

- внушение непосредственно несовершеннолетним, чтобы они убеждали родителей или других лиц приобрести рекламируемые товары;

- привлечение внимания несовершеннолетних к тому, что обладание тем или иным товаром дает преимущества над другими несовершеннолетними, а также к тому, что отсутствие этих товаров дает обратный эффект;

- создание у несовершеннолетних нереального (искаженного) представления о стоимости (цене) товара для несовершеннолетнего, в частности, путем применения слов «только», «всего лишь» и тому подобных, а также путем прямого или косвенного указания на то, что рекламируемый товар доступен для любого семейного бюджета [3].

Но на практике рекламисты постоянно нарушают эти запреты. Ведь в большинстве случаев реклама не провозглашает прямо, а только намекает на вышеуказанное, заставляя несовершеннолетних делать вполне однозначные выводы. А доказать в судебном порядке, что имеет место скрытая психологическая манипуляция, практически невозможно.

В связи со всем вышесказанным, по нашему мнению, существует потребность в разработке механизмов защиты детей от недоброкачественной информации и от недоброкачественной деятельности PR-технологов.

Литература

1. Чалдини, Р. Психология влияния [Текст] / Р. Чалдини.— Питер, 2001.
2. Еселева, А. Позиция психолога в рекламе // Зеркало рекламы [Текст] / А. Еселева, № 3, 2000.
3. Федеральный закон от 18 июля 1995 г. N 108-ФЗ «О рекламе» (с изменениями от 18 июня, 14 декабря, 30 декабря 2001 г.).

Арефьев О.Н.

К ВОПРОСУ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Современный период развития российского образования характеризуется процессом информатизации, который предполагает реализацию возможностей информационных и коммуника-

ционных технологий (ИКТ) с целью совершенствования учебно-воспитательной деятельности и подготовки будущих специалистов. Конкретные пути и приемы использования ИКТ определяются особенностями изучаемых дисциплин и уровнем сложности поставленных преподавателями задач.

«Нельзя просто встроить компьютер в привычный учебный процесс и надеяться, что он осуществит революцию в образовании. Нужно менять саму концепцию учебного процесса, в который компьютер органично вписывался бы как новое, мощное средство обучения» [1, с. 273]. Переход к использованию в обучении ИКТ — период достаточно сложный, требующий «тщательного теоретического обоснования и опытно-экспериментальной апробации возможностей компьютерного обучения» [2, с. 323]. «Возникает серьезная многоаспектная проблема выбора стратегии внедрения компьютера в обучение, которая позволила бы использовать все его преимущества и избежать потерь, ибо они неизбежно отрицательно скажутся на качестве учебно-воспитательного процесса» [1, с. 271]. Данную проблему исследовали ряд известных ученых (В.П. Беспалько, Б.С. Гершунский, Д.Ш. Матрос, В.М. Монахов, И.Ф. Харламов и др.).

Компьютер как средство обучения должен «выполнять ту же роль, что и традиционные средства обучения, хотя по сравнению с последними имеет существенно большие возможности и позволяет индивидуализировать процесс обучения по темпу изучения материала, включать обучаемого в процесс активной деятельности и тем самым существенно *повышать мотивацию* [3, с. 15].

Для обеспечения успешного внедрения ИКТ необходимо подготовить студентов к их использованию. Без учета внутренней потребности обучаемых в использовании возможностей современных технологий даже самые доступные электронные ресурсы не могут стать органической частью процесса обучения. Следовательно, успешность интеграции ИКТ в образовательную деятельность во многом определяется мотивацией обучаемых к применению этих технологий.

