

А. О. Амиргазина

АКСИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД

В РАЗВИТИИ КРЕАТИВНОГО ПОТЕНЦИАЛА

БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА

Выбор аксиологического подхода в качестве методологической основы современной педагогики позволяет рассмотреть образование как социально-педагогический феномен, который находит свое отражение в основных категориях, понятиях этого подхода.

Использование аксиологического подхода позволяет более плодотворно исследовать причины качественных изменений в системе образования и осуществлять поиск путей выхода из кризиса образования. Поскольку в настоящее время представление об образовании связано с предназначением человека, фундаментальными характеристиками его деятельности, новая образовательная парадигма должна учитывать результаты осмысления этой современности.

Обучение рассматривается сегодня как процесс, обеспечивающий условия для свободного самоопределения личности, принятия ею общечеловеческих и национальных ценностей, развития ведущих мотивов, интересов в стремлении к личностной самореализации в культуре и обществе, в профессиональной деятельности.

Современная система образования может внести свой вклад в становление сущностных сил человека, его социально-ценных мировоззренческих и нравственных качеств, которые необходимы в будущем. Гуманистическая философия образования направлена на благо человека, на создание экологической и нравственной гармонии в мире, на то, чтобы человек имел все возможности для гармоничного развития и на протяжении всей жизни стремился к нему.

Образование в таком контексте рассматривается как постоянно продолжающийся процесс формирования личности, как информационный обмен с окружающими, совершенствующийся на протяжении всей жизни человека.

В этой связи правомерны выделяемые Международной комиссией по образованию ЮНЕСКО четыре основополагающие ценности образования для XXI века. Это такие ценности, как: научиться жить вместе; приобрести знания; научиться работать; научиться жить [1].

Ценность образования «научиться приобретать знания» требует необходимости сочетания достаточно широких общекультурных знаний с возможностью глубокого постижения ограниченного числа дисциплин. Она также является основной необходимостью для того, чтобы учиться на протяжении всей жизни.

Ценность образования «научиться работать» означает необходимость приобретения компетентности, должной возможности справляться с различными ситуациями, многие из которых невозможно предвидеть.

И самое главное, что XXI век потребует развития ценности «научиться жить», т.е. большей самостоятельности и способности, что сочетается с усилением личной ответственности в рамках реализации коллективного проекта.

В рамках данной программы ЮНЕСКО были определены компоненты жизненных навыков, таких как навыки самостоятельной интеллектуальной и практической деятельности, в частности, умения самостоятельно мыслить и действовать гибко, адаптироваться к изменениям окружающей среды и т.д., которые необходимо развивать у студенческой молодежи для обеспечения экономического развития общества.

Углубить представления о современном образовании можно, уточняя, насколько круг ценностей современного образования совпадет с кругом ценностей развития человека, личности, группы, нации, общества, и определяя, как соотносятся возможности образования и потребности сферы деятельности.

Построение педагогически рационального управления процессом развития творческого мышления, профессионально-креативной самореализации студента, осуществление аксиологического, личностно-ориентированного подхода основываются на принципе самоценности каждого человека. Отмеченное предполагает глубокое изучение психологических и педагогических закономерностей учебно-воспитательного процесса в современных условиях, а также повышение психолого-педагогической компетентности преподавателей вуза. Преподаватель, призванный формировать креативные способности студента, его самореализацию, прежде всего, должен состоять как профессиональная и личностная индивидуальность.

В современных условиях решение задач, связанных с функционированием отдельных сфер жизни общества, требует от учащихся не только овладения определенным учебным содержанием, но и раз-

вития у них личностных качеств, формирования у них ценностно-значимых запросов и намерений, приобщения их к самообразованию. В наибольшей степени этим установкам соответствует рассмотрение содержания образования как педагогически адаптированного социального опыта во всей его структурной полноте. Помимо «готовых» знаний и опыта осуществления способов деятельности, гуманистическая концепция включает также опыт творческой деятельности и опыт эмоционально-ценностных отношений.

