

выше, чем оценки дошкольного. Это касается и качества обучения, и качеств педагогов (как профессиональных, так и личных), и материальной базы.

Можно предположить, чем это обосновано. На наш взгляд, подобная тенденция – это, в первую очередь, отражение нынешнего положения дошкольного образования в системе образования. Дошкольное образование является пограничным институтом образования, кроме того, он не имеет четких преемственных связей с другими институтами. Также дошкольное образование (в отличие от школьного) является необязательным. Но наиболее важной проблемой ДОО можно считать то, что его часто (на обычном уровне) называют институтом воспитания, а не образования. Складывается такое ощущение, что его включают (или не включают совсем) в систему образования однобоко, на правах «младшего брата».

Н. Е. Гирвидз

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ И ЖИЗНЕННЫЕ ПЛАНЫ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Поведение любого человека, в том числе и юного, побуждается различными потребностями и мотивами. Именно поэтому изучение социальных проблем молодежи, анализ их ценностных ориентаций, планы, а также их реальное поведение привлекают все большее внимание исследователей.

Сегодня мир профессий своеобразным образом определяет будущий социальный статус и, таким образом начинает играть все более значимую роль в принятии решения о продолжении образования.

Современному молодому поколению, вступившему в самостоятельную жизнь в конце 1990-х гг., пришлось столкнуться с крутыми переменами в развитии российского общества, обусловленными, прежде всего, переходом его на рельсы рыночной экономики, которые сопровождаются, в частности, резким изменением возможностей трудоустройства, плюрализацией системы образования, усилением социальной дифференциации населения.

Социальные общности учащихся более динамичны, по сравнению с другими, и особенно сейчас, в условиях смены социально-экономических структур и отношений. Они остро реагируют на изменение ситуации, пере-

стают оказывать доверие не только отдельным учебным заведениям, но и подчас системе образования в целом. Поэтому подобные исследования будут всегда актуальными, так как отслеживают динамику быстро изменяющегося объекта, который является важным звеном в планировании будущего общества.

С целью выявления важнейших мотивов получения высшего образования, профессиональных предпочтений среди потенциальных абитуриентов в октябре 2004 г. было проведено пилотажное исследование «Профессионально-образовательные ориентации старшеклассников». Эмпирической базой работы стали данные опроса учащихся школы им. К. Н. Новикова г. Качканара (30 чел.). В результате исследования были сделаны следующие выводы.

Все опрошенные старшеклассники хотят продолжить свое образование. 41% респондентов планируют поступить в вуз, немного меньше (38%) хотят учиться в техникуме или колледже. Основными мотивами получения высшего образования остаются желание сделать карьеру (27,6%) и получить профессиональные знания (18,4%). Молодежь пытается через образование реализовать экономическую и социальную стабильность на ближайшее будущее, заложить основы материального благополучия и обеспечить возможность профессионального роста. Учащиеся сегодня все больше начинают понимать, что образование, специальность, квалификация – это капитал для инвестирования, что является показателем экономической стабилизации и некоторого экономического подъема.

Важнейшими мотивами получения высшего образования среди потенциальных абитуриентов являются мотивы самооценности высшего образования. Последнее дает возможность сделать карьеру и позволяет развить свои способности в интересующей сфере деятельности. Анализ обстановки, сложившейся на рынке труда в Уральском федеральном округе за последние пять лет, выявил ряд тенденций, характеризующих динамику спроса на профессии. Во-первых, наблюдается увеличение числа вакансий по всем группам профессий (предполагающий различный уровень профессионального образования), что является показателем определенной экономической стабилизации. Во-вторых, проявляются стабильный спрос на рабочие профессии и позитивная динамика спроса на профессии, не требующие профессионального образования и подготовки.

Одной из задач нашего исследования было выявить степень определенности в профессионально-образовательной деятельности и в выборе профессии старшеклассника.

Большинство выпускников (63%) к моменту проведения опроса в той или иной мере уже определились в профессиональном выборе, 30% – не определилось и 7% затруднилось с ответом.

Как свидетельствуют полученные данные, среди юношей полностью определились в профессиональном выборе 8%, а среди девушек 24%. Можно утверждать, что девушки к моменту окончания школы лучше ориентированы в выборе дальнейшей деятельности, чем юноши. Также отметим, что желание пойти учиться после школы в вуз имеют 39% юношей и 44% девушек. Здесь нет существенных различий между сравниваемыми группами, но все равно отслеживается тенденция половых различий в степени определенности в выборе дальнейшей деятельности. Анализируя результаты исследования, мы попытались рассмотреть влияние успеваемости школьников на их профессиональный выбор. Просматривается странная тенденция, чем ниже уровень успеваемости у старшеклассника, тем выше степень определенности в профессиональном выборе.

Это можно объяснить тем, что выпускник, не имеющий высоких образовательных притязаний, ориентируется на более доступные возможности самореализации после школы: начальное или среднее профессиональные учреждения, а, может быть, и работа. Так как этот выбор не требует особых материальных затрат, усилий, времени и вполне реален, старшеклассники-«троечники» легко представляют себе дальнейшую профессиональную деятельность.

