

Д.С. Колосовский, научный руководитель С.А. Стариков  
Екатеринбургская академия современного искусства  
D.S. Kolosovsky, S.A. Starikov  
Ekaterinburg Academy of contemporary art  
lokozenit@mail.ru

**Педагогические аспекты современного медиаобразования**  
***Pedagogical aspects of the modern media education***

**Аннотация.** В содержании статьи приводятся основные понятия: художественное образование, медиаобразование. Автор анализирует основные теоретические подходы в области медиаобразования, а также обосновывает педагогические аспекты данного вида образования. Более подробно автор рассматривает эстетическую составляющую медиаобразования.

**Abstract.** The article content provides basic concepts: art education, media education. The author analyzes the main theoretical approaches in the field of media education, and justifies the pedagogical aspects of this education. In more detail, the author examines the aesthetic component of media education.

**Ключевые слова:** медиаобразование, медиакультура, художественное образование, эстетическая составляющая медиаобразования, педагогический аспект медиаобразования

**Key words:** media education, media culture, art education, aesthetic component of media education, pedagogical aspect of media education

К одной из актуальных задач в условиях, обеспечивающих формирование интеллектуального капитала нации, относится область образования, и как следствие повышение его качества. Успешность функционирования системы высшего образования сегодня во многом определяется уровнем научно-педагогической квалификации тех, кто осуществляет процесс обучения и воспитания будущих бакалавров, специалистов и магистров.

Углубляющиеся процессы гуманизации и гуманитаризации естественнонаучного и технического знания, с одной стороны, и вхождение российского образования в единое мировое образовательное пространство, с другой, предполагают освоение гуманистических основ нового мышления, новой парадигмы образования. В идеальном варианте каждый участник образовательного процесса должен обладать, помимо предметных знаний, знаниями из области педагогики и психологии, а также новых информационных технологий. В связи с этим возрастает внимание к научно-педагогическим исследованиям всех категорий работников образовательных учреждений и повышению уровня их информационной грамотности. Возросший интерес к научным исследованиям по психолого-педагогическим наукам можно объяснить с позиции процессов, происходящих в обществе, и образовании.

Проанализируем педагогические аспекты современного медиаобразования. Слово «аспект» происходит от лат. *aspectus* – вид) – точка зрения, с которой рассматривается какое-либо явление, понятие, перспектива. В нашем случае это рассмотрение понятия «мультимедиа».

К основным педагогическим аспектам медиаобразования, на наш взгляд, следует отнести:

- актуальность и своевременность использования медиа средств;
- целесообразность, связь с жизнью и общественной практикой;
- наглядность и своевременность медиа информации;
- достаточность и полнота медиа средств информации;
- структурированность, многослойность и интерактивность;
- инвариантность и вариативность информации.

Компьютеризация образования открыла широкие перспективы для развития медиаобразования на основе мультимедиа. Владение компьютером и основами мультимедиа технологии входит в обязательный образовательный минимум [1].

Изменение базиса общества ведет к перестройке мировоззренческих установок, принципов организации образования и его инфраструктуры. Появляется необходимость в формировании у студентов новой социальной позиции и, соответственно, нового стиля мышления, востребованного современным временем [2; 4]. Сказанное свидетельствует об усилении внимания к освоению новых подходов в обучении и воспитании, что в определенной степени может обеспечить только профессорско-преподавательский коллектив, который мыслит современными категориями и понятиями. Как показывает практика, этот процесс сложный, постепенный. Его внедрение в образовательную практику не происходит мгновенно, в то время как динамические процессы, происходящие в обществе и образовании, требуют его незамедлительного активного внедрения.

Состояние образования на всех ступенях его функционирования не соответствует современному этапу развития общества. Перед педагогической общественностью поставлена задача поиска путей выхода из создавшейся ситуации. Учить и воспитывать «старыми» методами и способами новое поколение становится невозможным. Настоятельно выдвигаются требования к поиску новых, инновационных подходов, способных оказать содействие внедрению в образовательный процесс таких решений, которые бы обеспечивали мотивацию обучающихся на овладение информационными знаниями, умениями, говоря современным языком, информационными компетенциями, востребованными студентами в будущей жизнедеятельности.

