

Как правило, авиапредприятия используют долгосрочную стратегию развития, но в настоящий момент в связи с нестабильной экономической ситуацией в нашей стране авиапредприятия используют стратегию рассчитанную на 1 год, чтобы реально оценить свои возможности. В ведущих авиакомпаниях Российской Федерации рекламный проект содержит ряд альтернатив, что дает возможность авиапредприятиям приспособиться к переменам рынка. Маркетинговый план содержит в себе ряд областей: результаты проведенных рыночных исследований, систему целей и стратегию деятельности авиакомпании, маркетинговые цели и стратегии по каждому региону, планы продаж (сбыта), рекламных мероприятий, разработку тарифной политики и системы обслуживания.

Авиатранспортный маркетинг имеет свои особенности, которые обусловлены спецификой рынка. Маркетологи авиакомпаний постоянно разрабатывают и внедряют новые услуги и сервисы для удобства и привлечения пассажиров к покупке билета в своей авиакомпании (например, в Аэрофлоте действует программа Аэрофлот Бонус, в Уральских авиалиниях - Крылья, S7 - S7 Priority, UTair-Статус, все программы направленные на усиление бренда и привлечения внимания к услугам и преимуществам авиакомпании), поэтому конкуренция в этой сфере очень большая. Каждая неправильно выстроенная стратегия ведет к потере прибыли, падает пассажиропоток, а вследствие этого, компания становится не конкурентоспособной, что ведет к ее закрытию.

Подводя итог, хочется сказать, что правильно выстроенная маркетинговая стратегия компании безусловно ведет к ее устойчивости на рынке авиаперевозок и финансовой стабильности.

Список литературы

1. *Костромина Е.В.* Экономика авиакомпании в условиях рынка: 5-е испр. и доп. М.: Изд-во НОУ ВКШ «Авиабизнес», 2013. 344 с.

А.В. Бочкарева, научный руководитель *Т.Н. Бочкарева*
Елабужский институт Казанского федерального университета
Россия, г. Елабуга
A.V. Bochkareva, T.N Bochkareva
Elabuga Institute of Kazan Federal University, Yelabuga, Russia
tatyana-n-boch@mail.ru

Кибернетическая модель управления предприятием A cybernetic model of enterprise management

Аннотация. В данной статье рассматривается управление организациями с помощью кибернетической модели, а так же возникновение этого направления. Представлена схем кибернетической модели управления, описывающей информационные процессы в сложных системах. Объяснена суть принципа обратной связи. Дан обзор применения кибернетической модели управления предприятием в организациях, расположенных на Особой экономической зоне (ОЭЗ) «Алабуга».

Abstract. This article discusses the management of organizations with the help of cybernetic models, as well as the emergence of this trend. The presented schemes of the cybernetic control model, describing information processes in complex systems. Explained the essence of the principle of feedback. An overview of the application of cybernetic models of enterprise management in the organizations located in the Special economic zone (SEZ) "Alabuga".

Ключевые слова: кибернетика, процесс управления, предприятие, ЭВМ, кибернетическая модель, IT-технологии, ОЭЗ «Алабуга»

Keywords: cybernetics, process control, enterprise, computer, cybernetic model, and the IT industry, SEZ "Alabuga"

Любая организация не может существовать без управления. Это воздействие со стороны управляющего органа на объект управления в целях получения установленного результата, согласования и корректировки действий исполнителей [1]. Оно включает предвидение, планирование, организацию, контроль и регулирование процессов исполнения работ.

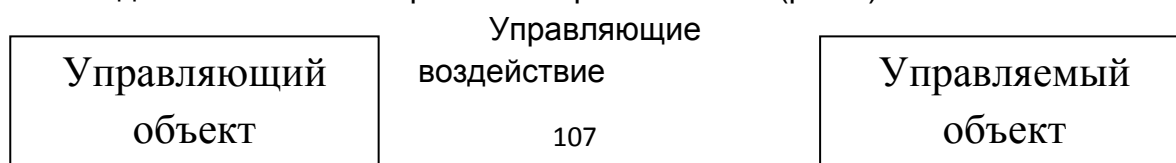
Но что же означает кибернетическая модель управления? Когда мы слышим термин «кибернетика» у нас сразу ассоциируется оно с IT-технологиями, отчасти это так и есть. Кибернетика – это, в первую очередь, наука об управлении объектами, системами и процессами различной по своей природе.

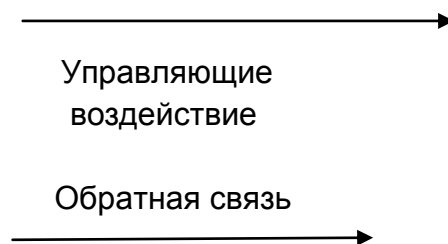
Этот термин первый начал использовать известный физик Ампер. Он определил кибернетику как науку об управлении государством, которая должна обеспечить гражданам разнообразные блага. Позже, в 1948 году в США и Европе вышла книга американского математика Н. Винера «Кибернетика, или управление и связь в животном и машине». Эта книга провозгласила рождение новой науки — кибернетики.

Как раз в то время, когда Н. Винер ввел термин, появились первые ЭВМ, еще тогда математик говорил, что будущее за ЭВМ, и они будут управлять, а для этого требуется знание самого процесса управления. Этому и посвящена наука.