Респондентом в анкете был задан открытый вопрос: «Какую профессию Вы для себя выбрали?». Обобщив, полученные данные мы получили перечень специальностей, кем бы хотели стать наши выпускники. По 21% набрали профессии инженера и журналиста; менеджер, дизайнер-парикмахер – 14 и по 7% у остальных (переводчик иностранного языка, экономист, учитель и повар). В последние годы выбор профессий сосредоточивается все чаще в сфере бизнеса, услуг и отраслей нематериального производства, обеспечивающих стабильное жизненное благополучие. Эти специальности создают условия профессиональной самореализации молодежи и трудовой мотивации заработком. Самой популярной оказалась область дизайна, архитектуры, художественного творчества (21%). Этот факт говорит о высо-

ком желании выпускников в самореализации, проявлении своих творческих способностей. К тому же сегодня это очень престижная сфера деятельности, где можно хорошо заработать. По 13,5% респондентов выбрали финансы, инженерно-техническую, юридически-правовую сферу деятельности как наиболее интересную. 9,6% ориентированы на государственное управление, торговлю, коммерцию и социальную сферу (культуру, науку, образование и здравоохранение). Рассмотрим, что же является причиной такого выбора старшеклассников, и как они его мотивируют.

Самым популярным (27%) ответом у выпускников является желание сделать карьеру. Так как вопрос был о мотивах продолжения образования, то, возможно, старшеклассники хотят сделать образовательную карьеру или, скорее всего, этим они отражали существующее положение в обществе, а в частности на рынке труда. Сегодня большое значение имеет уровень образования специалистов, и все чаще работодатели интересуются высококлассными работниками с высшим образованием. Поэтому, выпускники заранее ориентированны на получение не только высшего образования, но и хорошей высокооплачиваемой работы. 19% старшеклассников основным мотивом считают инструментальную значимость продолжения обучения, т. е. необходимость свидетельства (диплома) об образовании. Интерес непосредственно к образовательной деятельности и общественный престиж образованности выбрало равное количество опрошенных (по 14%). Еще одним из наиболее значимых мотивов был отмечен фактор улучшения материального положения (12% старшеклассников). Это также свидетельствует о том, что образование является эффективным источником капиталовложения, который в последующем реализуется в работе и других сферах жизнедеятельности человека.

Главные причины, которыми руководствуются выпускники при выборе будущей профессии, носят самореализационный характер. 27% учащихся отметили, что их специальность будет соответствовать личным способностям; у 23% опрошенных работа предполагает творческий труд и самосовершенствование. Достаточно большое число старшеклассников (17%) ожидают, что их будущая профессия позволит занять высокое положение в обществе. Желание и готовность выпускников бороться за свое «место под солнцем», за возможность самоутверждения, самоосуществления и самореализации являются наиболее важными характеристиками личности современного выпускника школы.

Выпускники отмечают, что основными факторами, препятствующими продолжению образования, являются высокий конкурс при поступлении (34%), коммерциализация системы образования в целом (31%) и собственный уровень подготовки (17%). Таким образом, большинство опрошенных видят свою неудачу не в собственных силах, а во внешних проблемах общества, а в частности проблем системы образования в стране. Этим, еще несформировавшиеся личности школьников, не привыкшие принимать жизненно важные решения, пытаются передать ответственность обществу, государству и др. Также мы задали выпускникам вопрос о том, что подкрепляет их уверенность в реализации намеченных планов. Одинаковое количество старшеклассников отметили поддержку родителей и собственные силы (по 44%). 10% опрошенных чувствуют себя увереннее, если их поддержат друзья и знакомые. Это обусловлено тем, что именно родители и друзья в этот период жизни подростка являются основными авторитетами, чье мнение оказывает влияние на его действия и решения. Молодые люди, находящиеся на этапе, так называемого, социального старта, момента вступления во взрослую жизнь, ориентируются на уже сложившиеся образцы близких людей: родителей, взрослых друзей, определившихся с дальнейшим жизненным путем. Естественно, что именно эти люди дают старшекласснику уверенность в собственных силах и в осуществлении намеченных планов. Наибольшее влияние на формирование ценностных ориентаций старшеклассников оказывают родители. Большинство (50%) старшеклассников затруднилось дать оценку влияния государства на развитие образования в стране. 30% посчитали, что государство не вмешивается в политику системы образования. Лишь 13% респондентов отметили влияние правительства страны на развитие профессионального образования. Практически все (97%) старшеклассники выразились против коммерциализации образования. Этого следовало ожидать, так как они являются непосредственными участниками процесса получения знаний. Сегодня пока есть возможность бесплатно получить образование, как профессиональное, так и общее. Но с каждым годом эти границы сокращаются, а стоимость уже имеющихся платных услуг растет. В целом, внешние факторы, влияющие на степень определенности в профессиональном выборе выпускников, такие как: оценка изменения уровня безработицы, качества образования в стране, влияния государства на развитие образования, оказались незначительными и не являются ведущими при ориентации учащихся.