

*Головнев А.В., Очеретько М.К., Никитенко Л.И.*

## **СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ СТУДЕНТА КОЛЛЕДЖА ЛАНДШАФТНОГО ДИЗАЙНА**

Для того чтобы выстроить эффективную образовательную и воспитательную систему подготовки профессиональных кадров среднего звена, конкурентоспособных на современном рынке труда, необходимо иметь представление о спектре ближайших интересов современной молодежи, их нацеленности на освоение выбранной специальности и отношении к основным жизненным ценностям и приоритетам. В настоящее время остро стоит вопрос о преодолении духовного кризиса, породившего утрату доверия к идеалам и ценностям. Всероссийские социологические исследования 2001—2003 годов, проводимые Институтом развития профессионального образования (ИРПО) (руководитель Е.В. Ткаченко), показали, что современная молодежь, в том числе учащиеся системы начального и среднего профессионального образования — это новое поколение российских граждан с радикально изменившимися за последнее десятилетие мотивами поведения, нравственными ценностями, ориентирами и проблемами.

Реалии современного мира требуют, чтобы в содержании учебно-воспитательного процесса в учреждениях среднего профессионального образования отражались проблемы воспитания. Развитие современной системы профессионального образования невозможно без решения вопросов профессионального воспитания. Одной из базисных категорий для построения новой парадигмы воспитания, для развития педагогической науки, может стать категория ценности. «Ценность» относится к числу таких общенаучных понятий, методологическое значение которых особенно велико для педагогики. По существу, все многообразие предметов человеческой деятельности, общественных отношений может выступать в качестве объектов ценностного отношения, оцениваться с точки зрения добра и зла, истины и заблуждения, красоты и безобразия, допустимого и запретного, справедливого и несправедливого.

Представления о ценностях, сложившиеся у молодежи, имеют преимущественно индивидуально-личностную направленность, связаны с повышением роли материального фактора и

осознанием этого обстоятельства. Отсюда наиболее значимыми заявлены такие ценности, как материальное благополучие, карьерный рост, собственное здоровье и т. д. Ценности же социального характера, гражданские, патриотические, касающиеся благополучия других людей, экономического благополучия общества, не воспринимаются молодежью как доминирующие цели их деятельности. Актуальность обозначенных противоречий и практическая деятельность в системе среднего профессионального образования определили выбор темы исследования: «Социальный портрет студента колледжа ландшафтного дизайна г. Москвы».

На этот вопрос мы и попытались ответить, проведя в 2006—2007 годах социологический опрос студентов II, III и IV курсов специальности «Садово-парковое и ландшафтное строительство» среднего профессионального образования (СПО) колледжа ландшафтного дизайна. Для опроса использовалась авторская анкета, разработанная коллективом ИРПО. Анкета содержала 77 вопросов, к каждому из которых было предложено на выбор по несколько вариантов ответов.

Цель исследования — теоретико-экспериментальное обоснование развития социально-профессиональных ценностных ориентации у студентов колледжа в процессе профессиональной подготовки.

В качестве научной гипотезы данного исследования рассматриваются следующие положения:

1) воспитательный процесс в учреждениях системы среднего профессионального образования будет результативным, если при его организации опираться на данные социологических исследований, учитывать интересы, цели и ценности современной молодежи, кардинально изменившиеся за последние годы, влияние социальной среды, особенности процесса социализации подростков и молодежи в современных условиях;

2) образовательный процесс в современных условиях осуществляется в двух разных социальных пространствах: пространстве образовательного учреждения и в пространстве других социальных структур — семьи, неформальных молодежных групп, учреждений дополнительного образования и досуговой сферы, в рамках социального партнерства работодателей с учебными учреждениями системы СПО. Подготовка специалиста становится адресной, ориентированной на конкретного работодателя.

Предлагаемая технология развития социально-профессиональных ценностных ориентаций позволяет реализовать на практике подготовку специалиста, обладающего не только знаниями, умениями и навыками, но и востребованными на рынке труда социальными и профессиональными качествами;

3) развитие социально-профессиональных ценностных ориентаций предлагается рассматривать как процесс трансформации личностно-индивидуалистических ценностных ориентаций современной молодежи в социально-профессиональные. Одним из условий реализации этого является использование в образовательном процессе технологии развития социально-профессиональных ценностных ориентаций;

4) технология развития социально-профессиональных ценностных ориентаций позволяет отказаться от традиционного директивного алгоритма планирования воспитательной работы, так как в новых условиях учебное учреждение системы СПО, все участники образовательного процесса, отношения с работодателями в рамках социального партнерства определяют новые направления и приоритеты воспитательной работы, задают личностный вектор развития выпускников.

В соответствии с целью и гипотезой решались следующие задачи:

- изучить степень разработанности проблемы развития социально-профессиональных ценностных ориентаций студентов учреждений среднего профессионального образования в педагогической теории и практике;

- обосновать необходимость и возможность развития в современных условиях социально-профессиональных ценностных ориентаций студентов учреждений СПО в процессе профессиональной подготовки;

- проанализировать влияние технологии развития социально-профессиональных ценностных ориентаций на развитие личностных качеств студентов колледжа, на устойчивость социально-профессиональных ценностных ориентаций выпускников медицинского колледжа в рамках их профессиональной адаптации.

