

ство компенсирует их неповоротливость в нахождении и реализации новых технологических решений, в проникновении на новые рынки сбыта, в оперативном получении важной информации, передовых инноваций. Кроме того, такое сотрудничество позволяет им перекачивать часть риска на своих «малых партнеров». Предприятия же малого и среднего бизнеса могут найти в крупных предприятиях источник первичного капитала, кредитов, а также некий механизм страхования риска банкротства в условиях колебаний рыночной конъюнктуры [1, с. 89].

Таким образом, как свидетельствует анализ зарубежного опыта несмотря на появление в последние десятилетия новых финансовых схем и механизмов, позволяющих привлекать в малый и средний бизнес частные инвестиционные ресурсы, главенствующую роль в финансировании данного сектора экономики продолжает играть поддержка со стороны государства. В разных странах подходят к этому по-разному, но практически везде особое место в решении данной проблемы принадлежит государству.

Список литературы

1. Аналитика банковского рынка от Национального Банка Республики Казахстан за 2012–2014 гг.

Ж. Толешева, научный руководитель *А.Н. Саханова*
Казахская Академия труда и социальных отношений, Алматы, Казахстан
ZH.Tolesheva, A.N.Sahanova
Kazakh Academy of labour and social relations, Almaty, Kazakhstan
ban.1964cmail.ru

Государственное предпринимательство в развитых зарубежных странах State enterprise in the developed foreign countries

Аннотация. Государственная собственность независимо от размеров её присутствия в рыночном хозяйстве продолжает оставаться той объективной основой, которая непосредственно участвует в формировании структуры производства и механизмов реализации экономических интересов государства и формирующейся в условиях рынка новой социальной общности.

Annotation. A public domain regardless of sizes of her being in a market economy continues to remain that objective basis that directly participates in forming of pattern of production and mechanisms of realization of economic interests of the state and new social community formed in the conditions of market.

Ключевые слова: *государственное предпринимательство, государственная собственность, государственный сектор, государственное предприятие, приватизация*

Keywords: *state enterprise, public domain, public sector, state enterprise, privatizing*

Государственное предпринимательство призвано обеспечивать поддержку капиталоемким и малорентабельным звеньям производственной и социальной инфра-

структуры: энергетика, транспорт, связь, сферы образования и здравоохранения, распространяется на национальную оборону и безопасность, поддержание экологической безопасности и др. Вместе с тем, государственный сектор в составе государственных предприятий и акционерных обществ с различной долей государственного участия продолжает сокращаться. Созданные на государственные средства предприятия впоследствии передаются для управления частным корпорациям.

Государственная собственность независимо от размеров её присутствия в рыночном хозяйстве продолжает оставаться той объективной основой, которая непосредственно участвует в формировании структуры производства и механизмов реализации экономических интересов государства и формирующейся в условиях рынка новой социальной общности. При этом следует признать, что доля государственной собственности, равно как и всей структуры собственности в значительной степени зависят от воли и интересов государства, а значит и властных полномочий государственных чиновников высшего ранга.

Государство в условиях глобализации для своего сохранения и выживания должно гарантировать себе надежные источники собственного финансирования. Это достигается путем государственного контроля над стратегическими ресурсами: нефть, газ, уголь, электроэнергия, транспорт.

При этом недостатком является ссылка на то, что государственные предприятия по определению менее эффективны по сравнению с частным сектором. Это подтверждается большим количеством убыточных, малорентабельных государственных предприятий, наличием фактов бюрократизма, коррупции, волокиты, низкой производительности труда, более низком качестве выпускаемой продукции, несмотря на значительные объёмы бюджетных дотаций.

Сегодня, в условиях кризиса в Послании Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана от 30 ноября 2015 года «Казахстан в новой глобальной реальности: рост, реформы, развитие» отмечается, что «.. сейчас целый ряд отраслей живет за счет государства...Для «разгрузки» бюджетных расходов надо активнее применять механизмы государственно-частного партнерства.

Государственный сектор РК сегодня представляет более 7 тысяч предприятий. Холдинги «Самрук-Казына», «КазАгро», «Байтерек» неэффективно контролируют огромные активы промышленности и сельского хозяйства...превратились в неэффективных посредников между бюджетом и банками. Необходимо разработать новую Программу приватизации, включив в неё все организации, находящиеся в государственной собственности. После приватизации все три управляющих холдинга должны быть преобразованы в компактные организации, необходимо сократить перечень стратегических объектов, не подлежащих приватизации» [1].

Доля государственного сектора в разных странах различна. Так, в Китае государственный сектор дает свыше 50% валового общественного продукта. В Италии удельный вес госсектора составляет 39-42%, в том числе в промышленности - 30%. Во Франции госпредприятия производят 1/3 ВВП. Важнейшими причинами исторического роста государственного сектора в экономике выступали и выступают войны и национальная оборона, инфраструктурное обеспечение макроэкономических процессов, рост народонаселения, урбанизация, проблемы окружающей среды, эгалитаризм (равенство) [2].

