

В. Г. Рындак

**ГУМАНИСТИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ
КРЕАТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Креативное образование – это творческое и социальное взаимодействие преподавателя и учащегося при решении проблем образовательного процесса, в ходе которого интересы и ценность личности являются доминирующей компонентой организации и смысла учебной деятельности. Наше определение близко к определению Г.Л. Ильина, Д.В. Чернилевского и А.В. Морозова. Но в своем определении мы делаем акцент на творческом и созидательном партнерстве обучаемого и обучающихся, основанном на демократических ценностях и свободе, обеспечивающих креативный результат.

Основная цель креативного образования – «разбудить в человеке творца и развить в нем заложенный творческий потенциал, воспитать смелость мысли, уверенность в своих творческих силах, способность генерировать новые нестандартные идеи», имеющие общечеловеческую ценность и в то же время не наносящие вреда природе, воспитать потребность в творческом образе жизни [1, с. 22]. Не будем забывать, что экологическая катастрофа, грозящая человечеству, – тоже результат деятельности креативных людей, которые изобрели и варварски использовали атомное оружие в конце Второй мировой войны, проводят чудовищные медицинские эксперименты сегодня, подтверждая то, что знания и умения вне связи с человеческими ценностями таят в себе смертельную угрозу для существования человечества (М.С. Каган). Согласно утверждению А. Вознесенского, «все прогрессы реакционны, если рушится человек».

В психолого-педагогической науке обсуждаются последствия повышения уровня креативности, что влечет за собой изменения эмоционально-личностных проявлений (например, повышается агрессивность, в некоторых случаях депрессивность), невротизацию детей. Хотя вслед за повышением креативности наблюдается ее некоторое понижение, что объясняется стремлением психики восстановить равновесие, нарушенное формированием креативных свойств и установок. Поэтому выделяются основные типы индивидуального реагирования на нарушение равновесия, связанного с повышением креативности: восстановление прежней системы путем понижения

креативности или обретение новой устойчивости без понижения креативности.

Современная система креативного образования обеспечивает учащемуся не только глубокое, осознанное и систематическое восприятие учебной информации, самостоятельный поиск нового знания, генерирование новых идей, творческое развитие, но и самореализацию в контексте девиата античного гуманизма: «Человек есть мера всех вещей».

По нашему мнению, предметом, целью, средством и способом креативного образования является его нравственное обновление, организация гармоничных, взаимообогащающих, подлинно адекватных взаимодействий с окружающим миром.

Ценности учащегося в креативном образовании находятся в сложном взаимодействии с его знаниями, но, как становится общепринятым, не вытекают из знаний. Психологическим инструментом их усвоения является мышление, а механизмом, по мнению В.П. Зинченко, – обретение ценностей, переживание. Иерархия ценностей управляет свободным поведением учащегося, развивая его потребности и способности познавать реальность, ценностно осмысливать ее, диалогически общаться с миром и дополнять собственный реальный жизненный опыт опытом духовной «жизни». Отсюда креативное образование опосредовано культурой человека, познающего мир мышления и культуры, осмысляющего бытие переживания с культурой творчества путем воображения, формирования потребности и способности общаться с другими людьми, природой и «образами, сотворенными фантазией, как с равными ему самому на основе духовной, истинно человеческой, диалогической связи, его ценностей» [2, с. 93].

Многолетние исследования творческой деятельности дают основания для проектирования гуманистических ценностей креативного образования. В данном случае сделана попытка привлечь для анализа результаты не только педагогических исследований, но и исследований сфер философии, психологии, медицины, искусства.

В отличие от творческого процесса, который основывается на вдохновении, способностях личности учащегося, в креативном образовании основанием выступает организация творческой деятельности, обеспечивающей создание креативного продукта, отличающегося субъективной или объективной новизной, характеризующегося оригинальностью, валидностью, уместностью.

Доказано, что главной составляющей креативного образования является прагматический элемент, т.е. изначальное понимание, что

именно нужно создавать, зачем нужно что-то создавать, для кого нужно что-то создавать, как нужно что-то создавать. Поэтому творчество всегда первично, а в креативном продукте оно подчинено прагматической цели. В связи с этим требуется организация креативного образования в соответствии с принципами гуманизма (гармония человека с природой; равноценность всего живого; ненасилие; становление творческой личности; нравственное самосовершенствование; трансформация ценностей техногенной цивилизации), что обеспечит учащемуся возможность накапливать индивидуальный познавательный опыт, быть субъектом собственной образовательной деятельности и, следовательно, избегать кризиса креативности.