Вопрос о роли мотивации является в педагогике одним из наиболее важных. Сложность и многоаспектность проблемы мотивации обуславливает множественность подходов к пониманию ее сущности, природы, структуры, а также к методам ее изучения (В.П. Беспалько, А.И. Зимняя, И.Г. Захарова, А. Маслоу, И.П. Подласый, Л.Д. Столяренко, С.Л. Рубинштейн). В.П. Бес-

палько считает, что «*под мотивацией* следует понимать генетическое стремление человека к самореализации в определенных видах деятельности в соответствии с его врожденными задатками-способностями. Это активное и устойчивое стремление реализуется во вполне видимые достижения только тогда, когда возникают (создаются) необходимые условия для этого. В противном случае самореализация в большей или меньшей степени подавляется немотивированными видами принудительной учебной деятельности» [4, с. 142]. «Мотивация учения формируется под влиянием всей системы педагогических воздействий, но, прежде всего она воспитывается в процессе непосредственной учебной деятельности. Воспитание положительной мотивации зависит от содержания обучения, организации учебного процесса, личности преподавателя» [5, с. 175].

К настоящему времени еще не создано такой теории мотивации, которая не была бы противоречивой и охватывала круг ее основных фундаментальных и прикладных проблем. Существуют следующие *трактовки мотивации*:

- побуждения к деятельности, связанные с удовлетворением потребностей субъекта;

- предметно-направленная активность определенной силы;

- побуждающий и определяющий выбор направленности деятельности на предмет (материальный или идеальный), ради которого она осуществляется;

- осознаваемая причина, лежащая в основе выбора действий и поступков личности [6, с. 440].

Понятие мотивации используется для объяснения того, что движет поведением, деятельностью человека, и определяется как процесс, метод, средство побуждения, в основе которых лежат некоторые мотивы. Под мотивами понимается то, что «побуждает деятельность человека, ради чего она совершается. В самом общем плане мотив это то, что определяет, стимулирует, побуждает человека к совершению какого-либо действия, включенного в определяемую этим мотивом деятельность» [7, с. 764]. Мотивы возникают, развиваются и формируются на основе потребностей. Вместе с тем они относительно самостоятельны, ибо потребность не определяет строго совокупность мотивов, их силу и устойчивость. При одной и той же потребности у разных людей могут возникнуть неодинаковые мотивы. Мотивы поведения и деятельности человека специфичны и изменчивы.

Их развитие происходит как под влиянием окружающей действительности, так и целенаправленных воспитательных воздействий.

Связь потребностей и мотивов проявляется и в том, что потребности реализуются в поведении и деятельности при посредстве мотивов (А.И. Зимняя, Л.Д. Столяренко, А.А. Реан, С.Л. Рубинштейн и др.). Развиваясь и укрепляясь, мотивы способствуют укреплению потребности. В свою очередь, развитие потребностей способствует более эффективному формированию мотивации. «Мотивы связаны и с направленностью личности, т. е. с совокупностью важнейших целей, которые ставит человек в жизни. На пути возникновения мотивов происходит осознание потребностей. Мотивы — это как бы осознанная потребность. Один и тот же мотив может возникать на основе нескольких потребностей человека» [6, с. 440]. Таким образом, трактовка понятия «мотив» соотносит это понятие либо с потребностью (А. Маслоу), либо с переживанием этой потребности и ее удовлетворением (С.Л. Рубинштейн), либо с предметом потребности. Но чаще выявить что-то одно невозможно, поскольку и сами «мотивы представляют собой комплексы, и в педагогическом процессе мы почти никогда не имеем дело с одним действующим мотивом» [8, с. 360].

Познавательной деятельностью могут управлять внешние и внутренние мотивы. В словаре профессионального образования деятельность определяется как «форма активного отношения человека к окружающему миру; мотивированная совокупность закономерно связанных между собой поведенческих актов и последовательно совершаемых действий, направленных на выполнение определенных задач, на достижение тех или иных социально значимых целей» [5, с. 69]. Иными словами, поведение человека и совершаемые им действия управляются *внешними и внутренними* мотивами.

