

на благо новому поколению талантливой молодежи, ее духовному росту и прогрессу.

Основой быстрого развития культуры Югры является динамичное развитие материальной базы, инвестиционная политика органов исполнительной власти, постоянная поддержка творческих проектов со стороны губернатора, укрепление культурных связей с регионами России. Полностью выполняется задача окружных органов – сохранить традиционную культуру народов ханты и манси и развить ее в современных условиях. На фоне высокого культурного потенциала округа остаются нерешенными многие проблемы как в больших, так и в малых городах.

## **СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ МОЛОДОГО СЕВЕРЯНИНА**

**И. М. Маслюкова**

председатель комитета по делам семьи и молодежи Югорска

Рассмотрение социального портрета молодого северянина предполагает анализ характеристики социальных качеств учащейся и работающей молодежи как идеальной исследовательской модели, позволяющей выявить наиболее значимые особенности молодежи округа.

Общая численность населения округа в возрасте от 14 до 29 лет составляет 754 тыс. человек (на 01.01.2002 г.). Фактически каждый четвертый житель округа – молодой человек.

По типу населения молодежь округа можно подразделить следующим образом:

- городская молодежь, в т. ч. городская молодежь крупных городов – 40%;
- средних городов – 28%;
- малых городов – 18%, к которым относятся Покачи, Урай, Югорск;
- поселковая молодежь – 14%.

Следовательно, поселенческая составляющая социального портрета указывает на городской тип молодежи округа. Это свидетельствует о включенности молодежи округа в городской образ жизни со всеми ее позитивными и негативными сторонами.

По основному роду занятий можно выделить три основные группы:

- учащаяся молодежь – 32–34%, т. е. 1/3 молодежи, а доля учащихся ПТУ, лицеев, техникумов – 20%;
- работающая молодежь;
- другие категории (домохозяйки, занятые частным предпринимательством, безработные).

Сегодня учащиеся и работающая молодежь Югры (3/4 от числа опрошенных) убеждены в своей возможности позитивно трудиться и жить, а также достичь жизненного успеха. 59% опрошенных молодых людей, работающих и обучающихся в образовательных учреждениях, в той или иной мере оптимистично смотрят на перспективу своего социального развития и жизни.

Если взять такой аспект, как миграция, то к вопросу о переезде на большую землю молодежь Севера подготовлена, но у 60% опрошенных такого желания не проявляется.

Основные жизненные ценности молодежи ХМОА несущественно зависят от пола, типа поселения и материального положения. У учащейся молодежи и работающей молодежи от 14 до 29 лет ведущие ценности одинаковы: на первом месте – хорошая семья, на втором – здоровье, у учащихся на третьем месте – общение с друзьями, товарищами, т. е. коммуникативные ценности, что объясняется возрастной спецификой данной социальной группы, на четвертом месте – высокое материальное положение, жизненный успех, содержательный досуг. Из числа опрошенных о планах на будущее:

- продолжить образование хотят – 48,7%;
- устроиться на работу – 28,6%, в т. ч. выпускники техникумов – 41,7%;
- 63% молодежи средних и малых городов хотела бы остаться на работу в собственных городах.

К внешним стимулам к творчеству в ХМАО можно отнести:

- создание законодательной базы;
- создание материально-технической базы для реализации творческих способностей;
- наличие кадровых ресурсов.

А внутренние стимулы к творчеству – это те жизненные ориентиры о которых говорилось выше, это – настойчивость, целеустремленность, желание уже сейчас видеть свой достойный вклад в развитие своего города и округа.

## **ЮГОРСК: «КУЛЬТУРНОЕ ГНЕЗДО» ИЛИ «ПРОВИНЦИЯ»?**

**К. Михайличенко**  
студентка ЮИТ, Югорск

Из маленького поселка Комсомольский наш нынешний город Югорск превратился в один из значимых культурных центров Ханты-Мансийского автономного округа. Его культурное наследие – это результат влияния различных исторических, экономических, природных и социальных влияний и соответствующих им материальных и духовных ценностей. Мощный импульс в становлении фундамента культурного центра дало появление в поселке Комсомольский самого крупного предприятия Газпрома «Тюментрансгаз». Стал расти интеллектуальный потенциал будущего города. Изменился облик города с появлением новых архитектурных зданий, жилых домов, культурных центров. Одним из главных звеньев в развитии культуры города стал Информационный культурно-технический центр «Норд» и телерадиокомпания «Норд» под руководством Светланы Викторовны Устиновой. Особо важным этапом превращения Югорска в культурный центр стал региональный фестиваль самодеятельных коллективов «Северное сияние». Для участия в фестивале ежегодно в наш город съезжаются детские и взрослые творческие коллективы из самых отдаленных уголков газотрассы – это событие с нетерпением ожидается ими весь год, а победа на фестивале становится для коллектива своеобразной визитной карточкой. История фестиваля «Северное сияние» насчитывает девять лет кропотливой, плодотворной работы. Цель данного фестиваля – по словам Светланы Устиновой – объединить учреждения культуры трассовых творческих коллективов. В программу фестиваля входят занятия-семинары, занятия в мастер-классах, где работники учреждений культуры совершенствуют свое мастерство, делятся опытом. Для про-