

УДК 338.483-1

К ВОПРОСУ О ЗНАЧЕНИИ РЕЕСТРА ТУРИСТИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Аннотация. Одним из приоритетов социально-экономического развития субъектов РФ является развитие рекреационной, туристической деятельности. В системе обеспечения социально-экономического развития региона разработка реестра туристических объектов представляется весьма актуальной. Несмотря на существующие научные исследования и классификации туристских ресурсов и объектов, не находится единого подхода и единой формы систематизации данных о туристических объектах, соответствующей тенденциям развития современного туризма, способствующей интеграции в сферу туристско-экскурсионной деятельности разнообразных объектов показа.

Ключевые слова: туризм, туристическая деятельность, туристический объект, реестр, классификация.

Туризм является мощным катализатором региональной экономики, трудно переоценить его вклад в развитие экономики всего современного мира, в этой отрасли наблюдаются: высокая скорость оборота капитала, окупаемость, рентабельность инвестиций. Кроме того, кризисные явления в экономике вызывают необходимость коренного изменения устаревшей структуры хозяйства, резкой активизации инновационной и инвестиционной деятельности в социально-экономических системах, в чем индустрия туризма может выступить на первых ролях.

Одним из множества преимуществ туризма является и то, что он позволяет удовлетворить потребности человека в общении, личностном развитии, способствует охране окружающей среды, сохранению исторического наследия, культуры и искусства. На определенном уровне развития туризм начинает оказывать большое влияние на развитие социально-экономической инфраструктуры регионов, что количественно можно увидеть в уменьшении интенсивности миграции местного населения рекреационных зон в крупные города, промышленные центры.

Учитывая преимущества данной отрасли, задача по её развитию в России на данный момент является одной из важнейших, но её выполнение связано с определенными трудностями, которые могут замедлить темпы развития. Одна из проблем выражается в отсутствии сформированного в готовом виде по единой форме реестра туристских ресурсов, содержащего определенный минимум сведений о туристических объектах, требует решения, которое может способствовать совершенствованию государственной политики в индустрии

¹ Научный руководитель: Е. В. Олимпиева, кандидат философских наук, доцент УрФУ.

туризма за счет увеличения степени систематизации данных о туристических объектах в Свердловской области.

Необходимо подчеркнуть, что первичная реестровая деятельность осуществляется в России в форме, определяемой необходимостью обеспечения сохранности историко-культурных и экологических ресурсов. При этом отсутствует определенная, детальная классификация и регламентация туристских ресурсов в Законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»: режим охраны природных туристских ресурсов устанавливается Федеральным законом «Об особо охраняемых природных территориях», Федеральным законом «Об охране окружающей среды», а также Федеральным законом «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах»; охрана памятников культуры регулируется нормами Федерального закона «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации». Что, в некоторой степени, приводит к размытости понятия туристских ресурсов. Применение норм порождает необходимость длительного и профессионального юридического поиска необходимой субъектам туристической деятельности и туристам информации, а также самостоятельного анализа значительного количества нормативных правовых актов и их обыденного толкования. Вместе с тем, согласно принятой в туристской доктрине классификации, туристские ресурсы условно можно разделить на естественные (природные, климатические, географические) и искусственные, то есть ресурсы, созданные человеком в процессе его жизнедеятельности (исторические, антропогенные ресурсы, в том числе памятники, сооружения, музеи).

Отметим, что на сегодняшний день комплексная работа по систематизации туристских ресурсов во всей России не проводится. Реестровая деятельность зачастую реализуется в субъектах как вторичная по отношению к охранной, и лишь по отдельным видам туристских ресурсов (например, объектам культурного наследия). При этом кажется очевидным, что осуществление стратегии развития туризма невозможно без проведения работы по формированию единого реестра туристских ресурсов, который бы включал в себя информацию о каждом туристском ресурсе и режиме его охраны.

Актуальность исследований в этой области обусловлена практической значимостью реестра туристических объектов муниципальных образований Свердловской области. Она подтверждена основными направлениями и механизмами решения задач развития туризма, которые уже были определены ранее. Например, стратегией развития туризма в РФ на период до 2020 г., федеральной целевой программой развития внутреннего и въездного туризма в РФ на 2011–2018 гг., государственной программой развития культуры и туризма на 2013–2020 гг. Могут предположить, что формирование единого реестра ресурсов способствовало бы активному развитию сети туристских направлений, привлечению инвестиций для развития туризма, стимулировало бы развитие

самодеятельного и внутреннего туризма. Вместе с тем, такой реестр представляется возможным усовершенствовать, дополнить соответствующим оценочным социально-экономическим содержанием, абсолютными стоимостными показателями, анализом использования и т. д.

Разработанный по единой форме реестр может способствовать деятельности органов государственной власти, работающих с туристическими объектами, туристических организаций, самих туристов. Реестр может благотворно влиять на успешное формирование эффективного конкурентоспособного туристского рынка. Успешное развитие въездного и внутреннего туризма в Свердловской области достигается целым комплексом различных мероприятий по развитию туристской инфраструктуры, созданию туристских центров, рекламно-информационному продвижению, все эти мероприятия требуют при своей реализации качественного информационного обеспечения.

Список источников и литературы:

Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федер.закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ // Российская газета. 1996. 12 марта. URL: <https://rg.ru/1996/12/03/osnovy-turizma-dok.html> (дата обращения: 14.02.2022).

Антропов Д. В., Фомина А. В. Особенности формирования и внесения в ЕГРН туристско-рекреационных кластеров // Международный сельскохозяйственный журнал. 2019. № 6. С. 50–54.

Артемова О. А. Развитие подходов к классификации туристических ресурсов и объектов показа за рубежом // Сервис в России и за рубежом. 2010. № 1 (16). С. 120–125. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-podhodov-k-klassifikatsii-turisticheskikh-resursov-i-obektov-pokaza-za-rubezhom> (дата обращения: 14.02.2022).

Гаврилюк М. В. Реестр туристических ресурсов: предложения по форме и содержанию // Актуальные вопросы современной науки. 2011. Вып. 17, № 2. С. 139–146.

Золотовский В. А., Белицкий А. В. «Реестры» туристских ресурсов Волгоградской области: актуальное состояние и проблема системного подхода в разработке региональной туристской политики // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 9, Исследования молодых ученых. 2015. № 13. С. 54–66.

Кохановская И. И., Левицкая Н. Е. Создание единого информационного пространства для совершенствования государственной политики в сфере туризма в Республике Крым // Вестник Университета. 2017. № 12. С. 3–11.

Мазур Л. Н. Методы исторического исследования // Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2010. 607 с.

Хатукай С. А., Бабалян Э. Б., Тамов К. А. Программно-целевой подход в решении проблем социально-экономического развития муниципального образования // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5, Экономика. 2020. № 3 (265). С. 71–82.