Мотивы, основанные на внутренних потребностях обучаемого, могут стать мощным стимулом его развития в ходе образовательного процесса. Мотивы, то есть конкретные причины, вызывающие деятельность, связаны с потребностями довольно сложным образом: за одним мотивом могут стоять разные потребности и, наоборот, определенная потребность может проявляться в разных мотивах. Например, обучаемый старается узнать все тонкости работы в информационной сети Интернет. Им движет интерес, любознательность. Но в одном случае в основе

его познавательной деятельности лежит потребность общения, а в другом — стремление повысить свой информационный или общепрофессиональный уровень. Деятельность в области ИКТ отличается связью одного видимого мотива с разными потребностями. В любом случае «стремление удовлетворить активный познавательный интерес становится источником деятельности, оценка результатов которой сопровождается формированием нового смыслообразующего мотива и завершается постановкой новых целей. Мотивационная структура усложняется, совершенствуется, происходит упорядочение, подчинение и переподчинение мотивов, т. е. идет процесс развития личности» [9, с. 43]. Таким образом «развитие личности осуществляется в деятельности, управляемой системой мотивов, присущих данной личности; предпосылкой и результатом развития личности выступают потребности» [5, с. 274]. Следовательно, при формировании мотивации в ходе образовательного процесса, прежде всего, нужно исходить из *внутренних потребностей личности*. В иерархии потребностей по Маслоу «в числе пяти основных уровней можно выделить четыре последовательных уровня потребностей, имеющих непосредственное отношение к развивающей познавательной деятельности с использованием ИКТ, ее сущности и принципам организации» [10, с. 122]. Это следующие потребности:

Потребности безопасности выражаются в стремлении к стабильности, защищенности, организованности. Обучаемые предпочитают четкую структуру и регламентированность учебного процесса, настороженно относятся к нововведениям.

Потребность принадлежности, социальной общности. Доминирующей целью здесь является групповая принадлежность, проявляющаяся в мотивах общения и сотрудничества. Это поиск людей, близких по интересам, стремление к обмену мнениями, сотрудничеству с другими, потребность в обмене результатами деятельности, в совместном решении возникающих проблем.

Потребности самоуважения (чувство собственной значимости, уважение студентов и преподавателей). Обучаемому необходимо ощущение того, что, во-первых, он может справиться с поставленными перед ним требованиями, а во-вторых, что его деятельность признается и оценивается значимыми для него членами социального окружения — преподавателями, родителями, товарищами.

Потребности самоактуализации (стремление к раскрытию своих способностей, реализация потенциала личности). Приходится наблюдать, что «в зависимости от степени одаренности, человек способен одни виды деятельности усваивать и выполнять, достигая творческого уровня их исполнения, проявляя высокий уровень мотивации, другие — только на подражательном, исполнительском уровне и больше под давлением извне, чем под воздействием внутренних побуждений (мотивов). А к третьим он может быть вообще непригодным и не способным на их усвоение и применение, несмотря на любые педагогические уловки и силовые методы воздействия» [4, с. 142].

«Считают, что если характерная черта студента учебная мотивированность его деятельности, то любое обучение будет им восприниматься автоматически. Если же этого не происходит, то считают, что учебная мотивация отсутствует и ее надо создавать. Парадокс состоит в том, что у студента всегда есть учебная мотивация, но он не всеяден, и его мотивация учения не всегда направлена на то, что ему предлагается изучать» [4, с. 30]. Преподавателю очень важно уметь определять и формировать мотивы познавательной деятельности. В.И. Загвязинский, А.В. Коржув, Т.Г. Новикова, И.П. Подласый, А.С. Сиденко и другие ученые показали в своих работах, что для определения и изучения структуры мотивов используются общие методы педагогических исследований: беседа, анкетирование, наблюдение и др. Формирование мотивации осуществляется на основе полученных данных об индивидуальных особенностях обучаемого, исходном уровне мотивации и изучении структуры движущих им мотивов. Проведенное нами исследование позволило выявить некоторые закономерности формирования мотивации студентов, посредством удовлетворения потребностей различных уровней в процессе их обучения с использованием ИКТ.

