют те, кто выбрал специальность, потому что она соответствует интересам и наклонностям, пригодится в жизни, полезна обществу, эта группа составляет почти 47%. Для данной группы образование оказывается самоцелью, внутренней потребностью, ибо выбранная специальность является их призванием. Именно у этой (и только

у этой) группы молодежи действительно подлинная потребность профессиональном образовании. Вторая группа – это подростки, потребности которых в образовании имеют инструментальный характер (39%). Другими словами, человек выбирает профессию потому, что видит в ней средство карьеры, получения более квалифицированной и высокооплачиваемой работы, быстрого социального продвижения. Этим учащимся интересует не сам процесс обучения, а его результат (диплом). Третья группа – это подростки, которые сделали выбор случайно и неосознанно, по совету родителей или по случайным причинам («посоветовали друзья»). У них к моменту поступления в профессиональное учебное заведение не было внутренней, осознанной потребности в получении образования. Другой вопрос, что она могла и появиться в процессе обучения. Таких учащихся – 25% (от числа опрошенных). Более половины учащихся и студентов (59,2%) сделали выбор самостоятельно. Специалисты Министерства труда отмечают, что сегодня молодые люди реальнее смотрят на эти вещи. В первую очередь молодые люди считают, чтобы будущая профессия была интересной, хотя и уровень заработной платы является не маловажным фактором. Увеличился и процент тех, кто сначала хочет получить профессию и, уже работая, зарабатывать деньги на обучение в вузе. У учащихся выявлена достаточно четкая установка на продолжение образования: около 60% респондентов хотели бы учиться дальше, более 55% уже определились с конкретными учреждениями, в которых будут получать образование. 70% респондентов отметили, что учиться будут за пределами города, хотя значительная часть (31%) предпочитает обучаться в родном городе или городе Советский. Среди других городов, которым отдают предпочтение молодые люди: Екатеринбург – 43,3%, Санкт-Петербург, Москва – 10%, другие города – 16,7%. Работающая молодежь имеет свои особенности. Они имеют небольшой стаж работы и находятся в самом начале трудовой деятельности. Молодые люди в возрасте 18–24 лет достаточно мобильны. Они согласились бы поменять место работы, если бы представилась возможность найти предприятие, организацию с лучшими условиями труда и оплаты. Большинство молодых людей считают, что найти в городе работу достаточно трудно. Это связано как с недостаточно квалифицированными работниками, так со спецификой рынка труда не большого северного городка. Молодые люди допускают, что могут потерять работу, и это им естественно причиняет беспокойство. Таким обра-

зом, анализ на профессиональную ориентацию молодежи приводит к следующим выводам:

- в условиях развития рыночных отношений выбор профессиональной деятельности молодежи ориентирован на экономическую и правовую деятельность;
- спектр профессиональной ориентации молодых людей зависит от материального положения семьи, это становится одним из важных факторов дальнейшего профессионального самоопределения;
- образование молодежи имеет ценность в инструментальном плане – оно позволяет в перспективе улучшить «качество жизни», завоевать определенный социально-экономический статус личности;
- отсутствует реальная перспектива трудоустройства выпускников учреждений начального и среднего профессионального образования.

Несомненно, молодежь является той социальной группой, от которой во многом зависит будущее города и региона. Развитие экономики в городе является однобоким, ориентированным на некоторые отрасли промышленности, успешно развивающиеся, нерентабельность других предприятий, а это не всегда благотворно влияет на перспективы молодых людей.

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНТОВ ЮИТ В ПРОЦЕССЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ НА РЕАЛЬНОМ ПРОМЫШЛЕННОМ ОБЪЕКТЕ

И. А. Шулакова
преподаватель ЮИТ, Югорск

В свете многочисленных проблем, которые ставит перед нами будущее, образование является необходимым условием для того, чтобы дать человечеству возможность продвигаться вперед. Основная задача любого образовательного учреждения – это использование в максимальной степени социально-экономических, педагогических, материально-технических условий для формирования и развития личности конкурентоспособного,