

И мы уверены, что такая деятельность по развитию молодежного самоуправления непременно приведет к изменению образа мышления всех членов организаций-участниц программы: возникнут новые обряды, ритуалы, традиции, ценности, что будет способствовать формированию современного молодежного менталитета.

В.Т. Сопегина
Филиал РГППУ в г. Березовском

ЦЕННОСТНО – ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КАЧЕСТВА КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЙ ФАКТОР КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Корпоративная культура – комплексное явление, которое представляет собой набор поведенческих норм, ценностей, представлений и понятий.

Сегодня на рынке труда востребован конкурентоспособный выпускник образовательного учреждения, обладающий внутренней культурой, этичностью, профессионализмом, компетентностью, самодисциплиной, самоконтролем и толерантностью. Формирование этих качеств в процессе подготовки педагогов – и есть ведущая задача педагогического процесса.

В учебном заведении воздействие корпоративной культуры распространяются не только на сотрудников, но и на студентов. Студенты являются носителями особенностей корпоративной культуры, ее традиций, ценностей, имиджа не только в период своего обучения, но и спустя много лет по его окончании. В зависимости от того, насколько эти ценности разделяются студентами, распространяется положительная или отрицательная информация об образовательном учреждении, где он обучался. Важным здесь является внутренняя (личностная) основа приобретения профессионально-значимых качеств. В этой связи чрезвычайно актуальной представляется профессионально-личностная

технология подготовки педагога, направленная на формирование корпоративных ценностей.

В этой связи для профессионально-личностной подготовки педагогов обобщающими корпоративными ценностями следует считать ценностно – профессиональные качества: **профессионально – педагогическую направленность, профессиональную компетентность, профессиональную этику, социальную ответственность.**

Корпоративной культуре можно обучать. Этот процесс в педагогическом колледже начинается со вступительных экзаменов и заканчивается вручением диплома об окончании учебного заведения. Формирование ценностно – профессиональных качеств будущих педагогов в филиале РГППУ в г. Березовском осуществляется на основе дисциплин «Введение в профессионально – педагогическую специальность», «Педагогика», и курсов «Имидж делового человека», «Профессиональная этика и этикет» и заканчивается изучением дисциплины «Основы педагогического мастерства».

На данных дисциплинах реализуются адекватные профессионально значимым действиям студента формы работы, учитываются основные и сопутствующие задачи занятий с позиции межпредметности, закладываются основные профессиональные термины и понятия, способствующие акцентуализации профессиональных знаний, навыков и умений, формирующих ценностно – профессиональные качества (см. рис.1)