Общество требует (из лучших, разумеется, побуждений) не столько то, что может делать ребенок, сколько то, что оно само (общество) хочет, чтобы этот ребенок делал. «Оправдывай мои ожидания», – говорит общество одаренному ребенку. В педагогической практике это противоречие встречается нередко: учитель обучает ребенка не в соответствии с его индивидуальной и уникальной зоной ближайшего развития, а привычно предъявляя всеобщий образец, стандарт, стереотип, т.е. те самые ожидания общества [3, с. 241].

Симптомы приближения этого типа кризиса видны каждому, кто близок к ребенку, – учителям и родителям. Перестал писать хорошие сочинения, проиграл первенство по шахматам, на турнире поэтов растерянно молчал – не смог того, что мог раньше. Реакция специалистов в таких случаях однотипна – принимаются экстренные меры по усиленному развитию креативности. Еще больше тренировок, репетиций, упражнений... Кризис усугубляется. Источник иссякает. Эта практика широко распространена до сих пор, хотя еще с 1980 года известно, что целенаправленное развитие креативности в специально организованных условиях невротизирует детей, делает их тревожными, агрессивными, приводит к хроническим психосоматическим заболеваниям, депрессии, перевозбудимости, вызывает межличностные конфликты [4, с. 83].

Теоретический анализ и анализ опыта автора позволяют отметить, что взаимодействие учителя, ученика, родителя и, как следствие, оптимальные результаты в сфере креативного образования возможны, если:

- **во-первых**, ориентировать деятельность учащегося на усвоение гуманистических ценностей креативного образования (защита творческих работ как норма жизнедеятельности, реализации познавательной потребности; расширение горизонта познания окружающего мира; оригинальность креативных продуктов;

реализация интеллектуального и духовно-нравственного потенциала, составляющего ценностно-ориентированную базу личности; знакомство с жизнеописанием выдающихся людей, исторических личностей, ученых, святых и т.д., т.е. воспитание на примере; деятельное творческое участие в обновлении окружающего мира; сотворчество с природой);

- **во-вторых**, организовать интернет-образование, предполагающее использование ресурсов и технологий глобальной сети. По отношению к понятию «дистанционное образование» оно является видовым, более строго регламентирующим технико-технологическую специфику обучения – использование возможностей сети Интернет. Интернет-образование обеспечивает креативный характер обучения, способствует творческому развитию учащихся в контексте парадигмы креативного образования: порождение смыслов познавательной и предметно-преобразующей творческой деятельности учащегося; учебное сотрудничество; учет креативного потенциала;
- **в-третьих**, систематически отслеживать личностные результаты креативного образования (уровень образования, являющийся основой развития креативной личности; сформированность в образовательном процессе системы ценностных отношений учащегося к себе, другим участникам образовательного процесса, самому образовательному процессу, объектам познания, результатам образовательной деятельности; готовность и способность учащегося к нравственному самосовершенствованию, реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности; уровень самовоспитания духовно-нравственной компетентности – готовности «становиться лучше»; сформированность ценностно-смысловых ориентаций и нравственных оснований личностного морального выбора; развитость самосознания, позитивной самооценки и самоуважения; готовность открыто выражать и отстаивать свою нравственно оправданную позицию, критичность к своим собственным намерениям, мыслям и поступкам; способность к самостоятельным поступкам и действиям, совершаемым на основе морального выбора, принятию ответственности за их результаты; целеустремленность и настойчивость в реализации духовных ценностей; жизненный оптимизм, способность к преодолению трудностей; нетерпимость к действиям и влияниям, представляющим угрозу жизни,

нравственному здоровью и духовной безопасности личности, умение противодействовать им в пределах своих возможностей).

В контексте результатов любого учебного предмета мы выделяем умения усваивать социально-креативный опыт; знания, умения решения проблем, организации творческой деятельности.

