

**ФОРМИРОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ  
К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА**

*The analyses of different kinds of activity of a master of production education in the vocational schools work in market conditions, let us come to the following conclusion: the process of education and up-bringing in the college must be organised with the employment of all possible means, methods and forms in accordance with market nature of labour.*

Готовность к деятельности может быть представлена в виде интегрального состояния, включающего в себя мотивационный, операционный и психофизиологический компоненты.

Основываясь на таком подходе, определим понятие профессиональной готовности мастера производственного обучения следующей структурой: мотивационная готовность (мотивационный компонент), профессиональная пригодность (психофизиологический компонент), профессиональная подготовленность (операционный компонент).

Особый интерес в структуре профессиональной готовности мастера производственного обучения представляет подготовленность, включающая основные виды деятельности мастера производственного обучения. Нами было проведено исследование по определению тенденций в видах деятельности мастера производственного обучения в профессиональных училищах в условиях рыночных отношений. С этой целью проведено анкетирование мастеров производственного обучения и администрации профессионально-технических училищ Кемеровской области.

Обработка результатов анкетирования показала, что мастера производственного обучения выполняют традиционные виды деятельности и осваивают новые виды деятельности, которые обусловлены рыночными отношениями.

Так, к традиционным видам деятельности можно отнести такие, как: профессиональное обучение и воспитание в учебно-производственных мастерских (УПМ) и на производстве, внеучебная воспитательная работа с учащимися группы, профориентационная работа, обеспечение режима работы учебной группы в училище, организационно-управленческая деятельность мастера производственного обучения, техническая деятельность по эксплуатации оборудо-

вания в УПМ и деятельность по обеспечению требований охраны труда учащихся и др.

В то же время рыночные отношения внесли некоторые изменения, связанные с тем, что усилились требования к ранее лишь декларируемым видам деятельности. Например, это можно сказать в отношении финансово-экономической деятельности мастера производственного обучения по организации и оценке производственного и производительного труда учащихся в УПМ, деятельности по сохранности и экономии энергосберегающих ресурсов и технологий. Часть видов деятельности, наоборот, отодвинулись на задний план. Это общественная работа в коллективе, деятельность по развитию технического творчества учащихся, опытно-экспериментальная деятельность.

Среди тенденций освоения новых видов деятельности, которые обусловлены рыночными отношениями, можно отметить следующие:

- маркетинговая деятельность с целью привязки работ, выполняемых в УПМ к реальному рынку товаров и услуг региона;
- деятельность по организации и осуществлению производительного труда учащихся во внеучебное время с целью выпуска продукции повышенного качества, диктуемого условиями конкуренции;
- деятельность по приведению в соответствие форм, методов и средств обучения к изменившемуся характеру труда в условиях конкуренции и повышенного качества продукции, обеспечивающих более быстрое профессиональное становление учащихся;
- деятельность по использованию таких воспитательных отношений, которые обеспечивают формирование качеств личности, позволяющих более быстро адаптацию учащихся к рыночным отношениям.

Анализ полученных результатов позволяет сделать следующие выводы: необходимо формирование в учебно-воспитательном процессе профессионально-педагогического колледжа понятий о маркетинговой деятельности; перестройка учебной и внеучебной деятельности студентов в УПМ, направленной на повышение качества выпускаемой продукции; внедрение в учебно-производственный процесс колледжа методов, средств и форм обучения, соответствующих изменившемуся характеру труда в рыночных условиях; включение студентов в учебно-воспитательный процесс, обеспечивающий формирование личностных качеств, позволяющих быстрее адаптироваться к рыночным отношениям.