

ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ТЕХНОЛОГИИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Анализ научно-педагогической литературы позволил выявить два основных направления профессиональной подготовки учителя: психолого-педагогическое, обусловленное профессиональными требованиями к учителю как педагогу, и специально-предметное, обеспечивающее необходимый уровень овладения знаниями, умениями и навыками по предметным дисциплинам.

Хотелось бы обратить особое внимание на подготовку будущих учителей по предметному блоку «Технология». Она может быть рассмотрена на основе анализа программ образовательной области «Технология», инструктивных писем и рекомендаций Министерства высшего и профессионального образования, педагогических исследований П. Р. Атутова, Э. Д. Новожилова, Б. В. Пальчевского, В. Д. Симоненко и др.

Так, Б. В. Пальчевский выделяет формирующие и воспитательные функции образовательной области «Технология», уделяя при этом значительное внимание вопросам трудового обучения, политехнического и профессионального образования.

Международная научно-практическая конференция, посвященная образовательной области «Технология», проходившая в декабре 1997 г. в Брянске, показала, что в большинстве европейских стран наблюдается тенденция к пониманию технологической подготовки как творческо-преобразующей, т. е. такой, в процессе которой учащиеся на основе имеющегося опыта и знаний осуществляют поиск нетрадиционных форм и методов преобразования объектов.

По целевым установкам и способам реализации технологическая подготовка – более широкое понятие, чем трудовое и политехническое обучение. Она включает в себя в образовательном плане экономику, психологию, логику, основы предпринимательской деятельности; в процессуальном плане – специальные технологии, методы и формы обучения, внеклассную работу, производительный труд с элементами предпринимательства. Это потребовало уточнения понятия технологической подготовки,

которая в нашей работе рассматривается как совокупность знаний, умений и навыков в сфере человеческой деятельности, направленной на качественное изменение объекта, основанной на научных достижениях, высокой культуре производства с учетом его социальных, экологических, экономических, психологических, эстетических последствий.

Рыночные отношения, складывающиеся в современном обществе, накладывают отпечаток на образ мышления подрастающего поколения. Практика свидетельствует о том, что значительная часть старшеклассников планирует после окончания школы заняться предпринимательской деятельностью и открыть «свое дело». Многие из них убеждены, что специальные теоретические и практические знания в области предпринимательства им не нужны, был бы наличный капитал. К сожалению, сами работники образования считают, что учащимся достаточно только теоретических знаний, но, на наш взгляд, подготовка школьников к успешной предпринимательской деятельности должна осуществляться в ходе практической деятельности. Это обеспечит полноту раскрытия всей сути предпринимательства. А значит, учитель должен не только быть подготовленным к проведению теоретических уроков, но и уметь практически организовывать эту деятельность в школе.

Предпринимательство довольно часто рассматривают как бизнес, который, по мнению Р. Боннингтона, Б. Нидлса, С. Розенблатта, имеет так называемые родовые признаки. Согласно последним он есть обмен деятельностью, при котором каждый участник стремится реализовать свой план, деловое общение, дифференцировать вероятные и действительные результаты деятельности.

Согласно работам И. Ансоффа, предпринимательство имеет ряд особенностей, отличающих его от бизнеса. Это, прежде всего, индивидуальное творчество, открытость системы, ориентация на постоянную динамику своей деятельности. Его сущность можно выразить в следующих принципах: ориентация на человека (именно он главная ценность и предприятия, и общества в целом); создание и поддержание культурной среды фирмы, духа товарищества, взаимного уважения и демократических традиций; соблюдение этических норм поведения.

Р. Хизрич утверждает, что предприниматели могут быть обнаружены во всех профессиях, так как предпринимательство – это не профессия, а процесс создания чего-то нового, что требует времени и усилий, содер-

жит финансовый, физический, психологический и социальный риск и предполагает получение денежного и личностного удовлетворения.

Этой же точки зрения придерживается А. В. Бояринцева, которая считает, что подготовка потенциального предпринимателя может быть рассмотрена не с точки зрения профессиональных знаний, умений и навыков, а с позиции выбора личностью индивидуального жизненного пути, наличия соответствующих мотивационно-смысловых образований, включенных в субъективную модель экономического успеха.

Изучение предпринимательского блока в образовательной области «Технология» призвано решить следующие задачи: раскрыть цели, функции, сущность предпринимательства, его роль в экономической жизни общества; сформировать первоначальные умения в области предпринимательской деятельности, развить самостоятельность, инициативность, трудолюбие.

Исследование профессиональной деятельности учителя технологии и предпринимательства позволило выявить наличие общих закономерностей в психолого-педагогическом и предметном направлениях.

Наличие взаимосвязей между блоками технологических и экономических дисциплин обуславливает необходимость поиска подхода к профессиональной подготовке учителя, обеспечивающего их максимальное использование. Такой подход, по мнению С. Я. Батышева, А. П. Беляева, М. И. Махмутовой, может быть основан на межпредметных связях.

Положения о единстве сознания и деятельности (С. Л. Рубинштейн, К. А. Абульханова-Славская и др.) и соответствии способов действия содержанию знаний (А. А. Люблинская) создают теоретическую базу для решения вопроса о морфологической структуре учебной деятельности как дидактической основе межпредметных связей.

Как показывают исследования, проведенные Б. Г. Ананьевым, каждый элемент информационной структуры учебного предмета может служить объективной основой межпредметных связей.

