

1	2
<p>больше. Преподаватели иностранного языка делают «поблажки», которые к V курсу практически сводят действие фактора на нет</p>	
<p><i>Фактор «увольнительная»</i> – курсанты, которые хорошо учатся, ходят в увольнительные чащи. Это заставляет курсантов учиться лучше, готовиться к каждому занятию. Фактор оказывает сильное воздействие на протяжении всех 5 лет обучения</p>	<p><i>Фактор «слабые начальные знания».</i> Многие курсанты имеют недостаточные знания по предмету, некоторые курсанты начинают изучать язык с нулевыми знаниями. Как правило, действие этого фактора усугубляется со временем. Происходит эффект «снежного кома», незнания наслаиваются друг на друга</p>

Для повышения мотивации обучения иностранному языку прежде всего необходимо развивать группы факторов, положительно влияющих на мотивацию, а действие отрицательных факторов сводить на нет.

Ю. Ю. Мингалева

## **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ**

Последнее десятилетие XX в. стало для педагогического образования временем глубоких перемен. Условия современной жизни предъявляют все более высокие требования как к уровню владения иностранным языком, так и к уровню развития таких качеств личности, как лидерство, любознательность, желание и способность к самообразованию, стойкость.

На современном рынке труда востребована конкурентоспособная интеллектуальная личность с развитой лингвистической, культурологической, коммуникативной компетенцией.

Иностранный язык включает в себя знания о строе языка, которые используются в процессе овладения им, о функциях языка (речевых умений) как средства общения, о нормах речевых отношений (этикет); о невербальных средствах общения; знания о статусе, истории и развитии языка, его роли в мире, взаимоотношении с родным и другими языками, а также знания, которыми располагают все члены национально-культурной языковой общности, заложенные потенциально в понятиях, отражающих явления общественного характера, в названиях предметов и явлениях традици-

онного и нового быта (реалиях), в именах собственных, пословицах, афоризмах, лозунгах и т. п.

Овладеть всеми этими знаниями не просто, но они позволяют повысить интеллектуальный уровень студентов. Поэтому необходимо уделять особое внимание иностранному языку как одному из ведущих факторов развития интеллекта студентов.

Основной целью учебного заведения является интеллектуальное (умственное) развитие. Интеллект – это специфическая форма организации индивидуального ментального (умственного) опыта. Любой ребенок имеет свой собственный ментальный опыт. Но состав и строение этого опыта различны, поэтому дети различаются по своим интеллектуальным возможностям. Однако каждый нуждается в создании условий, содействующих его интеллектуальному росту путем максимально возможного обогащения его ментального опыта. Задача преподавателя не только обучить учащегося тому или иному предмету, но и помочь ему достигнуть больших результатов, чем он мог бы добиться сам, углубить и повысить его интеллектуальный уровень, помочь ему стать личностью.

Для успешного обучения иностранному языку нужно создать условия. Использование в оформлении кабинета вместо грамматических таблиц цитат на иностранном языке позволяет учащихся позитивно настроить на занятие. Например: «*Believe in your heart that something wonderful is about to happen*» («Верь в душе, что произойдет что-то чудесное»), «*Let those who love you help you*» («Позволь тем, кто любит тебя, помогать тебе»), «*Live this day well*» («Проживи этот день хорошо»), «*Love your life*» («Люби свою жизнь») и др.

Не менее важен настрой самого преподавателя, создание атмосферы взаимного уважения и свободы самовыражения. Собственные положительные эмоции и настрой педагога, увлеченность предметом, стремление к постоянному совершенствованию в языке в корне меняют отношение студентов к изучаемому предмету. Движущей силой работы со студентами должна стать именно собственная увлеченность и заинтересованность, которые необходимо, как эстафетную палочку, передавать своим слушателям. «Срабатывает» и психологический момент – преподаватель занимается тем, что ему нравится и интересно.