К государственной собственности в США относятся научно-исследовательские учреждения, лаборатории, экспериментальные предприятия, университеты, колледжи. Научные исследования являются важнейшим объектом государственных капиталовложений. Бюджетные средства покрывают более 90% финансовых ресурсов, направляемых в авиационную промышленность и ракетостроение, около 2/3 – в электронику и электротехнику. В США составными частями госсобственности являются земельный фонд – 1/3 всей площади земель страны, имущество почтовой службы, системы ирригации и водоснабжения, каналы, дороги, автодорожное и портовое хозяйство, сеть электростанций и др [2].

В процессе имевшей место в странах Западной Европы приватизации П. Сейнором была выявлена особенность, согласно которой правительства или их холдинговые компании старались сохранить большую долю капитала или контроль в какой-либо форме над госпредприятиями. То есть, попыткам сократить госсектор путем приватизации было противопоставлено развитие смешанного государственно-частного предпринимательства. Из-за недостатка статистической информации невозможно сказать наверняка, в какой мере происходила эта компенсация процессов приватизации. Однако представляется важным, что создание системы участия было характерным способом развития госпредпринимательства не только в 80-е, но и в 70-е годы XX века. Во Франции он получил название «тихой», или «холодной» национализации [3].

Интересен проведенный европейскими учеными анализ деятельности неэффективных бюджетных компаний. Он показал, что неэффективность некоторых госпредприятий может быть скорее следствием их защищенности от конкуренции, чем их принадлежности государству. Что касается приватизации, то она осуществлялась по отношению к эффективным, а не убыточным компаниям. Проблема, отмечали исследователи, не в форме собственности. Модные в Западной Европе в 80-е годы меры, подпадавшие под понятие «приватизация» не являлись средством «волшебного» превращения убыточных госпредприятий в рентабельные частные.

Следует особо подчеркнуть, что независимо от того, под какими бы лозунгами ни проводилась приватизация, она не должна означать ликвидацию государственного предпринимательства. Главный аргумент при этом видится в том, что частному капиталу невыгоден отказ от преимуществ «смешанной экономики». Реорганизация государственного предпринимательства, имевшая место в последние десятилетия XX века в ведущих западноевропейских странах, была направлена на усиление воздействия рыночного механизма на работу госпредприятий с целью повышения их эффективности и конкурентоспособности.

Госпредпринимательство в том виде, в котором оно существует в настоящее время в индустриально развитых странах, можно определить как целенаправленную деятельность государства, в процессе которой оно выступает в качестве субъекта хозяйствования и которая направлена на решение не только общенациональных задач, но и на получение прибыли госпредприятиями.

Таким образом, государственное предпринимательство на Западе, вопреки распространяемому иногда у нас мнению о его нежизнеспособности, играет важную экономическую и социальную функцию. Отсюда следует, что любое государство не может обойтись без государственной формы собственности и хозяйствования. Во-

прос может стоять лишь о ее масштабах, сферах распространения, экономических границах. Государственное предпринимательство ставит определенные социально-экономические цели: обеспечение необходимых темпов роста, сглаживание циклических колебаний, поддержание занятости, стимулирование научно-технического прогресса, и т.д. В связи с этим, необходимо уделить особое внимание трансформации государственных предприятий и акционерных обществ с государственным участием, а так же необходима разработка именно такой стратегии государственного предпринимательства, которая отражала особенности трансформации глобальной экономики в долгосрочной перспективе.

Список литературы

1. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана от 30 ноября 2015 года «Казахстан в новой глобальной реальности: рост, реформы, развитие».
2. *Погудаева М.Ю.* Государственное предпринимательство в странах с развитой рыночной экономикой // Российское предпринимательство. 2007. № 10(99) . С. 150-154.
3. *Parris H., Pestieau P., Saynor P.* Public Enterprise in Western Europe. P. 23, 46, 149, 154.
4. *Мерғалиева Л И.* Государственная собственность в условиях глобализации экономики А.: 2009.

Ш.Е. Тұрсынбеков, ғылыми жетекші Ж.М. Нуркужаев
Каспий Университеті, Алматы, Қазақстан
Sh.E. Tursynbekov, Zh. Nurkuzhayev
Caspian University, Almaty, Kazakhstan
S_tursynbekov@mail.ru, znurkuzhaev@mail.ru

Кәсіпкерлікті дамытудың салалық құрылымын жетілдіру Perfection branch structure the development of enterprise

Түйіндеме. *Қазіргі нарық заманында Қазақстанда әлемдік дамыған елдеріндегідей кәсіпкерлікке, оның қалыптасып және дамуына ерекше көңіл бөлініп отыр. Өйткені, кәсіпкерлік, оның ішінде бизнестің әр алуан түрлері экономиканың жаһандануы мен одан әрі қарай дамып, тұрақты өсуін қамтамасыз етілуін іске қосушы тұтқасы болып табылады.*

As-

tract. *That world developed onnowaday epoch market in Kazakhstan, enterprise, it formed and to develop special heartfelt the state divided. Because, different kinds look business in that a number constantly togrow an enterprise, developing I further look globalization of economy, provided is to business.*

Тірек сөздер: *кәсіпкерлік, инновация, жаңғыру, индустрияландыру, технология*