В развитии межпредметных связей И. Д. Зверев выделяет две взаимосвязанные тенденции: интеграцию и координацию. Интеграцию он рассматривает как процесс и результат создания неразрывно связанного единого, цельного; координацию – как согласование учебных программ во времени и трактовке общих понятий. Согласно работам В. А. Ермоленко, интеграционная взаимосвязь может осуществляться на трех уровнях:

1) уровень целостности, при котором происходит полная интеграция в рамках нового предмета; 2) уровень дидактического синтеза, при котором сохраняется каждый предмет, а интеграция осуществляется на базе одного из них; 3) уровень межпредметных связей, при котором интегрирующим фактором являются общие элементы содержания.

Таким образом, можно изменить подход к подготовке учителя технологии и предпринимательства, сделать его интегративным. А. А. Муравьев предлагает осевой подход, который подразумевает отдельную подготовку по каждому направлению, при этом создаются три различные области: психолого-педагогическая, технологическая и подготовка в сфере предпринимательства. Интегративный подход дал возможность объединить отдельные части образовательного процесса в единые области. Чем выше интеграционные моменты, тем эффективнее становится использование учебного времени, а значит, расширяется объем информации и повышается уровень подготовки учителя.

При подготовке учителей технологии и предпринимательства необходимо помнить, что изучение техники в школе связано с методом проектов, поэтому учитель технологии и предпринимательства должен в совершенстве владеть этим методом.

Современная методология обучения студентов основывается на принципе передачи им определенной суммы знаний, весьма разносторонних, по выбранной специальности. Мозг студента работает в основном в режиме приема, анализа и накопления знаний. Обратная связь осуществляется в виде ответов, выполнения расчетных задач и курсовых проектов. При этих действиях студент только частично использует аппарат синтеза и мышления.

Задачей новой образовательной области «Технология» является формирование не только аналитического, но и высококачественного синтетического мышления. Этого можно достигнуть прежде всего за счет широкого внедрения проектного метода, позволяющего разбудить дремлющие творческие задатки личности и создать условия для развития системного мышления. Высшая школа сможет выпускать учителя технологии, подготовленного для выполнения самостоятельной созидательной работы. Повысится и квалификация преподавателей вузов, так как выполнение творческих проектов потребует освоения новых областей знания, ознакомления со справочной литературой и нормативной документацией, овладения тонкостями производственных процессов и маркетинга товаров.

Для учащихся общеобразовательных школ основной задачей творческого проектирования является приобретение новых знаний и умений при получении индивидуально полезного продукта.

У студентов вузов уровень абстрагирования деятельности значительно выше, чем у школьников, поэтому задачей их творческого проектирования является приобретение знаний, умений и их практическая реализация при создании общественно полезного продукта. Студенты должны получить и реализовать знания как конструктивного и технологического, так и организационного характера, связанные с разработкой и внедрением продукции в производство. Таким образом, у обучаемых должна сформироваться система мышления не только учителя технологии, но и организатора производства – учителя предпринимательства.

Получив хорошую методическую подготовку, будущие учителя технологии смогут сформировать творчески-созидательную культуру и у своих учеников, что поможет им по-иному взглянуть на окружающую жизнь, выбрать интересные и общественно необходимые профессии.

В результате выполнения творческого проекта студент не только имитирует создание общественно полезного продукта, но и прежде всего разрабатывает методику обучения учащихся основным элементам технологической и предпринимательской деятельности, поэтому выходным элементом творческого проекта являются методические указания по изучению технологии и организации производства общественно полезного продукта.

Творческий проект выполняется в течение всего времени обучения студентов в вузе. Сначала его элементы входят в расчетные, графические работы, затем в курсовые работы по отдельным специальностям, а завершающим этапом является комплексная дипломная работа.

Для продуктивной и полноценной работы над проектом необходимы интегрированные технологические и экономические знания. Технологические знания обеспечивают теоретическую часть проекта (с выполнением изделия), а экономические – практическую основу проекта, его реализацию, конкурентоспособность и т. д.

При выполнении проекта микрогруппа или отдельный студент составляют бизнес-план конкретной деятельности. Затем, после его анализа, разрабатывается вся необходимая для изготовления изделия техническая документация. Следующим этапом является непосредственно работа над изделием (изготавливается экспериментальный или контрольный экземп-

ляр). Она осуществляется на базе учебных мастерских и лабораторий. Следующим этапом выполнения проекта является реализация изделия или услуги. С этой целью определяется рынок сбыта, устанавливаются деловые связи и т. д.

Данная методика позволит будущим учителям технологии и предпринимательства получить практическую подготовку по предпринимательской деятельности, что в дальнейшем послужит гарантом их успешной профессиональной деятельности. Эта методика даст возможность формировать не только предпринимательские способности студентов, но и их личность. Человек, добившись успеха (определенного результата) своим собственным трудом, самоутверждается, становится решительнее и целеустремленнее.

Нами выявлены следующие особенности профессиональной подготовки учителя технологии и предпринимательства:

- педагогическую деятельность учителя технологии и предпринимательства необходимо рассматривать во взаимосвязи с предметным блоком, который включает технологическую и предпринимательскую составляющие на основе интеграционного подхода;
- модель подготовки учителя технологии и предпринимательства должна способствовать реализации интегративного и личностно ориентированного подходов;
- результативность подготовки учителя технологии и предпринимательства обеспечивается применением определенного комплекса форм и методов, включающего деловые игры, задачи проекционного типа, стажировки, «погружения»;
- результативность подготовки учителя технологии и предпринимательства обеспечивается разработкой и применением практико-ориентированных проектов;
- подготовка должна осуществляться в процессе непрерывного экономического образования студентов.