Потребности безопасности. Для обучаемого с выраженной потребностью в безопасности характерен мотив стабильности, определенности, предпочтение учебы в рамках строго организованной структуры. Такие студенты в принципе не испытывают предубеждения к ИКТ, но их могут отпугнуть возможности свободного выбора, которые предоставляют эти технологии. Обращает на себя внимание, то что студенты с удовольствием выполняют многочисленные задания с использованием уже изученных алгоритмов, но их пугает нестандартная постановка задачи или

необходимость проявить инициативу. Это нужно учитывать, подбирая контролирующую программу. Способствовать развитию таких обучаемых, вывести их за рамки привычных представлений, заинтересовать возможностями ИКТ можно следующим образом. Преподаватель вместе со студентом должен четко спланировать его самостоятельную работу с электронным учебным пособием или в сети Интернет. По тем позициям, где для обучаемого есть какая-то неопределенность, нужно предложить ему проанализировать, что дает тот или иной выбор. Тем самым преподаватель показывает студенту, что ситуация выбора — это естественный элемент структуры его познавательной деятельности. Обычно обучаемые, относящиеся к данной группе, стремятся собрать у себя все рекомендованные преподавателем учебно-методические материалы. Это обстоятельство можно использовать в развивающем плане, предлагая конкретные задания по систематизации материалов из различных источников, дополнение их схемами, таблицами, алгоритмами, анализом предложенных к рассмотрению ситуаций и т. д. Действуя подобным образом, можно добиться не только полноценного удовлетворения потребности безопасности, но и открыть путь к осознанию потребностей, располагающихся на следующих уровнях иерархии. Развивается инициативность в принятии решений, ответственность (в планировании обучения принимает участие обучаемый), познавательная деятельность из строго регламентированной становится более самостоятельной и творческой.

Потребности групповой принадлежности. Потребность групповой принадлежности наиболее ярко проявляется в мотивах общения, сотрудничества, принадлежности к определенному социальному окружению. В период становления личности эти мотивы очень существенны для различных видов деятельности. Работа с ИКТ не является исключением. Студенты любят работать небольшими группами, выполняя конкретные задания, для них привлекательны всевозможные форумы и электронные конференции, личное общение в сети Интернет. Задача преподавателя привлечь обучаемых к работе по конкретной дисциплине, с конкретным электронным учебным пособием, научить использовать возможности Интернет для оптимизации учебной и исследовательской деятельности, а не просто для приятного общения и знакомств. Необходимо перевести мотив «просто общения» в мотив сотрудничества, предложив обучаемым совмест-

но разработать план своих действий, затем, после работы с использованием средств ИКТ, обсудить их эффективность, сопоставить результаты.

Потребности самоуважения. Потребности самоуважения связаны со множеством мотивов: утверждение в глазах преподавателей, родителей, членов учебной группы, сверстников; достижение уверенности в своих знаниях; удовлетворение от познавательной деятельности; стремление к самостоятельности и самоорганизации, и др. Подкрепление потребностей самоуважения основывается на создании условий, в которых обучаемый будет чувствовать себя компетентным, уверенным в том, что он способен самостоятельно справиться с поставленными перед ним задачами. Для этого может быть использован весь спектр возможностей средств ИКТ: обучающие и контролирующие системы, моделирующие программы — для самостоятельной познавательной деятельности; мультимедиа и гипермедиа системы, Internet — для работы с многоплановыми источниками информации; коммуникационные технологии — для овладения технологиями общения, в том числе и через Internet. Студент, вышедший на данный уровень иерархии по своим внутренним потребностям, несмотря на кажущуюся уверенность и независимость, нуждается в поддержке и одобрении преподавателя. Ему нужно признание его достижений. Это обстоятельство нужно учитывать и при использовании ИКТ. Обучающие программы должны строиться таким образом, чтобы при адекватных усилиях студента создавалась ситуация успеха. Здесь нужно разделить понятия «успех» и «ситуация успеха». «Ситуация — это сочетание условий, которые обеспечивают успех, а сам успех — результат подобной ситуации. Ситуация — это то, что способен организовать учитель. ...Ситуация успеха может стать спусковым механизмом дальнейшего движения личности» [11, с. 124]. При формировании мотивации применения ИКТ в процессе обучения огромное значение имеет представление студента о степени их использования в профессиональной деятельности. Исследование показало, что сильные и слабые студенты отличаются вовсе не по интеллектуальным показателям, а по тому, в какой степени у них развита профессиональная мотивация. Конечно, из этого вовсе не следует, что способности не являются значимым фактором учебной деятельности. Просто нужно учитывать, что одну из ведущих ролей в формировании «отличников» и «троечников» на-