На современном этапе развития образования переосмысление ценностей образования приводит к изменению содержания учебного процесса, необходимости обучения студентов самоорганизации деятельности. В таких условиях возникает необходимость замены преподавательской оценки содержательной самооценкой студента – «оценкой самого себя, своих достижений и недостатков», воспринимаемой как мобилизационный, побудительный механизм саморегуляции деятельности студента и залог ее успешности. Самооценку можно определить и как содержательную и развернутую характеристику своих результатов, анализа своих достоинств и недостатков, устранения последних.

В качестве факторов, которые влияют на отбор и формирование содержания образования, выступают потребности общества в образованных людях, цели, которые общество ставит перед общеобразовательной школой. Не только общество выдвигает требования к образованию, которое постоянно изменяется под влиянием требований производства, развития науки и техники, потребностей и интересов общества и индивида в самом процессе обучения, но и члены общества имеют право на выбор образования. Поэтому в педагогике имеются такие понятия, как образовательные потребности населения, образовательные услуги, дополнительное образование, дифференцированное обучение.

Процессы глобализации предполагают стандартизацию жизни, обусловленную интеграцией разнообразных культур и национальных государств в единую рыночную логику. Тем не менее, отмечает У. Эко, человечество «движется к обществу с более значительным уровнем свободы», где свободное творчество, связанное с открытой структурой гипертекстов, будет возможно как раз для среднестатистического человека.

Рассмотренный с такой точки зрения массовый человек выступает как носитель формирующейся системы общечеловеческих ценностей,

закладывающий основы «мира без границ». Это «гражданин мира», способный не только легко адаптироваться к различным средам, но и открытый для диалога культур, характеризующийся толерантностью сознания.

Все это приводит к изменению места и роли образования в развитии общества, требующего полноценно образованных людей; превращает образование в одну из форм реализации прав человека; в стратегически важную сферу человеческой жизни; требует изменений в самой системе образования, воспитания, педагогической деятельности.

Глобальность образовательных проблем в развитии общества связана с дальнейшим внедрением наукоемкого производства, с потребностью рынка труда в высокопрофессиональных и творчески мыслящих работниках, в повышении роли и значения информации и знаний, которые становятся одной из основных форм собственности, неотделимой от человека. Признаками развития новой цивилизации становятся приоритет интеллектуальной деятельности, преодоление водораздела между трудом, образованием и досугом; сдвиг от создания материальных благ к производству услуг.

Этим определяется необходимость изменения смысла образования, смены ценностных ориентаций педагогической парадигмы. Ценностное обоснование целей и задач образования вытекает из философского понимания смысла жизни, ценностей и идеалов, которые лежат в основе жизнедеятельности человека и человечества. Без понимания смысла образования через ценностный смысл жизни возникает разрыв между профессиональной деятельностью, основанной на научной рациональности, и личной жизнью, построенной на иррациональной сфере влечений, страстей, инфантильно-импульсивном поведении.

Категория ценности стала предметом философского осмысления в отечественной науке начиная с 60-х гг. XX столетия, когда возрос интерес к проблемам человека, морали, гуманизма, к субъективному фактору в целом.

Ценность – это социокультурная значимость явлений и процессов действительности. Самой главной и важной ценностью является жизнь человека. Следовательно, ценным является все то, что способствует проявлению жизнедеятельности человека и окружающих его людей, делает жизнь благой, счастливой, наполненной смыслом.

Вслед за экологической и физической ценностями необходимо выделить ценности психические и интеллектуальные. Психической цен-

ностью является целенаправленное формирование (на основе имеющихся индивидуальных, врожденных, наследственных особенностей психики) таких ее качеств, как оптимизм, уверенность в себе, бодрость духа, радостное, созидательное, активно деятельностное настроение. В силу этого задача преподавателя (любого предмета и дисциплины) состоит в формировании положительных психических ценностей.

Формирование интеллектуальной, духовной зрелости, т.е. умения самостоятельно ориентироваться в жизни и «жить своим умом», критически мыслить, является также всеобщей целью образования и воспитания, смыслом деятельности любого преподавателя.

