

выплаты в виде денежного вознаграждения за отказ от курения, сотрудникам, не пропустившим ни одного рабочего дня в течении года по причине болезни.

Специальные индивидуальные вознаграждения -это специальные премии, выплачиваемые за владение навыками, необходимыми компании в данный момент.

Направлениями активизации использования нематериальных факторов для повышения лояльности персонала организации могут стать:

поддержание благоприятного психологического климата в коллективе; развитие системы управления конфликтами;

формирование и развитие организационной культуры; формирование у сотрудников чувства справедливости, построение эффективных систем обратной связи;

распространение среди сотрудников эффективных систем оценки деятельности; внимательное отношение к проблемам сотрудников формирование у них чувства защищенности;

интеграция сотрудников в коллектив; создание "одной команды" путём повышения тесноты положительных эмоциональных связей и формирования положительного группового мнения в отношении профессиональной деятельности.

Список использованной литературы

1. Власова Е. Система мотивации: как привлечь и удержать. Е. Власова, Т. Копачевская // Управление персоналом. 2010. № 8.

2. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы : учеб. пособие. СПб.: Питер, 2011. 508 с.

3. Кибанов А.Я. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учеб. Пособие для вузов / А.Я. Кибанов, И.А. Баткаева, Е.А. Митрофанова, М.В. Ловчева; ИНФРА-М, 2009. 234 с.

4. Татарников М.А. Трудовая мотивация работников / Журнал Глав врач. 2007. № 5. С. 17-21.

*А.С. Толепбергенова, научный руководитель Л.С. Нурпеисова
Казахский университет международных отношений
и мировых языков им. Абылай хана
Алматы, Казахстан
aigulttt@mail.ru*

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА И ПРОЕКТИРОВАНИЯ ГОСТИНИЦЫ

Аннотация. *Дизайн-проект интерьера представляет собой совокупность решений по планировке помещений, выбору цветовых схем, предприятия зон отдыха и рабочего пространства, осуществления иных мероприятий. Проектирование гостиниц – это регулярно развивающаяся и прогрессирующая сфера проектирования, в которой нельзя не идти в ногу со временем. При разработке проекта гостиницы очень важно опираться на существующий опыт проектирования этой категории зданий, в том числе и в прочих государствах, учитывать сегодняшние перспективы в строительстве, дизайне интерьеров, применяемые в сегодняшнем строительстве технологии и материалы.*

Ключевые слова: *гостиница, дизайн и проектирование в гостиничном бизнесе, стиль, интерьер, строительство гостиницы.*

HOTEL DESIGN AND ENGINEERING DEVELOPMENT

Abstract. *The interior design project is a set of solutions for the layout of premises, the choice of color schemes, the organization of recreation areas and working space, and the implementation of other activities. Hotel design is a regularly developing and progressive field of design, in which it is impossible not to keep up with the times. When developing a hotel project, it is very important to rely on the existing experience of designing this category of buildings, including in other countries, to take into account today's prospects in construction, interior design, technologies and materials used in today's construction.*

Keywords: *hotel, design and engineering in the hotel business, style, interior, hotel construction.*

Гостиница - традиционное предприятие с меблированными комнатами или («номерами») для временного проживания туристов. Отели имеют различный уровень уюта и естественно дают просторный набор добавочных услуг. Отели условно можно разделить на отели класса люкс, отели посредственного уровня и отели эконом класса. Если при отеле есть множественные рестораны, дискотеки, казино, бассейны и магазины, которые скомбинированы в единственный комплекс, то это гостиничный комплекс. Предварительно гостиницы возникли как постоянные дворы в населённых пунктах. Само слово «гостиница» вначале значило постоянный двор. Слово «отель» в конечном счёте обладает источником французское hôtel. В средние столетия так называли обыкновенный городской дом, в котором часто останавливались авторитетные лица во время путешествий.

Нынешний тип крупных гостиниц сформировался в XIX веке, с началом промышленной революции. Теперь гостиницы являются неотъемлемой частью туризма. Гостиницы обладают следующими признаками:

- состоят из номеров, число которых превосходит определенный минимум;
- дают многообразные гостиничные услуги, перечень которых не ограничивается ежедневной заправкой постелей, уборкой номера и санузла;
- сгруппированы в классы и категории в соответствии с предоставляемыми услугами, имеющимся оборудованием и стандартами страны;
- ориентированы на свой участок путешественников.

Приступая к процессу создания дизайн-проекта, каждый профессионал должен понимать, что кроме специфических задач, присущих определенному объекту, необходимо добиться реализации ряда универсальных, характерных в принципе для сферы проектирования. Именно в таком случае получится получить положительно высококачественный результат, в полной мере соответствующий ожиданиям. Говоря о целях и задачах дизайн-проекта, следует отметить, что для достижения успеха необходимо:

добиться создания экологически аккуратного и безопасного пространства, предоставляющего все условия для полноценного осуществления человеческой жизнедеятельности;

предвидеть безграничную защиту человека от вероятного действия любых негативных факторов независимо от природы их происхождения;

добиться создания предельно комфортных и удобных условий ради обитателей жилого дома, сотрудников промышленного или административного объекта;

разработать стилистическую концепцию, соответствующую представлениям заказчика, манеру его жизни, характеру и привычкам;

спроектировать интерьер таким образом, чтобы в любой момент по желанию жителей жилья в него можно было переместить какие-либо изменения без причинения ущерба, в том числе и финансового характера.