Поскольку главной целью обучения иностранным языкам является развитие и повышение интеллекта личности, способной вступать в межкультурную коммуникацию, на занятии необходимо создать модель такой коммуникации. Так, преподаватель может выступать в роли представителя другой культуры. Его речь должна быть приближена к естественной ино-

язычной речи, ярко индивидуальной, беседа должна идти «глаза в глаза», чтобы студент почувствовал заинтересованность преподавателя, которая придаст ему уверенность. Самое главное – помочь своему ученику поверить в собственные силы, убедить его, что выученные фразы с легкостью можно употреблять сначала на занятиях (в диалогах с однокурсниками или в дискуссиях с преподавателем), а затем при общении с любым человеком, говорящим на этом языке. Такая атмосфера занятий настраивает на позитивное отношение к изучению иностранного языка, повышает интерес, укрепляет уверенность в своих умственных способностях.

При обучении иностранному языку используются следующие принципы:

- принцип мотивации, включающий в себя желание студента узнавать новое о стране изучаемого языка, необходимость изучения иностранного языка для конкретных целей (будущей профессии, повышения своего интеллектуального уровня, социальной значимости в глазах взрослых и сверстников), возможность общения с носителями иностранного языка, работа в Интернете и др.;

- принцип проблемности. Каждое задание должно содержать проблему, которую необходимо заметить, определить и решить;

- принцип вариативности, предполагающий разнообразие учебного материала и видов деятельности. Учащиеся выполняют задание потому, что оно интересно;

- принцип учения с удовольствием. Процесс познания становится эффективным, если учащийся испытывает от него радость. Задания выполняются не ради хорошей оценки, а потому что вызывают у них интерес;

- принцип опережающего обучения. Учебный материал должен быть сложнее того, которым студент может легко овладеть. Функция преподавателя – объяснить, помочь, но не объяснять полностью.

В реализации этих принципов большую помощь оказывают материалы, полученные из различных источников: глобальной электронной сети Интернет, технической документации по специальности, журналов и газет на иностранном языке. Учащиеся намного активнее воспринимают дополнительные информационные источники, чем стандартный учебник. Таким образом, учебный предмет «Иностранный язык» создает благоприятные возможности для представления в редуцированном виде знаний о культуре родной и чужой страны, общеевропейской и общечеловеческой культуре.

Уже не вызывает сомнений тот факт, что английский язык на современном этапе развития общества может считаться «мировым языком». На первый план выходит функциональная сторона английского языка, такие его специализированные аспекты, как лексика коммерческой переписки,

лексика общественно-политической, социально-культурной, научно-технической, журнально-публицистической, литературно-художественной, контрактно-договорной, компьютерной тематики, речевой этикет повседневного и делового общения.

Преподавание английского языка нацелено на универсальное развитие интеллектуальной личности, что позволяет охватить ведущие сферы жизнедеятельности как факторы формирования личности, увеличивает возможности воздействия на становление цельной личности, способствует выявлению и развитию индивидуальных познавательных интересов и творческих способностей, прививает практические навыки и знание языка в процессе освоения своей специальности, конкретизирует социальную активность личности студента и помогает студенту избежать узкопрагматического восприятия необходимости изучения английского языка в современном мире.

Х. Н. Нагиев

## К ПОНЯТИЮ «КОММУНИКАЦИЯ»

Коммуникативный компонент общения связан с процессом передачи и приема информации. Для информационного подхода характерно отождествление коммуникации с процессом обмена информацией и с феноменом общения в целом. Сторонники другого подхода настаивают на разведении терминов «коммуникация» и «общение» (Г. М. Андреева, М. С. Каган). Г. М. Андреева рассматривает коммуникацию как одну из составляющих общения наряду с взаимодействием. М. С. Каган также обращает внимание на нетождественность, несводимость общения к одной из его составляющих.

Коммуникативная сторона общения находит отражение в работах западных психологов Д. Майерса, М. А. Робера и Ф. Тильмана, Я. Яноушека. Исходный тезис теории коммуникативных актов Д. Майерса гласит: когда два человека позитивно воспринимают друг друга и строят какое-то отношение к третьему (лицу или объекту), у них возникает тенденция развивать сходные ориентации относительно этого третьего. Развитие этих сходных ориентаций может происходить посредством межличностной коммуникации. Поэтому, если в паре или группе возникает расхождение ориентации по отношению к какому-либо объекту, логично предположить, что потребность в уменьшении этих расхождений приведет к увеличению частоты коммуникативных актов.