

звена – 638 тыс. человек, что более на 18,6 тыс. чел. в сравнении с 2014 годом [3]. Это связано с уменьшением количества студентов, поступающих на специальности программы подготовки бакалавров и специалистов (высшее образование), а также с уменьшением самих образовательных организаций СПО (на 0,6%). Стартовые условия для молодежи очень важны, ведь успех государства, благосостояние граждан, зависят от полученного ими образования, поэтому важно принять во внимание вышеперечисленные методы в целях улучшения профессионального образовательного процесса.

Список литературы

1. *Гарифуллина А.Ф., Бахтигареева А.А.* Государственная политика в области трудоустройства молодежи // Экономика и социум: Институт управления и социально-экономического развития. Саратов 2014. № 1-1(10). С. 392.
2. *Акамова Н.В.* Обучение стереометрии студентов ССУЗов с использованием новых информационных технологий // Молодой ученый. 2009. №10. С. 333-336.
3. *Гохберг Л.М., Забатурина И.Ю., Ковалева Г.Г., Ковалева Н.В., Кузнецова В.И., Пономарева А.А., Шугаль Н.Б.* Образование в цифрах:2016 // Москва: НИУ ВШЭ, 2016. 80 с.
4. *Зеер Э.Ф.* психология профессионального образования // Москва: Академия, 2013. 20 с.
5. Послание Президента Федеральному Собранию 2015 год. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/50864>.
6. Послание Президента Федеральному Собранию 2016 год. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://kprf.ru/party-live/cknews/160542.html>.
7. Оценка эффективности деятельности государственного бюджетного образовательного учреждения среднего профессионального образования. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://diplomba.ru/work/102256>.
8. Эффективность профессионального образования. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://studopedia.ru/3_108815_lektsiya--.html.

Н.П. Мурашкина, научный руководитель *Л.Д. Старикова*
Российский государственный профессионально-педагогический университет, Екатеринбург, Россия

N.P. Murashkina, L.D. Starikova
Russian State Vocational Pedagogical University, Ekaterinburg, Russia
n.murashkina69@mail.ru, ld-starikova@yandex.ru

Образовательный менеджмент как элемент инновационного управления в современной школе Educational Management as an element of innovation management in the modern school

Аннотация. *Рассматривается соотношение понятий управление и менеджмент, отличия управления образовательным процессом и управления образова-*

тельной организацией от управления экономическими процессами, особенности образовательного менеджмента.

Annotation. *We consider the relationship between the concepts governance and management, educational management of the organization of educational process and management differences of economic management, especially educational management.*

Ключевые слова: управление, менеджмент, инновационный менеджмент, образовательный менеджмент

Keywords: *management, management, innovation management, educational management*

Сравнительный анализ трактовок понятий «управление» и «менеджмент», содержащихся в различных источниках, обнаруживает весьма противоречивые, порой взаимоисключающие подходы к определению соотношения этих понятий в современных социальных науках. Обобщая эти трактовки, их можно свести к трём основным видам соотношений:

- 1) менеджмент – тождественен понятию «управление»;
- 2) менеджмент – это часть управления, особый вид управленческой деятельности;
- 3) управление – это часть менеджмента, «управленческая деятельность менеджера».

Сущностные признаки менеджмента: целенаправленная деятельность, управление процессом, влияние на людей, упорядочение структуры, поддержание функционирования, обеспечение развития, организация ресурсов, постановка и реализация целей.

Изучение различных аспектов управления школой позволяет структурировать семантику понятия «педагогический менеджмент», которое включает следующие взаимосвязанные значения:

- управление, осуществляемое в социально-педагогической среде;
- управление не только процессами, но и людьми, непосредственно осуществляющими процессы или иным образом влияющими на процессы;
- управление, при котором осуществляется педагогическое воздействие на людей.

Управление современной школой осмысливается на основе гуманистической парадигмы образования.

Обобщая современные представления об управлении в сфере образования, можно выделить ведущие тенденции развития «школьного» менеджмента:

- личностная ориентация управления (ориентация сначала на человека, а потом на дело, которому он служит), эта тенденция находит выражение, в «филигранной работе» с кадрами, позволяющей оптимальным образом организовать деятельность отдельных работников и всего трудового коллектива [5];
- целостный взгляд на подчинённого как на личность, гуманное отношение к нему;
- широкое делегирование полномочий сверху вниз, коллективное принятие решений;
- создание условий для коллективного целеполагания

и непосредственного участия работников в выработке путей достижения поставленных целей.

Инновационный менеджмент – это «менеджмент изменений», позволяющий управлять развитием определённой системы, осуществляемом на основе инноваций. Теория и методика инновационного менеджмента в социально-экономических системах в настоящее время в России разрабатывается весьма продуктивно [3].

В современном обществе экономика и образование тесно взаимосвязаны и взаимообусловлены, однако, это разные социокультурные институты, которые служат для удовлетворения разных потребностей общества. Это определяется рядом свойств образования, отличающих его от экономики.

Конечный продукт образования (усвоенные в процессе образования знания, умения, навыки, опыт творческой деятельности, ценностные отношения) создаётся не в результате воздействия субъекта на объект, а во взаимодействии субъектов (педагога и обучающегося).

На образовательный процесс влияет гораздо больше факторов, чем на процесс производственный. Влияние многих факторов на обучение и воспитание можно спрогнозировать лишь приблизительно, а учесть – далеко не всегда. Поэтому управление образовательным процессом существенно отличается от управления производством и экономическими процессами. Эти отличия заключаются в следующем:

1. Система образования удовлетворяет не только рыночный спрос, но и потребности общества в сохранении и развитии культуры, в передаче новым поколениям культурных норм, общественных ценностей, традиций. Ценности, формируемые образованием, влияют на социально-экономические процессы.