Одним из путей решения нам видится в подготовке, переподготовке и повышении квалификации научно-педагогических кадров для системы высшего и послевузовского образования. В связи с этим важным становится необходимость обновления содержания профессиональной подготовки и повышения квалификации научно-педагогических кадров для системы образования, привлечения их к научному педагогическому поиску, воплощению возникающих у работающих педагогов созидательных идей, направленных на реализацию их творческого потенциала.

Нам представляется, что поиск творческих личностей необходимо начинать с первого курса обучения в вузе, используя для этого различные методы, средства и формы привлечения студентов к научно-исследовательской деятельности и выполнению исследовательских проектов. Для работы в вузе, как правило, рекомендуются те выпускники, которые имеют достижения в предметной области знаний. В то время как не учитываются их способности к педагогической деятельности. Одним из важных условий становится необходимость прохождения начинающими педагогами в системе

высшего образования курсов по повышению психолого-педагогической квалификации, дающей право на педагогическую деятельность.

Бытует ошибочное мнение, что в педагогическую науку может идти каждый. Вступая на путь исследования, надо «найти», прежде всего, такую педагогическую идею, без которой исследование будет бессодержательным, не обеспечивается актуальность избранной темы изыскания.

Обратимся к сущности медиаобразования. Содержание данного понятия происходит от латинского слова «*media*» (средство) и часто употребляется как аналог понятия «средства массовой коммуникации», к которым относятся печать, фотография, радио, кинематограф, телевидение, видео, мультимедийные компьютерные системы, Интернет.

В психолого-педагогическом словаре медиаобразование (от английского *media education* и латинского *media*), выступающее за изучение закономерностей массовой коммуникации.

К одной из основных задач медиаобразования относится подготовка подрастающего поколения к жизни в современном информационном обществе, восприятию различной информации, включая информационную. Человек в условиях нового, ранее невиданного окружения становится носителем и обладателем новых знаний и компетенций, без овладения которыми его жизнь становится тусклой, а он сам невостребованным в жизни современного общества. Перед образовательными учреждениями встаёт задача профессиональной подготовки конкурентоспособного специалиста современного социума.

А.В. Фёдоров и А.А. Новикова в исследовании, посвященном теории медиаобразования, отмечают, «что оно не только отвечает нуждам современной педагогики в развитии личности, но и расширяет спектр методов и форм проведения занятий..., а помогает исправить существенные недостатки художественного образования, одностороннее, изолированное друг от друга изучение литературы, музыки или живописи, обособленное рассмотрение выразительных средств и содержания конкретного художественного произведения». И далее продолжают: «При этом медиаобразование представляет собой своеобразное включение обучаемых в процесс создания произведений медиакультуры, что возможно при проведении различных форм занятий» [4, с. 149-150].

Это даёт основание авторам обосновать основные теоретические подходы в теории и практике медиаобразования:

1. «Инъекционная» или «защитная» теория медиаобразования. Суть главной цели медиаобразования заключается в сглаживании негативного эффекта чрезмерного увлечения медиа, например телевидения, компьютера. Это относится в основном к детям и подросткам.

2. Теория медиаобразования – источник «удовлетворения потребностей» аудитории. Цель медиаобразования сводится к тому, чтобы обучаемые могли извлечь позитивный, полезный эффект от использования медиа.

3. Практическая теория медиаобразования заключается в знании о составе и функциях медиасредств и формируемых с их участием компетенций. Важность и необходимость формирования компетенций в процессе обучения настоятельно продик-

тована в различных документах об образовании и обучении подрастающего поколения.

4. Теория медиаобразования выступает основой формирования и развития критического мышления у обучаемых, по-другому: как защитить обучаемых от манипулятивного воздействия медиа, научить ориентироваться в информационном потоке современного общества.

5. Культурологическая теория медиаобразования заключается в помощи обучаемым в развитии эстетического восприятия и эстетического вкуса, способности к анализу художественных текстов. На эти и другие вопросы пытаются ответить В.А.Возчиков и А.А. Немирич в книге «Феноменология медиакультуры: медиаобразование в информационном обществе».

6. Семиотическая теория медиаобразования, опирающаяся на научные труды теоретиков структуралистического направления. Суть данной теории заключается, что многозначный знаковый характер текстов медиапедагоги стремятся завуалировать, что способствует угрозе свободы информации.

