

*М.А. Бунькова, научный руководитель И.П. Чупина
Российский государственный профессионально-педагогический университет, Екатеринбург, Россия
MarinaTeembo37@mail.ru*

МАЛЫЙ БИЗНЕС КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. Современное общество стремится к постоянному улучшению уровня и условий жизни, которые может обеспечить только устойчивый экономический рост. Как же малый бизнес влияет на развитие региона. В статье рассматривается развитие Свердловской области в настоящий момент.

Ключевые слова: малый бизнес, устойчивое развитие, регион, экономический рост, анализ предпринимательской деятельности.

*М.А. Bunkova, scientific adviser I.P. Chupina
Russian state professional pedagogical university
Yekaterinburg, Russia
MarinaTeembo37@mail.ru*

SMALL BUSINESS AS A COMPONENT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE SVERDLOVSK REGION

Abstract. Modern society strives for continuous improvement of the standard and living conditions, which can only be provided by sustainable economic growth. How does small business affect the development of the region? The article discusses the development of the Sverdlovsk region at the moment.

Keywords: small business, sustainable development, region, economic growth, business analysis.

Теоретические поиски оценки устойчивого развития следует начинать с самого понятия региона. Единого определения нет в нашей, и в зарубежной научной литературе, что является одной из причин многообразия направлений и методологических концепций в современных региональных исследованиях в России и за рубежом. Слово регион заимствовано в западноевропейских языках. В переводе с латыни «regio» – страна, область. Указ Президента Российской Федерации «Об основных положениях региональной политики в Российской Федерации» определил регион как часть территории Российской Федерации, обладающую общностью природных, социально-экономических, национально-культурных и иных условий.

Устойчивое развитие является сложным, многогранным, самостоятельным понятием, которое находится во внимании общетеоретических, методологических и прикладных изысканий множества ученых. Словосочетание «sustainable development», переведенное как «устойчивое развитие» привлекло внимание мирового научного сообщества еще в 1992 г. после доклада Комиссии ООН по окружающей среде и развитию в рамках конференции в Рио-де-Жанейро. На конференции было сформулировано определение, которое включает в себя три составляющих: экономическую эффективность, социальное равенство и экологическую устойчивость [2].

Малое предпринимательство объективно имеет немаловажную социально-экономическую роль, ведь оно поддерживает как социальную, так и политическую устойчивость, формирует рациональную структуры экономики, содействует ослаблению влияния структурных изменений, наиболее оперативно

приспосабливается к изменениям потребностей рынка, содействует развитию регионов страны, обеспечивает рост доходной части бюджетов всех уровней, создает и применяет инженерные, промышленные, а также управленческие новшества [1].

Роль малого предпринимательства в экономике страны определяется следующими факторами:

- численностью малых предприятий и индивидуальных предпринимателей в общей численности субъектов рыночной экономики,
- вкладом малых предприятий в создание ВВП, в производство продукции (выполнение работ, оказание услуг),
- вкладом субъектов малого предпринимательства в формирование федерального и региональных бюджетов,
- ростом численности на малых предприятиях занятого трудоспособного населения, вкладом в сокращение числа безработных,
- насыщением рынка потребительскими товарами (работами услугами), удовлетворением потребностей населения,
- навыками дееспособных граждан в создании собственного дела [1].

Благодаря малому бизнесу появляются новые рабочие места, которые повышают экономическую активность населения, а это необходимо для развития экономики России. Появление новых вакансий обеспечивается за счет образования новых субъектов малого предпринимательства, а не за счет компаний, относящихся к крупному предпринимательству. Пропорция разных категорий трудящихся в малом бизнесе РФ выражена наибольшим количеством постоянно занятых работников, то есть МП почти не применяет такой способ увеличения результативности деятельности, как вторичная занятость.

Свердловская область является одним из лидеров среди регионов Российской Федерации по развитию малого бизнеса. Такой вывод можно сделать, проанализировав данные Росстата: Свердловская область уступает по показателям, которые характеризуют развитость анализируемого сектора, лишь таким столичным регионам, как Москва, Санкт-Петербург и Московская область. К этим показателям обычно относят непосредственно число малых предприятий, оборот малых предприятий, а также численность работников в них. Перейдем непосредственно к динамике развития малого предпринимательства в Свердловской области. На конец 2020 года число субъектов малого и среднего предпринимательства в Свердловской области составило 7594 единиц.

Анализируя динамику числа малых предприятий, можно увидеть, что самый высокий показатель числа субъектов малого предпринимательства за анализируемый период наблюдался в 2016 году – 9256 субъектов. Самый низкий показатель наблюдался в 2019 году: всего 7594 единиц. Из этого следует вывод, что этот год для развития малого предпринимательства был кризисным. Можно сделать следующий вывод: число малых предприятий за анализируемый период стабильно уменьшается.

Сделав анализ статистики в разрезе видов экономической деятельности, можно сделать вывод, что в Свердловской области преобладают субъекты малого предпринимательства, которые занимаются торговлей, оптовой и розничной, а также ремонтом автотранспорта.