Использование кибернетики в экономике служит для достижения по-новому рассматривать особые способы связей между подсистемами и элементами систем [2]. Это является познавательной целью.

Мы рассматриваем кибернетическую модель управления, поэтому нельзя не сказать о информационной модели управления – это модель, описывающая информационные процессы в сложных системах. Но в любом процессе управления их объекты соединены каналами прямой и обратной связи (рис.1).





(Рис.1)

Как можно понять, по первому каналу идут сигналы от управляющего к управляемому, а по обратной связи – обратно. Обратная связь – показывает достигнутый результат, с целью изменения идущего процесса через корректировку управляющего воздействия. Обратная связь может быть положительной и отрицательной. Отрицательная связь в большей степени появляется с работой живых организмов.

Положительная же используется в технических устройствах для увеличения их коэффициента передачи.

Суть принципа обратной связи заключается в том, что любое отклонение системы от её естественного или заданного состояния является источником возникновения в субъекте управления нового движения, направленного на то, чтобы поддержать систему в её заданном состоянии. Обратная связь — это реакция получателя на сообщение. Она может быть вербальной и невербальной, письменной и устной [3]. С помощью обратной связи мы можем оценивать эффективность нашей коммуникации.

Примером кибернетической модели управления может послужить организация, расположенная на ОЭЗ «Алабуга» - «Эр Ликид» (Air Liquide). Французский завод по изготовлению промышленных газов. Этот завод не имеет аналогов в мире, он построен и оборудован по самыми новыми технологиями. На нем трудятся всего около 20 человек, в остальном завод автоматизирован.

Другим примером на ОЭЗ «Алабуга» является турецкий завод «Джошкуноз Алабуга» - производитель штамповочных деталей для автомобилей, на нем трудятся около 100 человек. Завод будет расширяться и добавится еще 72 рабочих места. Он как и «Эр Ликид» оборудован последними технологиями.

«ИНТЕРЕСКОЛ» - так же один из самых автоматизированных производств ОЭЗ «Алабуга». Данный завод является одним из самых крупных и передовых предприятий во всей Европе в данной отрасли. Он занимается изготовлением таких электроинструментов, как: дрели, перфораторы, пилы, шлифовальные машины и т.д.

С каждым годом ОЭЗ «Алабуга» пополняется новыми резидентами, на данный момент их больше 45, большинство из них тем или иным образом автоматизированы, а это значит, что кибернетическая модель управления будет все больше внедряться в производственную деятельность [4].

Из всего вышесказанного можем сделать вывод, что управление – это создание, образование системы управления или внесение прогрессивных изменений в построение и порядок функционирования ранее образованной действующей системы управления. С одной стороны, управляющее воздействие в сложных иерархически

построенных системах может иметь организованный характер, в случае если оно направлено на создание какой-либо новой подсистемы, на изменение строения или функционирования нижестоящих управляющих звеньев. С другой стороны, процесс управления, возникающий уже на этом уровне, протекает в рамках определенной организации. Поэтому ни одна из категорий - «организация» или «управление» - не является первичной по отношению к другой, а обе они взаимодополняют друг друга.

Список литературы

1. Бир С. Мозг Фирмы. М.: Едиториал УРСС, 2005. 416 с.
2. Быканова К.А. ОЭЗ как фактор эффективного функционирования экономики России: OF THE XII INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE: CONDUCT OF MODERN SCIENCE / К.А. Быканова, Ч.Р. Шайдуллина, Т.Н. Бочкарева // SHEFFIELD, 2016. VOLUME 4, ECONOMIC SCIENCE. P. 86-90.
3. Теория автоматического управления: учебное пособие / М.М. Савин, В.С. Елсуков, О.Н. Пятина. Ростов н/Д: Феникс, 2007. 469 с.
4. Сайт Особой Экономической Зоны «Алабуга». [Электронный ресурс]. Режим доступа: /<http://alabuga.ru/ru/>.

Р.В. Галина, научный руководитель *О.И. Гадельшина*
Екатеринбургский экономико-технологический колледж, Екатеринбург, Россия
R.V. Galina, O.I. Gadelshina,
Yekaterinburg Economic and Technological College, Yekaterinburg, Russia
ranisagalina@mail.ru, gaoliv@mail.ru

Автоматизация анализа учетной информации предприятия **Automation of the accounting information analysis at the enterprise**

Аннотация. *В данной статье авторы делают акцент на вопросах эффективного использования корпоративной учётной информации с помощью автоматизации аналитических процедур. Использование компьютерных аналитических программ повышает оперативность и эффективность управленческих решений, а также способствует повышению финансовой устойчивости компании.*

Abstract. *In this paper, authors focus on issues of the effective use of enterprise accounting information with the help of an automation of analytical procedures. The use of computer analytical software increases operativity and efficiency of management decisions, and helps to improve financial stability of a company.*

Ключевые слова: *финансовая устойчивость, бухгалтерская отчетность, автоматизация аналитических процедур, компьютерные программы, финансовый анализ*

Keywords: *financial stability, accounting reports, automation of analytical procedures, computer software, financial analysis*

Основой стабильного положения любого предприятия служит его финансовая устойчивость. Она отражает такое состояние финансовых ресурсов, при котором