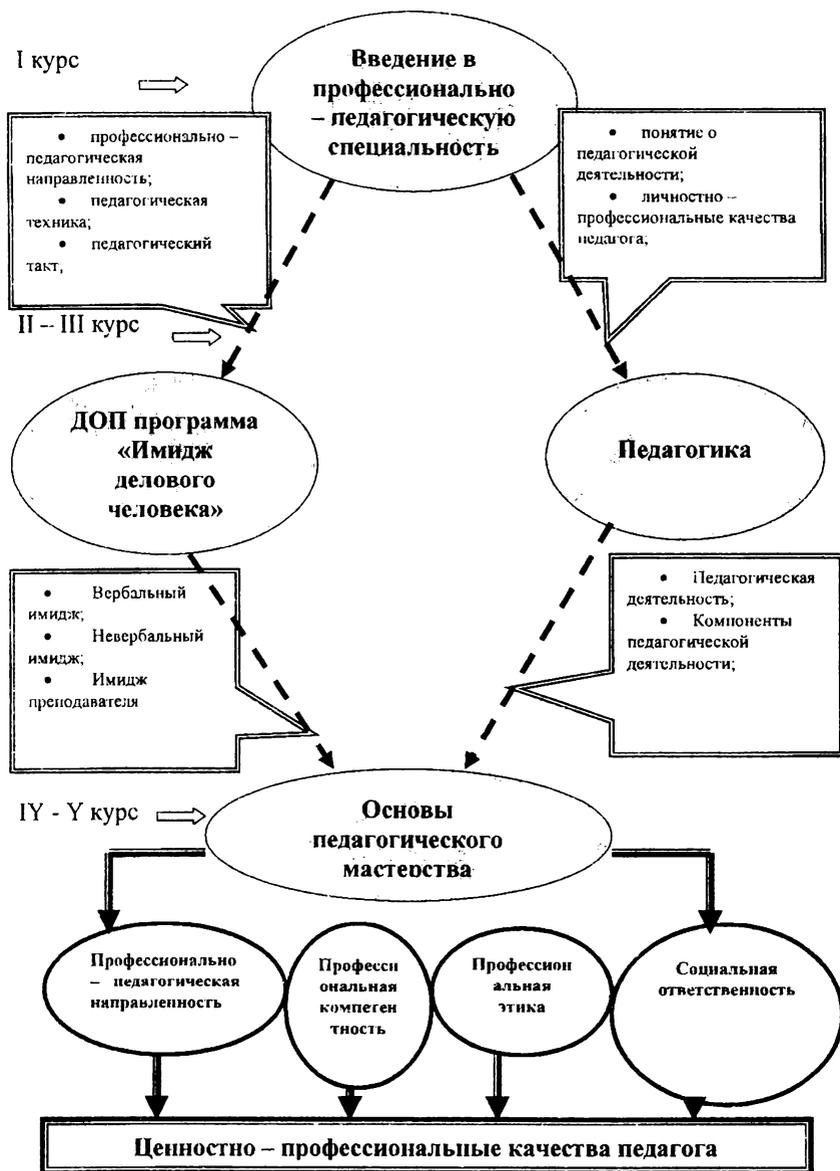


Рис.1 Интеграция дисциплин в формировании ценностно – профессиональных качеств педагога

Формирование профессионально ценностных качеств при изучении дисциплины «Основы педагогического мастерства» идет через формирование понятий: личностные и профессиональные качества, понятие о педагогической деятельности, профессиональная этика, педагогический такт и т.д. Применяются различные формы обучения: лекции, индивидуальные беседы, практические занятия, дискуссии, где идет обсуждение различных мнений, ставятся проблемы и идет обсуждение путей их решения. На занятиях такого типа идет формирование ценностей.

По завершении обучения цикла педагогических дисциплин дисциплиной «Основы педагогического мастерства» преподавателем используется методика, которая позволяет оценить степень значимости для студентов утверждений о предложенных ценностях по трем направлениям:

- отношение к ученику;
- отношение к себе как педагогу;
- отношение к профессиональной деятельности.

Студенты последнего курса оценивают себя в трех измерениях: ретроспективно (с позиции сохранившегося образа первокурсника), актуально (с позиции выпускника) и перспективно (с учетом образа представления о себе как о профессионале в будущем).

После окончания изучения дисциплины «Основы педагогического мастерства» проводилось ранжирование ценностей у студентов 1 курса, последнего курса, студентов – заочников, имеющих педагогический стаж и не занимающихся педагогической деятельностью. Данные представлено в таблице 1.

Таблица 1. Ценности жизни в характеристике студентов колледжа очной и заочной формы обучения

Ценность	Ранг			
	1 курс	Последний курс	Студенты – заочники, не занятые в пед. деятельности	Заочники учителя
Любимая работа	1-2	4-6	1	2
Любимый и любящий человек	1-2	4-6	7	13
Здоровье	3	4-6	2	3
Семья	4	1-3	3	18
Дети	5	1-3	5	6
Друзья	6	1-3	6	9
Уважение людей	7	8-9	10	10
Благополучие общества	8	-	8	12
Спорт	9	10-12	14	14
Профессиональное мастерство	10	13	12	5
Материальный достаток	11	8-9	13	16
Служение людям и обществу	12	14-15	9	11
Профессиональное признание	13	17	17	4
Чистая совесть	14	7	4	1
Успехи и достижения в работе	15	14-15	11	7
Высшее образование	16	18	19	17
Творческая работа	17	10-12	18	8
Высокооплачиваемая работа	18	10-12	16	15
Высокое материальное благополучие	19	16	15	19

Направленность человека на ценности составляет его ценностные ориентации, что обуславливает характер и содержание его отношений к миру, к людям, к нормам. Ценностная ориентация представляет собой его внутренний регулятор. Одно из ведущих мест в системе ценностных ориентаций личности занимают профессионально – ценностные качества,

формирование которых считается важнейшим условием не только профессионального самоопределения, но и становления личности будущего педагога в целом. Наличие у него профессионально-значимых ценностных ориентаций обеспечивает добросовестное отношение к делу; побуждает его к поиску, творчеству, совершенствованию; компенсирует недостаточно развитые умения и навыки. Недостаточное развитие профессионально – ценностных качеств педагогов может стать причиной примитивизации корпоративной культуры в педагогической среде.