Таким образом, смысл образования состоит не только в стремлении к истине, но и к смыслообразующей деятельности, к пониманию сущности человека, его предназначения, гуманистического смысла человеческой цивилизации вообще. Такая «обратная» переориентировка системы образования не отменяет обучения знаниям и профессионализму, но погружает их в контекст мировоззрения, в поле социальной культуры и исторической ответственности. Гуманизация образования означает преодоление отчуждения содержания образования от живой человеческой личности, ее потребностей и интересов, ибо духовность предполагает не простое обретение разнообразных знаний, а обретение их смысла и цели.

Ценностные характеристики относятся как к отдельным событиям, явлениям жизни, культуре и обществу в целом, так и к субъекту, осуществляющему различные виды креативной деятельности. В процессе творчества создаются новые ценные предметы, блага, а также раскрывается и развивается креативный потенциал личности. Следовательно, именно творчество создает культуру и гуманизирует мир. Гуманизирующая роль креативности определяется еще и тем, что его продукт никогда не бывает реализацией только одной ценности. В силу того, что креативность есть открытие или созидание новых, неизвестных ранее ценностей, оно, создавая даже «одноценностный» предмет, вместе с тем обогащает и человека, раскрывает в нем новые способности, приобщает его к миру ценностей и включает в сложную иерархию этого мира. Ценность того или иного объекта определяется в процессе его оценки личностью, которая выступает средством осознания значимости предмета для удовлетворения ее потребностей. Принципиально важно понять разницу между понятиями ценности и оценки, которая состоит в том, что ценность объективна. Она складывается в процессе социально-исторической практики. Оценка же

выражает субъективное отношение к ценности и потому может быть истинной (если она соответствует ценности) и ложной (если она ценности не соответствует). В отличие от ценности оценка может быть не только положительной, но и отрицательной. Именно благодаря оценке происходит выбор предметов, нужных и полезных человеку и обществу. Ресурсы развития социума в настоящее время, прежде всего, связываются с потенциалом личности, с ее креативными способностями.

Новая парадигма производства, базирующаяся на эксплуатации нематериальных ресурсов (знаний, информации, коммуникации), потребует от человека способности к адаптации в условиях быстрых технологических сдвигов, стремления к знанию как внутреннему мотиву, понимания самооценности образования как основы саморазвития, как формы жизни.

Образование, ориентированное на развитие личности, достигает своих целей в такой степени, в какой создает ситуацию востребованности личности, ее сил саморазвития. Саморазвитие – это творческое отношение индивида к самому себе, создание им самого себя в процессе активного воздействия на внешний и свой внутренний мир с целью их преобразования.

В обучении существует особый процесс, который можно назвать процессом «принятия» обучающимся поставленных перед ним учебных и воспитательных задач. Это «принятие» включает в себя как бы две ветви. Одна условно может быть названа внешней мотивацией. Мотивы, рассматриваемые по отношению к высшему образованию, – это такие личностные структуры, которые обеспечивают включение в те или иные учебные и научно-исследовательские деятельности, преподаваемые в вузе, настрой на необходимость их усвоения в заданном объеме и на требуемом уровне. Формирование мотивов, как правило, ориентировано на ценности, связанные с предстоящей профессиональной деятельностью. Оно включает в себя ценностные ориентации на: 1) высшее образование как показатель общего развития личности, 2) общественную, социальную значимость профессии, 3) возможность квалификационно-должностного продвижения в иерархии существующего разделения труда. Поэтому обеспечение соответствующей мотивации является одной из центральных задач вуза.

Расширение возможностей процесса обучения в формировании креативной личности будущих профессионалов требует перестройки всех его компонентов, и, прежде всего, педагогических целей. В составе целей обучения необходимо проектировать усвоение знаний,

умений, овладение творческими способами решения задач учебной и профессиональной деятельности, в единстве с креативным развитием личности, ее ценностных установок, мотивов, профессиональной мотивации и других свойств. Систему таких целей мы определили как аспект креативной готовности студентов к профессиональной деятельности.