Дизайн – это творческая деятельность, целью которой представляется определение формальных качеств промышленных изделий. Эти качества вводят и внешние черты изделия, однако главным образом те структурные и функциональные взаимосвязи, которые превращают изделие в единое как с точки зрения потребителя, так и с точки зрения изготовителя. Дизайн устремляется охватить все нюансы окружающей человека среды, которая определена промышленным производством.

Дизайн интерьера (интерьерный дизайн) – раздел дизайна, художественно-техническая практика комбинирования и прочих манипуляций объектами интерьера с целью приведения здания к удовлетворению функциональным и эстетическим запросам посетителей, в частности увеличения эргономичности труда в помещении, понижения показателя цветовых, формовых и прочих шумов, усовершенствование навигации в больших помещениях, оптимизация маркировки используемой мебели, разработка подготовленных помещений. В дизайне интерьера, как и вообще в искусстве, существует много направлений и стилей: античность, готика, барокко, классицизм, ар-деко, минимализм, эклектика, японский стиль интерьера.

Особую роль при проектировании гостиницы играет уровень прочности и качества всех коммуникаций. Важность данного определена тем, что ремонт оборудования потребует выселения всех гостей и приостановки работы отеля и, следовательно, повлечет за собой значительные убытки. Условно, проектирование гостиниц, отелей и общежитий можно разделить на два варианта:

Проекты переустройства (реконструкции) помещений под гостиницы. Основной особенностью таких проектов является задача вписать условия Заказчика и технологические движения в уже имеющиеся помещения, в первую очередь не предусматривавшие ранее такой цели использования. Наибольшую сложность для реконструкции в таких вариантах доставляют панельные дома стандартных серий. Основная сложность охватывается в большем числе несущих конструкций в таком здании. Монолитные и кирпичные здания такие ограничения конечно же тоже накладывают, но в значительно меньше степени. Поэтому, если анализировать вопрос приобретения здания или помещения с целью дальнейшего перепрофилирования под гостиницу то, с точки зрения вероятных будущих переделок лучше отдать предпочтение кирпичным или монолитным зданиям.

Проекты нового строительства гостиниц. В случае проектирования строительства нового здания, вышеперечисленных проблем естественно не возникает и полет фантазии Заказчика будет ограничен границами земельного участка и нормами. Основные тенденции проектирования и строительства гостиниц:

жилая и общественная части расположены в одном здании, при всем при этом помещения общественного назначения - в нижних этажах, а жилые - над ними.

жилая и общественная части гостиницы расположены в разных, но взаимосвязанных друг от друга корпусах, располагающих контрастную этажность и объемно-пространственную характеристику.

жилая и общественная части гостиницы расположены в самостоятельных, не связанных друг от друга зданиях. Временами данный прием называют "павильонный". Он обеспечивает преимущественно свободное решение всякой категории помещений и четкое функциональное и конструктивно-планировочное деление гостиницы.

Проектированием здания отеля должен обучаться архитектор, знакомый с особенностью сферы гостеприимства - иначе не избежать ошибок, плата за которые возможно окажется очень высока, а исправить что-то будет сложно. Проектирование

охватывает определение внешнего вида и формы здания, планировку внутренних помещений, проведение расчетов с целью создания здания, отвечающего условиям крепости и устойчивости. В процессе проектирования должны существовать предпочтены материалы и конструкции, обладающие необходимыми свойствами, рассчитаны траты рабочей силы и материалов.

Гостиница должна иметь какие-то особые черты, будь то национальный колорит или романтический ореол. Стремление пребывать в рамках стандартов особого успеха не принесет - ведь ценится штучный товар, то, чего нет ни у кого другого. При строительстве отеля ни в коем случае не следует экономить (как бы ни хотелось) на следующих элементах: на архитекторе (чтобы потом не выяснилось, что площадь используется неэффективно, да и здание могло быть совсем иным); на дизайнере (как уже отмечалось, лучше выделиться из ряда себе подобных); на персонале (к которому следует присматриваться уже на стадии проектирования, возможно, обучать и тренировать, потому как это визитная карточка вашего отеля).

Список использованной литературы

1. Волков Ю.Ф. Интерьер и оборудование гостиниц и ресторанов/ Серия "Учебники, учебные пособия". Ростов н/Д: Феникс, 2011. 432 с.
2. Материально-техническая база и оформление гостиниц и туркомплексов: Учебник для сред. Проф. Образования / И.Ю. Ляпина, Т.Л. Игнатьева, С.В. Безрукова. М.: Издательский центр "Академия", 2013. 216 с.
3. Гостиничный бизнес: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса/ С. Медлик, Х. Инграм, 2012. 328 с.
4. Браймер Р.А. Основы управления в индустрии гостеприимства / Р.А. Браймер // Пер с англ. Е.Б. Цыганова, 2013. 432 с.
5. Ваген Л. Гостиничный бизнес: Учебное пособие / Л. Ваген. Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. 320 с.

З.Н. Турдикулова, научный руководитель *Л.С. Нурпеисова*
Казахский университет международных отношений
и мировых языков им. Абылай хана
Алматы, Казахстан
Zauret99@gmail.com

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕНЕДЖМЕНТА В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Аннотация. *Современные технологии – это итоги научно-технического процесса, выраженные в конкретных вещах, системах, методах, устройствах. Современные технологии способствуют возможности получения знаний, то есть образованию людей. С целью оптимизации и контроля различных процессов функционирования гостиниц осуществляется комплексная информатизация процессов обслуживания туристов. Сюда входит бронирование, регистрация и размещение гостей, расчеты с туристами, агентами, туроператорами и т.д.*

Ключевые слова: *Современные технологии, новые технологий, новые базовые и профессиональные навыки.*