

к примеру, такие черты, как агрессивность фаната и ограниченность в целом его круга жизненных интересов. Также было названо такое отличие как разница в приоритетах фаната и поклонника: первые ориентированны на личность артиста, тогда как вторые – на его произведения. Несколько отойдя от темы, необходимо сказать, что именно на приоритете «харизмы» исполнителя над глубоким духовным посылом в его произведениях построено большинство музыкальных проектов массовой культуры. В том числе, имея в виду и некоторых так называемых рок-музыкантов.

Таким образом, мы рассмотрели социально-демографические характеристики музыкальных фанатов, особенности их поведения, а также отношение объекта исследования к этому поведению. Осталось выявить собственно отношение молодежи к музыкальным фанатам.

Результаты исследования показали, что большинство респондентов относится к фанатам положительно, хотя и несколько насторожено. Такую позицию молодежи можно объяснить тем, что большинство из них не видят в музыкальном фанатизме угрозы, а видят в фанатах просто людей, стремящихся выделиться из общей массы.

А. В. Бобошина

ОСОБЕННОСТИ ОТНОШЕНИЯ МУЖЧИН-СОТРУДНИКОВ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ К ЖЕНЩИНАМ-КОЛЛЕГАМ

В наше время многие женщины поступают на службу в органы внутренних дел, тем самым, расширяя свое «жизненное пространство» и занимая все больше мест, которые исторически принадлежали мужчинам. Сейчас, заходя в отделение милиции, мы часто видим сотрудников-женщин, а что касается детской комнаты милиции, то там работают, и причем очень давно, преимущественно женщины.

При проведении пилотажного исследования были опрошены сотрудники милиции Отдела внутренних дел по охране метрополитена.

Одна из задач нашего исследования заключалась в выявлении мотивации профессиональной деятельности женщин в ОрВД с точки зрения мужчин. Мужчины считают, что основными мотивами работы женщины в ОрВД выступают (% к опрошенным):

- Желание доказать всем свою значимость – 24;

- Самоутверждение – 22;
- Личные склонности и желание – 20%;
- Семейные традиции – 20%;
- Льготы – 13%.

Одним из аспектов исследования стало выявление степени готовности мужчин к профессиональному сотрудничеству с женщинами-коллегами и характер их взаимоотношений в рабочее время и вне работы.

Опрос показал, что примерно половина респондентов не хотели бы иметь женщину-напарника на сложном задании.

Вместе с тем, по мнению мужчин, женщины в целом справляются со своей работой (на это указали 63,3% респондентов), но и есть некоторые замечания. Стоит заметить, что на этот вопрос многие затруднились ответить (34%). Характеризуя недостатки в работе женщин-коллег, опрошенные мужчины отметили невнимательность (50%), неправильное оформление документов (40%) и волокиту (10%).

Что касается взаимоотношений вне работы, то милиционеры предпочитают проводить свободное время в смешанной компании, и только один человек отдает предпочтение сугубо женской.

Никто из опрошенных мужчин не охарактеризовал свое отношение к женщинам как враждебное, 63% респондентов считают свои отношения дружескими. Остальные назвали их деловыми.

В ходе опроса мужчинам было предложено составить социально-демографический портрет женщины-сотрудника ОрВД, охарактеризовать ее внешний вид и профессиональные характеристики. Анализ ответов показал, что респонденты наиболее оптимальными для женщины-коллеги считают следующие параметры: возраст – 20–30 лет, темперамент – сангвиник, звание – сержант (следует заметить, что большинство из мужчин в звании старшины), должность – секретарь отдела кадров, стиль одежды – форма.

Достаточно забавным и одновременно противоречивым выглядит желание почти всех опрошенных мужчин видеть женщину-коллегу в туфлях на высоком или среднем каблуке. Но если учесть вопрос о стиле одежды, то женщина должна быть без каблуков, так как в форму входят ботинки.

Можно сделать вывод, что женщины уже настолько вписались в силовые структуры, что у мужчин это не вызывает неодобрения, а наоборот они считают их полноценными и очень нужными сотрудниками.