чинает играть система внутренних побуждений к учебно-познавательной деятельности. В самой сфере профессиональной мотивации важнейшую роль играет положительное отношение к будущей профессии, поскольку этот мотив связан с конечными целями обучения. Еще один дополнительный стимул для студентов — это осознание ими факта, что цель применения ИКТ состоит не в стремлении формализовать учебно-воспитательный процесс, переложив его впоследствии на плечи компьютера, а в желании преподавателей повысить качество обучения. Качественное электронное учебное пособие позволяет студенту самостоятельно работать над сложной темой столько времени, сколько ему потребуется. Это означает многовариантность возможных педагогических решений в каждом отдельном случае. Мотивацию обучаемых можно обеспечить, обсуждая с ними вопросы оптимального использования ИКТ, эффективность их применения при изучении конкретных тем учебной дисциплины.

Потребности самоактуализации. Самоактуализацию нельзя рассматривать как некоторое конечное состояние, правильное ее считать процессом актуализации возможностей человека. Работать со студентами, достигшими в своем развитии потребностей самоактуализации, преподавателю сложно и интересно. Хорошо, если сфера устремлений студента сопрягается с изучаемой дисциплиной. Тогда обучаемый сам будет стараться привлечь все доступные информационные ресурсы, в том числе и электронные. А преподавателю остается направлять деятельность обучаемого. Может возникнуть иная ситуация — у студента нет особого интереса к предмету, ему более интересны другие дисциплины. В этом случае преподавателю необходимо найти точки соприкосновения интересов. Использование разнообразных информационных технологий (работа с обучающими и тренировочными программами, проверка своих возможностей в системе тестирования, поиск информации в Internet, проработка практических заданий для самостоятельной работы) позволяет заинтересовать обучаемого учебной дисциплиной. Таким студентам, учитывая уровень их потребностей, нужно не навязывать, а лишь рекомендовать определенные программные средства, при помощи которых возможна реализация тех целей, которые ставят перед собой обучаемые.

Главное в процессе обучения с использованием ИКТ «состоит в том, чтобы реализовать принцип активности учащегося,

один из ведущих в дидактике, когда обучаемый занимает позицию субъекта, активного участника учебного процесса» [12, с. 47]. Компьютер оказывает решающее влияние на формирование позитивного отношения студентов к обучению только при наличии и эффективном использовании учебно-методического сопровождения изучаемой дисциплины (учебно-методический комплекс, электронное учебное пособие).

При формировании мотивации к применению ИКТ в процессе обучения необходимо учитывать и возможное отрицательное влияние компьютера на мотивацию студентов к обучению. «Общение на машинном языке, невозможность оценить оригинальное, не предусмотренное программой решение, определить источник ошибки — эти и многие другие особенности компьютера приводят к тому, что даже лучшие обучающие системы нередко оказывают студентам неадекватную помощь, что, естественно, отрицательно сказывается на их отношении к такому обучению» [13, с. 139]. Поэтому, формируя мотивацию студентов в условиях информатизации образования, необходимо учитывать, что информационные и коммуникационные технологии являются эффективным, но вспомогательным средством обучения и организации самостоятельной работы. Как и любое другое средство обучения, используемое в учебном процессе, они являются одним из равноправных компонентов современной дидактической системы.