Анкетированием было охвачено 384 студента колледжа. В данной статье предлагается анализ результатов этого социологического опроса.

Соотношение мужского и женского состава обучающихся в колледже из года в год остается практически неизменным и составляет 1:5.

Социальный облик обучающихся в колледже характеризуется сословностью. Стереотипы и материальное положение родителей во многом влияют на профессиональный выбор детей. Об этом свидетельствует тот факт, что о своей будущей профессии 56 % абитуриентов узнали от родителей, 11 % из средств массовой информации, 28 % от друзей, 5 % по рассказам в школе.

Последняя цифра свидетельствует о необходимости поиска новых форм допрофессиональной подготовки школьников совместно со средними общеобразовательными учреждениями, включая дистанционные методы обучения. Данные социологического исследования заставляют всерьез задуматься над тем, какой станет социальная и профессиональная ориентация выпускников средних специальных учебных заведений, поскольку профессиональные ценности у молодых людей, поступающих учиться в колледжи, не сформированы. Это позволяет сделать вывод, что большинство студентов, поступающих учиться в колледж, не имеют достаточного представления о своей будущей профессии.

Общими мотивами выбора своей будущей специальности техника садово-паркового и ландшафтного строительства являются:

- ради хорошего заработка — для 43 % опрошенных;
- с целью получения хорошей профессиональной подготовки — 37 % респондентов;
- стремление к самостоятельности и материальной независимости — 20 %.

Более 23 % студентов считают, что выбранная ими профессия оплачивается хорошо, 14 % считают ее престижной и современной, 30 % полагают, что она нужна обществу, хорошие условия работы отметили 28 %.

У 80 % обучающихся отец и мать состоят в браке, у 10 % разведены, но живут вместе, у 10 % разведены и живут отдельно. Причем 60 % респондентов ответили, что отношения с родственниками складываются как добрые, у 30 % бывают споры, 10 % затруднились ответить на этот вопрос.

В отдельной квартире проживают 88 % опрошенных, 4 % в отдельном доме, 3 % в коммунальной квартире, в общежитии 1 %, снимают жилье 2 %.

Половина респондентов не располагает сведениями о доходах своих родителей.

Количество семей живущих от зарплаты до зарплаты 30 %, более 20 % из опрошенных денег не хватает и приходится занимать.

Для 65 % студентов колледжа основным источником доходов является помощь родственников, 34 % временная работа, 0,5 % социальная помощь, и никто из респондентов не указал на стипендию, которая унизительно мала и составляет 315 руб. в месяц. Для сравнения, в Москве стоимость студенческого месячного проездного билета только на наземные виды транспорта составляет более 200 рублей.

На вопрос: «Что мешает Вам учиться лучше?» более 27 % опрошенных ответили, что им не хватает терпения, 35 % студентов обосновывают это тем, что их знаний вполне хватит для будущей работы, 25 % считают, что им мало практических занятий для закрепления теоретических знаний. Последнее утверждение свидетельствует о необходимости более тесного сотрудничества учреждений СПО с работодателями по совершенствованию программ практического профессионального обучения.

Для выявления жизненных ценностей и приоритетов обучающихся был задан вопрос: «Что для Вас главное в жизни?», на который был получен ответ характерный для образовательного учреждения, где основной контингент это представительницы женского пола. Около 70 % опрошенных ответили, что главная цель в жизни «иметь крепкую, дружную семью». Стать высококвалифицированными специалистами предпочли 20 % опрошенных, 10 % мечтают стать богатыми и независимыми.

Более 80 % обучающихся заявили, что они не хотели бы родиться и жить в другой стране, 20 % респондентов заявили, что предпочли бы жить за рубежом. Основными негативными факторами, влияющими на решения последних являются: низкий уровень жизни в России — 42 % опрошенных, тревога за свою безопасность — 38 % респондентов, на низкий уровень культуры указали 10 % студентов. В графе «другое» были отмечены в качестве причин — высокий уровень коррумпированности чиновников, преступность, отсутствие достаточных социальных гарантий, недостаточное внимание к среднему и мелкому бизнесу.

Что касается отношения к общественной жизни, то большинство респондентов ответили, что участвуют в ней в том случае, если это имеет к ним непосредственное отношение. В основной массе студенты интересуются наукой, спортом, политикой.

Настораживает тот факт, что экономика и культура волнуют их в меньшей степени.

Большая часть учащихся не принимает участия в голосовании, митингах и демонстрациях.

На вопрос: «Как Вы проводите свободное время?» большинство студентов ответили, что обычно смотрят телевизор, занимаются компьютером, читают газеты. 25 % респондентов любят встречаться с друзьями, слушать музыку, смотреть видео. С сожалением приходится отмечать, что студенты редко ходят в театр, на выставки, в музеи. Хотя с удовольствием это делают в рамках культурно-массовых мероприятий, проводимых в колледже.

Что касается вопроса по поводу жизненных проблем больше всего волнующих студентов в данный момент, то ответы распределились следующим образом: учеба волнует 35 % опрошенных; будущее — 36 % респондентов; любовь — 20 % анкетированных.