7. Среди теоретиков отмечается марксистская теория медиаобразования, предполагающая манипулирование общественным мнением в интересах социальных слоёв населения, прежде всего детей и молодёжи.

Укажем, что марксистская теория медиаобразования в значительной степени утратила свои позиции, т. к. на смену классовому характеру пришёл национально-региональный и социально-политический характер медиаобразования [5, с. 50-52]. Важно отметить воспитательную, обучающую, развивающую и креативную функции медиаобразования в современных условиях. Мультимедийные средства имеют следующее предназначение: источник информации, средство общения, форма отдыха и развлечения, техническое средство обучения. Следует учитывать, что достижения и развитие компьютерных и информационных технологий способствует расширению границ применения медиасредств в области художественного и эстетического воспитания подрастающего поколения [2, 3, 6].

Содержание статьи не претендует на полноту изложения всех затронутых в ней проблем и вопросов, а направляет читателя на необходимость и важность разрешения поставленных в ней проблем, которые требуют незамедлительного решения.

#### **Список литературы**

1. *Власова Н.С.* Аспекты внедрения электронных образовательных ресурсов // Новые информационные технологии в образовании: Материалы IX междунар. науч.-практ. конф. Екатеринбург: ФГАОУ ВО «Рос. гос. проф.-пед. ун-т», 2016. С. 221-223.

2. *Возчиков В.А., Немирович А.А.* Феноменология медиакультуры: медиаобразование в информационном обществе. Saarbrucken: Lambert Academic Publishing, 2011. 280 с.

3. *Голошумова Г.С., Адам Д.А.* Современное искусство и образование: методология, теория, практика: монография. Москва: Тезаурус, 2006. 248 с.

4. *Роберт И.В.* Информатизация образования: Психолого-педагогический и технологический аспекты. Москва: Лаборатория знаний, 2014. 400 с.

5. *Фёдоров А.В., Новикова А.А.* Основные теоретические концепции медиаобразования // Вестник Российского государственного гуманитарного фонда. 2002. С. 140-152.

6. Федоров А.В. Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиакомпетентность» / А.В. Федоров, А.А. Левицкая, И.В. Челышева [и др.] . Москва: МОО «Информация для всех», 2012. 614 с.

*К.К. Комяк, научный руководитель В.А. Сироткин  
Российский государственный профессионально-педагогический университет, Екатеринбург, Россия*

*K.K. Komyak, V.A. Sirotkin  
Russian State Vocational Pedagogical University, Ekaterinburg, Russia  
karina-komyak1996@mail.ru*

### **Важность бизнес – инкубаторов в развитии современного образования.**

**Аннотация.** Развитие малого и среднего бизнеса, является одним из наиболее важных в решении вопросов развития экономики России. В данной статье отражены факторы влияния бизнес – инкубаторов на вузы нашей страны и экономику в целом. Анализируются основные факторы для создания инкубаторов на базе вузов и их влияние на образование.

**Abstract.** The development of small and medium business is one of the most important in the decision of questions of development of economy of Russia. This article reflects the impact factors of business incubators in the universities of our country and economy as a whole. Analyzes the main reasons for the creation of incubators in the universities and their influence on education.

**Ключевые слова:** бизнес – инкубатор, экономика, образование

**Keywords:** business incubator, economy, education

В настоящее время актуальной задачей Российской Федерации является создание более эффективной системы развития экономики, повышение уровня взаимодействия науки с малым бизнесом. Как и в большинстве развитых стран, в России идет активный поиск наилучшего подхода, который бы основывался на всесторонний анализ и представление глобальных инновационных процессов, специфик развития высокотехнологичных мировых рынков и конкуренции на них. К инновациям, новшествам можно отнести как научное знание, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или иного характера, способствующие продвижению технологий, товарной продукции на рынок. Инновацией также является конечный результат деятельности, основанной на использовании достижений научных знаний и передового опыта по реализации нового или усовершенствования реализуемого на рынке продукта, технологического процесса и организационно-технических мероприятий, используемых в практической деятельности [1, с.431–434].

В условиях изменений в социально-экономической сфере в стране вузы постепенно переходят к монетизации научной деятельности и продают результаты своих идей. Поэтому, на сегодняшний день создание «бизнес-инкубаторов» способствует усовершенствованию на внутреннем и международном рынках научно-инновационной