Литература

1. Харламов, И.Ф. Педагогика: учеб. пособие для вузов [Текст] / И.Ф. Харламов. — М., 2002.
2. Гершунский, Б.С. Образовательно-педагогическая прогностика: учеб. пособие. [Текст] / Б.С. Гершунский. — М., 2003.
3. Долманова, С.Р. Педагогические основы новых информационных технологий в образовании: Автореф. дис. ... д-ра пед. наук. — Ростов н/Д., 1995.
4. Беспалько, В.П. Образование и обучение с участием компьютеров (педагогика третьего тысячелетия) [Текст] / В.П. Беспалько. — М., 2002.
5. Вишнякова, С.М. Профессиональное образование: словарь. Ключевые понятия, термины, актуальная лексика [Текст] / С.М. Вишнякова. — М., 1999.
6. Современный словарь по педагогике / сост. Рапацевич Е.С. Мн., 2001.
7. Большой энциклопедический словарь / Гл. ред. А.М. Прохоров. М., 2000.
8. Подласый, И.П. Педагогика: Новый курс: учеб. для студентов высш. учеб. заведений: В 2 кн. Кн. 1: Общие основы. Процесс обучения [Текст] / И.П. Подласый. — М., 2002.
9. Трофимова, Н.М. Самообразование и творческое развитие личности будущего специалиста // Педагогика [Текст] / Н.М. Трофимова. — 2002. № 2.

10. *Захарова, И.Г.* Информационные технологии в образовании: учеб. пособие для студентов высш. пед. учеб. заведений [Текст] / И.Г. Захарова. — М., 2003.

11. *Белкин, А.С.* Основы возрастной педагогики: учеб. пособие для студентов высш. пед. учеб. заведений [Текст] / А.С. Белкин. — М., 2000.

12. *Гребнев, И.В.* Методические проблемы компьютеризации обучения в школе // Педагогика [Текст] / И.В. Гребнев. — 1994. № 5.

13. *Машбиц, Е.И.* Психолого-педагогические проблемы компьютеризации обучения [Текст] / Е.И. Машбиц. — М., 1988.

Берсенёв М.Н.

«КЛЕЙМО В ДИПЛОМЕ»

*«Выпускников вузов без стажа не берут на работу,
потому что они до удивления много знают,
но до безобразия мало умеют».*

*«Клеймо в дипломе»: проверку в деле прошел,
предприятие не разорил».*

*«У образовательного учреждения — «честь»,
у предприятия — «совесть»,
у студента — «умные глаза».*

Российская экономика находится сегодня на подъеме: медленно, но верно выбирается из ямы, в которой оказалась в результате «перестройки». Если проанализировать причины неудач реформ в экономике, то с уверенностью можно назвать одной из основных причин неготовность управленческого аппарата к глубоким экономическим преобразованиям, а проще говоря «их полную экономическую безграмотность». И как часто у нас бывает, задним числом провели анализ уровня образованности государственных чиновников и ужаснулись. Образование, соответствующее занимаемой должности, в госаппарате имеют менее 1 % служащих. Тогда президент Б.Н. Ельцин в свойственной ему манере «рубанул с плеча» и издал указ «о поголовном» высшем образовании «в управлении и экономике».

Ничего глупее и вредоносней придумать было невозможно. Спрос на «дипломы» так резко возрос, что «старая» система образования вместе с огромным количеством «новых русских» вузов просто утонула в этом потоке. Про обучение, естественно, все забыли, так как сил хватало только на работу приемных ко-