Сфера торговли и услуг обладает существенной значимостью по целому ряду аспектов для Свердловской области, ее жителей, для развития бизнеса. Она является основным фактором, обеспечивающим доступность товаров для населения, определяя возможности производителей по доведению своих товаров до потенциальных потребителей. Для оценки состояния отрасли розничной торговли проанализируем оборот розничной торговли и состояние торговой сети в

Свердловской области. По объему оборота розничной торговли Свердловская область занимает лидирующие позиции. По итогам 2019 г. по данному показателю Свердловская область заняла первое место среди областей Уральского федерального округа и пятое место среди субъектов РФ после Москвы, Московской области, Краснодарского края, Санкт-Петербурга. В 2019 г. оборот розничной торговли сложился в сумме 1196,9 млрд р., что в сопоставимых ценах на 1,5% выше аналогичного показателя 2018 г.

Основной тенденцией развития розничной торговли в Свердловской области является усиление интеграционных процессов. Многочисленность субъектов розничной продовольственной торговли на территории региона, их близкая и непосредственная связь с производителями и потребителями продовольствия служат объективной основой интеграции. По нашему мнению, интеграция в розничной торговле – это добровольное объединение двух и более самостоятельных торговых субъектов под единым началом, углубление их взаимодействия, установление связей между ними, укрупнение предприятий с целью оптимизации торгово-технологических процессов и достижения синергетического эффекта. Существенная особенность интеграции в торговле состоит в том, что, начавшись позже, чем интеграция в промышленности и банковской сфере, она получила широкое распространение и представлена всеми возможными видами и направлениями [3].

Сильными сторонами Свердловской области являются возрастающая инвестиционная привлекательность, развитость промышленности, а также наличие крупных оптовых компаний, которые выходят на федеральный рынок. Слабые стороны региона – плохое качество дорог, недостаточно профессиональная работа таможи, недостаточное количество складов, отсутствие квалифицированного логистического персонала, административные барьеры. Последние не позволяют бизнесменам-оптовикам оперативно решать вопросы приобретения земли под строительство складов.

По понятным причинам в прошедшем году существенно изменилась проблематика, с которой обращались предприниматели. В 2020 году получили почти в 3 раза больше жалоб и обращений, чем в 2019 (2 484 против 908). Это произошло за счет обращений, связанных с введением режима повышенной готовности в Свердловской области.

В целом федеральный бюджет направит на помощь МСП два триллиона рублей. Из них 18 миллиардов - на программу льготного кредитования. Кроме того, уже в мае и июне компании из наиболее пострадавших отраслей смогут получить безвозмездные гранты на зарплату, коммуналку и другие неотложные нужды.

Малый и средний бизнес наиболее остро пострадал от пандемии. Если крупная промышленность региона практически в полном составе продолжила деятельность, поскольку производство часто непрерывное, то "малышам" пришлось закрыться на самоизоляцию, потеряв клиентов и выручку. Однако развитие торговли в среднесрочной перспективе зависит от влияния общеэкономических факторов, таких как продление санкций со стороны западных стран, ответных контрсанкций Российской Федерации, сохранение слабого курса национальной валюты и эпидемиологической обстановкой. Все эти факторы главным образом обуславливают динамику показателя инфляции – одной из ключевых характеристик потребительского рынка и экономики в целом.

Список использованной литературы

1. Драчева Н. Малое предпринимательство как объект наблюдения в новейшей истории России // Предпринимательство. 2014. № 6. С. 32-41.

2. Кевеш А.Л. Малое и среднее предпринимательство в России. 2018. Росстат. М., 2018. 96 с.

3. Пиньковецкая Ю.С. Малое и среднее предпринимательство в регионах: уровень насыщения // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2019. № 2. С. 132-142.

*П.Н. Волкова, научный руководитель А.В. Ефанов
Российский государственный профессионально-педагогический университет, Екатеринбург, Россия
volkovaofficial@yandex.ru*

ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье рассмотрены отдельные этапы формирования безработицы в России.

Ключевые слова: безработица, статистика, анализ данных, уровень безработицы.

*P.N. Volkova, scientific adviser A.V. Efanov
Russian state professional pedagogical university
Yekaterinburg, Russia
volkovaofficial@yandex.ru*

HISTORICAL ASPECT OF UNEMPLOYMENT DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation. The article examines the individual stages of the formation of unemployment in Russia.

Keywords: unemployment, statistics, data analysis, unemployment rate.

В начале 1920-х гг., новая экономическая политика, которая сменила политику «военного коммунизма» в СССР привела к появлению трестов, частных предприятий, закрывались невыгодные предприятия, уменьшилось количества трудящихся. В ходе перехода к индустриальному этапу развития и коллективизации количество безработного населения уменьшалось. Поэтому в 1926 г. в Москве безработица составляла 6,3% населения, а в 1930 г. было объявлено о ликвидации безработицы, закрылась последняя биржа труда. Далее, уже в тридцатые годы, началась ликвидация безработицы, 13 марта 1930 г. было закрыто последнее учреждение – посредник между предпринимателем и рабочим.

Согласно статье 12 Конституции СССР 1936 г. «труд в СССР является обязанностью и делом чести каждого способного к труду гражданина по принципу: «кто не работает, тот не ест». В СССР осуществлялся принцип социализма: «от каждого по его способности, каждому – по его труду». С 1961 по 1991 гг. действовал Указ, который говорил о усилении борьбы с уклоняющимися от общественно-полезного труда. На бездельников влияли психологически и административно («разбирали» на собраниях, комиссиях, забирали на 15 суток на исправительные работы).