Серьезные опасения вызывает отношение в студенческой среде к своему здоровью. Более 45 % опрошенных спортом и физкультурой не интересуются, менее 30 % студентов иногда участвуют в оздоровительных турпоходах и прогулках, 10 % респондентов принимают изредка участие в спортивных соревнованиях и лишь 5 % заявили, что иногда делают утреннюю гимнастику. Такое отношение к здоровому образу жизни, нежелание совершенствовать себя физически заметно сказывается на состоянии их здоровья. По данным медицинского мониторинга общая заболеваемость студентов колледжа составляет 84 %. Ведущее место занимают заболевания сколиозом, выраженное в искривлении позвоночника из-за слабого связочно-мышечного аппарата. Широкое распространение имеет миопия, выраженная в ухудшении зрения из-за недопустимо высокой нагрузки на зрительный нерв. Тревожит растущая тенденция заболевания органов центральной нервной системы.

Свою негативную роль сыграли увлечения студентов такими вредными привычками, как курение более 65 % опрошенных, употребление алкоголя (70 % опрошенных употребляли алкоголь неоднократно, 30 % делают это довольно часто). О том, что никогда не принимали наркотики, заявили лишь 75 % студентов. Причиной пристрастия к этим вредным привычкам могут быть эмоциональная зависимость от лиц противоположного пола, сомнительное окружение, попытка подростков разрешить свои

психологические проблемы, неумение противостоять дурному влиянию, отсутствие видения альтернативы поведения, низкая общая культура.

Основная ответственность, кроме естественно, семьи, в этом случае ложится на государственные общественные институты, которые не продумали и не предложили подрастающему поколению грамотной молодежной политики опирающейся на высокую нравственность, патриотизм, гуманистические идеалы и любовь. Свою негативную роль играют и средства массовой информации, особенно телевидение, которое под соусом свободы слова насаждает по молодежным каналам передачи низкопробные, безнравственные, калечащие и без того неустойчивую, формирующуюся детскую психику. В этой связи возрастает роль педагогического коллектива колледжа по формированию учебно-воспитательного пространства, в рамках которого происходит становление будущего выпускника как личности и как грамотного специалиста.

На вопрос: «Как Вы относитесь к насилию на экране?» ответили не все учащиеся. О том, что им не нравится насилие в любом проявлении заявили 40 % опрошенных. О своем безразличии к этому явлению заявили 20 % респондентов.

На заключительный вопрос о жизненных планах 43 % опрошенных ответили, что смотрят в будущее с надеждой и оптимизмом; 41 % не испытывают особых иллюзий, 10 % с тревогой и неуверенностью, 6 % со страхом и отчаянием.

В планах 18 % респондентов совмещать работу с дальнейшей учебой, 63 % собираются поступать в вуз. 37 % опрошенных после окончания учебы планируют работать в частных российских предприятиях, 17 % в государственных, 20 % в иностранных фирмах.

В результате обработки и анализа материалов проведенного исследования мы получили социальный портрет современного студента колледжа ландшафтного дизайна. Основные черты этого социального портрета убеждают в необходимости ориентации педагогов в учебной и воспитательной работе со студентами на привитие им профессиональных навыков и компетенций, морально-нравственных, духовных и общечеловеческих ценностей. Особая роль в воспитательной работе должна отводиться пропаганде здорового образа жизни, формированию активной жизненной позиции в вопросах профессиональной деятельности, экологии, политики.

О возможности влияния на формирование мировоззрения учащихся со стороны педагогического коллектива колледжа свидетельствует тот факт, что после проведения со студентами III курса двух занятий по проблемам экологии, здорового образа жизни и геронтологии, о приоритете здоровья при социологическом опросе заявили более 18 % респондентов. Необходимость разработки новой парадигмы воспитания молодежи не вызывает сомнения. Возвращение вопросов воспитания в круг государственных приоритетов свидетельствует об актуальности проблемы целенаправленного воспитания на всех уровнях образования, в том числе и в учреждениях среднего профессионального образования (СПО).

Таким образом, эффективность действия образовательной и воспитательной системы учреждения СПО, и в частности, колледжа ландшафтного дизайна будет зависеть от способности педагогического коллектива использовать в образовательном процессе новые педагогические технологии, учитывающие ближайшие интересы обучающихся, способствующие развитию выпускника среднего специального учебного заведения как личности и как профессионала, обладающего современной системой социально-профессиональных ценностей.

*Егоров Е.Л.*

## **РЕАЛИЗАЦИЯ НОВОЙ ПАРАДИГМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В ПРОМЫШЛЕННО-РАЗВИТОМ РЕГИОНЕ**

Общество заинтересовано в раскрытии талантов и способностей молодежи. Молодые люди, в свою очередь, стремятся как можно быстрее определить свое место в жизни, в приобретении соответствующей квалификации. Заметим, что образование и подготовка кадров определяют темп и уровень экономического развития страны. Однако образование тесно связано с экономической государством.

В связи с распадом Советского Союза и общим спадом промышленного производства потребность в специалистах промыш-