Каждый предмет вузовского обучения вносит свой специфический «вклад» в становление будущего профессионала. Среди общенаучных дисциплин вузовской подготовки особое место принадлежит психолого-педагогическим дисциплинам, которые являются, с одной стороны, основой методологических знаний, а с другой стороны, средством развития креативной личности. Такое положение складывается потому, что преподаватель добивается от студента, прежде всего, определенной суммы знаний и за формирование креативной личности профессионала в целом, его креативной готовности к деятельности ответственности практически не несет. Поэтому в качестве первого компонента педагогического аспекта креативной готовности студента к будущей профессиональной деятельности выделяем: *содержательно-процессуальный*, характеризующий качество усваиваемых знаний, умение пользоваться ими на практике. Однако процесс усвоения общенаучных и специальных знаний выполняет и другие функции в креативном развитии будущего специалиста.

Современные условия требуют повышения ответственности каждого за использование научно-технических достижений. Исходя из этого, в креативной готовности студентов к профессиональной деятельности выделяем второй компонент – *ценностный*, выражающий степень сформированности отношения к полученным знаниям и способам их применения в предстоящей деятельности как делу большой общественной значимости.

Поскольку в рыночных условиях усиливается потребность общества в специалистах, умеющих и стремящихся непрерывно повышать уровень своих знаний, то в структуре креативной личности готового к труду профессионала занимают особое место мотивы и цели его непосредственной (и проектируемой в будущем) деятельности. Усваиваемые общественные и специальные знания, умения и навыки лишь тогда станут значимыми для студента, приобретут значение целей деятельности, когда они будут приняты личностью. В этой связи третий компонент в структуре готового к труду специалиста – *мотивационно-целевой*. Он включает побуждения к усвоению знаний и способам

их применения в когнитивно-продуктивной деятельности, умение и стремление самостоятельно ставить цели по усвоению знаний и их применению, приобретению навыков творческо-креативной умственной деятельности.

Четвертый компонент изучаемой целостной характеристики личности – *ориентировочно-профессиональный*, выражающий отношение студента к предстоящей деятельности, степень профессиональной ориентации, понимание роли профессиональной подготовки в формировании креативности будущей деятельности.

В составе основного компонента креативной готовности, а именно содержательно-процессуального – мы выделяем три элемента, характеризующие: качество усвоения учебных знаний студентами; степень овладения умением усваивать и применять знания в учебной и производственной практике; степень овладения творческими способами усвоения и применения знаний.

Каждый из этих трех элементов содержательно-процессуального компонента готовности обладает своими специфическими возможностями влияния на другие компоненты. Было проанализировано более 800 характеристик студентов, полученных в результате изучения отдельных состояний личности, их проявлений в учебной и внеучебной деятельности. Полученные данные показывают, что характер усвоения студентами одного и того же конкретного раздела педагогических дисциплин может актуализировать различные свойства личности и качественные различия их проявления.

Таким образом, мы взяли за основу исследования следующее рабочее определение: *креативность* – это динамическое интегративное качество личности, представляющее собой реализацию личностного смысла средствами культуры. В контексте данного подхода диагностика креативности предполагала выявление уровня развития двух содержательных компонентов – личностного смысла и владения средствами его адекватного выражения – средствами культуры (выражение единичного на языке всеобщего).

В содержании педагогики объективно возрастает роль раскрытия культурообразующей функции высшей школы и воспитания, общегуманистических аспектов профессиональной деятельности будущего специалиста. Идея современного курса педагогики на протяжении обучения – личность современного обучающегося. Таким образом, на смену безличной, бесполой, абстрактной педагогики, которая до недавнего времени преподавалась в вузе, приходит личностно-

ориентированная дисциплина, в которой центральное место занимают личность студента, личность преподавателя, личность ученого-педагога (т.е. «педагогика в лицах»). Это позволяет стимулировать осмысление ведущей задачи преподавателя в новых условиях – выявление, познание и развитие индивидуальных наклонностей и свойств студентов, создание благоприятных условий для личности и ее саморазвития.

Литература

1. *Всемирный доклад по образованию. Право на образование: на пути к образованию для всех в течение всей жизни.* М.: ЮНЕСКО, 2000.