Кроме того, необходима целенаправленная ориентация на гуманистические ценности креативного образования, чему способствуют:

1. Открытие природы как источника научно-творческого развития учащегося. Впервые увидевший ее краски, услышавший ее звуки, ощутивший ее запахи, он становится подлинным наблюдателем, который не просто сравнивает, сопоставляет, измеряет, а умеет проверять свои мысли – чувствами, логикой, интуицией. Концептуальной основой этой методики является идея обучения через открытие, через собственное проникновение ученика в глубины природы. Открывается новая удивительная красота окружающего мира – красота пространства; оттенки красок изменяются именно потому, что другим становится пространство, неповторимая красота полей, бескрайняя лазурь неба. Особенностью такого обучения является его целостность, в нем происходит интеграция как объектов, так и способов познания. Открывая для себя мир природы, ученик наблюдает разнообразные состояния окружающего мира, чувствует, воспринимает тончайшие оттенки цвета, запаха, звука, пытается все логически осмыслить, т.е. передать словом. Природа становится важнейшим инструментом развития мышления: взволнованному, захваченному красотой окружающего мира воспитаннику открываются тонкости, оттенки, переливы этой красоты.

2. Научное познание мира позволяет ученику постигать понятие целостно, путем его глубокого, эмоционального осмысления. Получение личных познавательных результатов дает возможность расширить границы познаваемого, сформировать свой собственный пространственный стиль эмоционально-образного восприятия окружающего мира.

3. Практическая предметная деятельность ученика, исследование реальных объектов учат думать, наблюдая, и наблюдать, думая, делают значимыми результаты его труда и порождают вопросы: почему одно растение дает урожай уже в первый год, а другое лишь через несколько лет? Почему персик за лето вырастает на метр, а на дубке вырастает только четыре листика? Почему колос пшеницы не похож на колос проса? Почему у арбуза семена в «сладкой кладовой», а у пшеницы никакой «кладовой» нет?

4. Опережающее, выходящее за пределы школьного предмета обучение основам наук является эффективным способом развития креативности мышления учащихся (способности мыслить категориями, сравнивать, делать выводы, строить гипотезы и, в конечном итоге, создавать собственные образовательные продукты). Метапредметный (греч. meta – «стоящее за») уровень познания позволяет ученику и учителю реализовать свои возможности и устремления в большей мере, чем обычный учебный предмет, поскольку обеспечивает возможность субъективного разнонаправленного подхода к изучению фундаментальных объектов, открывает выход в смежные темы других учебных курсов.

5. Научное творчество выступает одним из важнейших механизмов самореализации креативной личности, так как позволяет обосновать открытие, получение новых результатов в науке, направлено на создание качественно новых для него ценностей, имеющих общественное значение; создание объективно ценного научного продукта; открытие самого себя, качественного личностного преобразования.

В условиях креативного образования ученик чувствует себя искателем и открывателем знаний, переживает радость творца. Открытие для него становится редким, но желаемым феноменом. Напряжение усилий, переживание радости открытия – необходимейшие предпосылки того, чтобы желание знать не угасало, не ослабевало, а нарастало, углублялось.

Важнейшие истины познаются учеником как личное открытие. Например, он наблюдает самые разнообразные явления природы: течет река, образуются тучи, идет дождь, растут деревья... Сравнивая, сопоставляя, обобщая, приходит к выводу: источником всей сложной и разнообразной жизни на земле является солнечное тепло, солнечная энергия. Солнце – источник всего живого. Эта мысль молнией озаряет сознание ученика. Он переживает чувство гордости от того, что к этой мысли пришел собственным путем. Его состояние пронизано мыслью, сродни «инсайту», «озарению», «креативной вспышке». Ценность научного открытия может быть измерена величиной «общественно значимого продукта» или состоянием ученика, который впервые открыл в себе, в окружающем мире, в людях новые для себя (быть может, вечные, давно открытые для всех) законы, принципы и правила. Ведь каждый раз это открытие совершается заново, в контексте уникальной, неповторимой личности, сродни которой нет в целом мире.

У школьника, поверившего в свои возможности, открывается «духовное зрение»: он по-настоящему глубоко, как бы заново видит красоту окружающего мира, природы, человеческих чувств.