2. Спрос на образование определяется не только потребностями общества и народного хозяйства, но и личностными интересами, склонностями обучаемых.

3. Образование обладает большим, чем экономика, потенциалом влияния на общественное сознание. Этот потенциал обусловлен возможностью воспитания целого поколения граждан, обладающих социально полезными качествами.

Результаты образования проявляются с гораздо большей отсроченностью во времени, чем результаты экономики.

4. Участие в образовательном процессе юных граждан предполагает гораздо больше ограничений в способах деятельности, чем в экономике. Поэтому многие понятия из числа широко используемых в менеджменте производства («сырьё», «продукт производства», «субпродукт» и др.) становятся некорректными, когда речь заходит о формировании человека (ученик – это сырьё или субпродукт? что или кого следует отбраковывать, если ученик не освоил образовательную программу?) [1].

Перечисленные особенности в той или иной мере характерны для всех ступеней образования и в целом отличают его от экономики.

Особенность общеобразовательной школы состоит в том, что её выпускники – это ещё не специалисты-профессионалы (в отличие от выпускников организаций профессионального или высшего образования), их место на рынке труда неопределённо, а это значит, что их сложно рассматривать как «товар» или «рабочую силу» на основе привычных в социально-экономическом менеджменте критериев конкурентоспособности.

Инновации в образовании представляют собой введение нового в цели, содержание и организацию управляемого процесса с целью развития образования и оптимизации образовательной системы.

Менеджмент, направленный на инновации, обладает рядом особенностей, по сравнению с менеджментом, целью которого является обеспечение стабильного функционирования. К особенностям инновационного менеджмента, осуществляемого в общеобразовательной школе, относятся:

- позитивное отношение к новому;
- новизна выполняемых работ;
- неопределённость конечных результатов, повышенный риск ресурсозатрат (практически невозможно заранее определить, насколько полученные результаты оправдают затраченные на их достижение время, силы, материальные средства);
- повышенная трудность определения параметров как для школы в целом, так и для отдельных её компонентов, процессов, субъектов, вовлечённых в образовательный процесс (параметров внешней среды, организации труда, оценивания результатов и т.д.);
- повышенное влияние дестабилизирующих факторов, которое преодолевается благодаря высокой адаптивности управления, позволяющей учесть разнообразные, в том числе не предусмотренные заранее ситуации;
- возможность реализации участниками инновационного процесса личностных потребностей высшего уровня (социальных потребностей, потребностей в самоактуализации, самовыражении, высоких творческих результатов);
- необходимость постоянного повышения профессиональной компетентности участников инновационного процесса, как рядовых сотрудников, так и руководителей всех уровней внутришкольного управления;
- расширение диапазона требований к личностным качествам участников инновационного процесса [4].

Управление инновационным процессом предполагает изменения, как в управляемой, так и в управляющей системе. В частности, выделяются следующие аспекты совершенствования управления общеобразовательной организацией (школой): усиление роли субъектов образовательного процесса в управлении и формирование в школе совокупного субъекта управления инновационным процессом; формирование партнёрских взаимоотношений между субъектами управления; учёт в управлении специфики условий протекания образовательного процесса, контингента учащихся и кадрового потенциала данной школы.

«Школьный» инновационный менеджмент сегодня призван решать широкий спектр управленческих задач. Наиболее общие задачи «школьного» инновационного менеджмента – это задачи познания и преобразования объекта управления. Среди частных задач, способствующих познанию и преобразованию, можно выделить задачи сбора и обработки данных, выработки управленческих решений, формирования и развития управляемого процесса, организации преобразующей деятельности непосредственных исполнителей.

Из всего приведенного выше можно выделить сущностные признаки менеджмента: целенаправленная деятельность, управление процессом, влияние на людей,

упорядочение структуры, поддержание функционирования, обеспечение развития, организация ресурсов, постановка и реализация целей.

В образовательной системе можно выделить различные виды ресурсов:

кадровые, организационные, методические, информационные, материальные, финансовые и т.п. [2]. Использование различных видов ресурсов определяется связями и отношениями структурных элементов системы.

Рассматривая материальные ресурсы, мы понимаем, что для проведения инновационных процессов образовательная организация должна располагать:

а) свободными денежными средствами, достаточными для финансирования разработок;

б) соответствующей материально-технической базой для создания и массового производства нового продукта;

в) персоналом, способным генерировать неординарные решения.

Школа сегодня выходит на рынок образовательных услуг. Основным продуктом на рынке является её образовательная программа, составляющими которой является её содержание, организация и система управления учебным процессом, научно-методическое и кадровое обеспечение. Образовательная программа разрабатывается школой для того, чтобы удовлетворить потребность в образовании, предпрофессиональной подготовке – то есть достижениям определённого социального эффекта (изменение образовательного уровня), другими словами – повышения качества предоставляемых услуг, как для внутреннего, так и для внешнего потребителя.

Список литературы

1. *Виханский О.С., Наумов А.И.* Менеджмент: учебник. 5-е изд., стереотип. М.: Инфра-М, 2014. 576 с.

2. *Глухов В.В.* Менеджмент: учебник для вузов. СПб.: Питер, 2008. 608 с.

3. *Завлин П.Н.* Инновационная деятельность в условиях рынка / П.Н. Завлин, А.Л. Ипатов, Л.С. Кулагин. СПб.: Наука, 1994. 192 с.

4. *Руднев А.В.* Инновационный менеджмент. М.: ГАУ, 2006. 351 с.

5. *Симоненко Т.И.* Инновации и образование. Сборник материалов конференции. Серия «Symposium», выпуск 29. СПб.: Санкт-Петербургское философское общество, 2015. С. 215.