6. Усвоение знаний о нравственности в контексте креативного опыта ученика обеспечивает оптимальное принятие гуманистических ценностей. Знания приобретают ценностный характер, становятся его неотъемлемой частью, убеждениями и принципами, «ключевым звеном принятия решения». Содержание учебных дисциплин имеет ценностную направленность, а усвоение этого содержания происходит путем использования активных форм деятельности; ценностных ориентиров креативного образования, представленных идеалами ценностей гражданского общества (ценности творческой деятельности, семейных ценностей, трудовой этики); ценностями личной и общественной безопасности.

Согласно исследованиям Т.Г. Жарковской [5], Т.С. Назаровой и Е.С. Полат [6], интеграция гуманистических ценностей в креативное образование осуществляется в предметно-информационной среде, представляющей совокупность материальных и дидактических средств и условий, учебных или жизненных ситуаций, эмоциональности и мотивации учебного процесса активизации эстетического восприятия.

Именно в социальной среде, понимаемой Л.С. Выготским как «совокупность человеческих отношений», отражаются гуманистические ценности креативного образования, атмосфера культуры образовательного учреждения, его духа, гуманные нормы взаимоотношения учащихся и преподавателей. Подчеркнем следующее:

– гуманистические ценности креативного образования наиболее продуктивно проявляются в процессе их интеграции, так как создают единое интегративное поле, обеспечивающее взаимодействие и взаимопонимание субъектов креативного образования при культурно-нравственной его направленности. «При этом в процессе интеграции не происходит противопоставления и умаления личностных, коллективных, национальных и других ценностей, но совершается их утверждение, обогащение и восполнение» [7];

– гуманистические ценности креативного образования проявляются в самостоятельном мышлении, направленном «на сознание, структурирование своего внутреннего поля» (Т.Г. Жарковская) на основе интеграции интеллектуального и нравственного начала;

– деятельность субъектов креативного образования приобретает гуманистические ценностные ориентации, если мотивировано понимание сущностного значения принимаемых решений; стратегически согласо-

ванных позиций; взаимопонимание; согласованные решения, обеспеченная прямая и последовательная рефлексия, приоритетной концентрации когнитивной и нравственной сферы личности, субъектов деятельности путем поиска оптимально согласованных, созидательно направленных мер и действий, ценностно-нравственным опытом. Это способствует открытости личности к креативному субъектному взаимодействию, интеграции интеллекта и духовно-нравственной культуры; гуманистическому образу жизнедеятельности, объективной оценке креативного образования, нравственному выбору в пользу мира и человечности.

Ориентация креативного образования на гуманистические ценности требует от современного преподавателя нестандартных творческих решений. И если он способен к конструктивному мышлению и поведению, осознанию и развитию своего опыта (генерировать идеи, проектировать ситуации успеха), он – креативный преподаватель.

Креативность сегодня выступает одним из главных качеств современного учителя. Отсюда вытекают и специфические задачи современного педагогического университета: воспитание творческой смелости студента; развитие творческого потенциала, познавательной активности; обеспечение эмоциональной насыщенности образовательного процесса (так как именно положительные эмоции развивают активную, открытую личность, формулирующую множество вопросов); креативное педагогическое взаимодействие студента с преподавателем, обладающим высокой профессиональной компетенцией, творческим стилем мышления, широким философским и гуманитарным образованием, провоцирующим содержательные вопросы студента.

Рейтинг креативного преподавателя, который способен быстро адаптироваться к новым условиям деятельности, нестандартно решать возникающие перед ним задачи, находить неожиданные выходы из неразрешимых, на первый взгляд, ситуаций и изобретать новые, уникальные способы достижения поставленных перед собой целей в условиях рыночной экономики, стремительно возрастает.

Наши наблюдения за деятельностью учителей высшей категории, дебютантами конкурса «Учитель года» и его победителями, творчески работающими преподавателями вуза позволяют отметить, что из них более 63% успешно преодолевают трудности (например, в приобретении компетентности в организации креативного образования; готовности к реализации креативных технологий или подготовки студентов к развитию творческого мышления и др.). Однако около 12% преподавателей в момент осознания собственной несостоятельности

в решении вышеобозначенных проблем сошли с дистанции. Группа преподавателей (25%) быстро адаптировалась к новым требованиям, оперативно освоила методы и приемы креативного образования, модернизировала собственную технологию. Но, успешно преодолев профессиональные барьеры, одни из них испытали легкое чувство неудовлетворенности оттого, что не так уж сложно победить себя, хочется чего-то нового; другие отметили, что победа над собой и обретение новой степени готовности к решению проблем креативного образования была трудной и поэтому желанной. То есть очевидной становится прямая зависимость роста влияния проблем и роста влияния тех креативных преподавателей, которые этими проблемами управляют.

Результаты исследования, проведенного на филологическом и экономическом факультетах, позволяют отметить, что студенты-филологи по ряду показателей креативности превосходят студентов-менеджеров. Так, «филологи», отнесенные к группе высококреативных, отличаются от «менеджеров» большей находчивостью, изобретательностью, оригинальностью, тогда как последние по данному показателю ближе к «консерватизму». По фактору «фантазия» показатели обеих профессиональных групп студентов близки. «Менеджеры» как из высококреативной, так и низкокреативной групп более склонны следовать стереотипам; по данному показателю они превосходят группу низкокреативных «филологов». Для высококреативных «филологов» характерен уверенный стиль поведения, внутренняя тревожность отсутствует; для «менеджеров» данной группы уверенный стиль поведения не всегда проявляется в уверенности в своем решении, их креативность – источник внутреннего напряжения. «Филологи» склонны к внутренним сосредоточенным переживаниям, самоанализу; «менеджеры» воздерживаются от принятия первой пришедшей в голову типичной, общепринятой позиции, они более открыты вовне. Способность высококреативных «филологов» к абстрактному мышлению более ярко выражена, у высококреативных «менеджеров» более развито образное мышление.

Вышеобозначенные данные свидетельствуют о том, что креативность личности обусловлена ее высокой интеллектуальностью, духовностью, способствует самореализации и саморазвитию, обеспечивает самодостаточное поведение; требует развития у учащихся креативности. Последнее указывает на уточнение факторов, позитивно влияющих на развитие креативности со стороны преподавателя. К таковым, например, Торранс относит следующие: признание ценности творческого мышления, развитие чувствительности обучающихся к стимулам

окружения, свободное манипулирование объектами и идеями, умение дать конструктивную информацию о творческом процессе, умение развивать конструктивную критику, поощрять самоуважение и др.

Согласно М. Шелеру состояние наличного ценностного мира учителя зависит от присущей ему и обществу структуры переживания ценностей. В основе жизнедеятельности креативного учителя не предпринимательство, а творчество. Ценностный мир креативного учителя духовно-творческий. Его значимость выражают базисные аксиологические понятия: ценность, добро, зло, благо, интерес, потребность, обобщающие «гуманизм» (человечность) и «гуманный» (человечный).

Проявления гуманности у креативного учителя фиксируются уважением достоинства и прав ребенка, его ценности как личности; направленностью на укрепление физического и интеллектуального здоровья (своего и учащихся); творческой жизнедеятельностью и самореализацией как этической нормой, духовным и нравственным совершенствованием. Предпочтение креативный учитель отдает гуманизму как высшей общечеловеческой ценности.

Таким образом, креативное образование, обогащенное гуманистическими ценностями, укрепляет ценностные позиции учащихся, формирует их ценностное сознание и актуализирует разработку теории креативности и концепции ее реализации в педагогической науке.

Литература

1. *Зиновкина, М.М.* Креативная технология образования // Высшее образование в России. 1999. № 3.
2. *Каган, М.С.* Гуманитаризация образования как общекультурная проблема // Магистр. 1998. № 4. С. 88-95.
3. *Кулемзина, А.* Учителю об одаренных детях (глазами психолога-консультанта) // Народное образование. 2009. № 2.
4. *Дружинин, В.Н., Хазратова, Н.В.* Экспериментальное исследование формирующего влияния среды на креативность // Психологический журнал. 1994. Т. 15. № 4. С. 83-93.
5. *Жарковская, Т.Г.* Организация духовно-нравственного образования средствами различных учебных дисциплин // Педагогика. 2008. № 10. С. 49-53.
6. *Назарова, Т.С., Полат, Е.С.* Средства обучения. Технология создания и использования. М., 1998.
7. Концепция «Интеграция духовно-нравственного образования в различные учебные дисциплины» / Жарковская Т.Г. и др. // Отечественное образование: Сб. науч. тр. Т. 1. М., 2007.