

Основными причинами снижения являются сезонность производства, а также проблемы со сбытом, связанные с присутствием на внутреннем рынке дешевого импорта. Это кратко об итогах развития АПК за 9 месяцев.

Исполнение республиканского бюджета на 2016 год Министерству было выделено 326,0 млрд.тенге (с учетом уточнения)

При этом на 9 месяцев предусмотрено 172,2 млрд. тенге из них освоено 166,3 млрд. тенге или 96,6%. Неисполнение плана по платежам на отчетный период составило 5,9 млрд. тенге или 3,4 %.

Основными причинами не освоения бюджетных средств является невыполнение договорных обязательств поставщиками, планируемая оптимизация расходов при уточнении (трансферты), несостоявшиеся конкурсы по госзакупкам, длительное и несвоевременное проведение конкурсных процедур, согласование документов по оплате и ряд других объективных и субъективных причин.

В рамках Плана дополнительных мер по стимулированию экономического роста и обеспечению занятости в 2016-2017 годах при уточнении республиканского бюджета Министерству дополнительно выделено 97,9 млрд.тенге. Финансирование дополнительных расходов открыто с 17 октября т.г. На сегодняшний день со стороны Министерства проводятся все необходимые мероприятия по утверждению соответствующей документации.

Список литературы

1. *Назарбаев Н.А.* Послание Главы государства «Новое десятилетие — новый экономический подъем — новые возможности Казахстана» от 29 января 2010 г.
2. *Аграрная экономика.* / Под ред. М.Н. Малыша. СПб.: Изд-во "Лань", 2002. 688 с.
3. *Чернышов П.Г.* Управление агропродовольственным рынком и совершенствование его инфраструктуры // «КАНТ», 2012. № 3(6), С. 23-25.
4. *Смагулова Ш.А., Доскеева Г.Ж., Керимова У.К., Кантарбаева Ш.М., Кенжебаева З.С., Нурпеисова М.М., Примжарова К.К.* «Государственное регулирование экономики АПК. Учебное пособие. Алматы, 2015г. 330 с.
5. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан: [http:// www.mgov.kz](http://www.mgov.kz)

А.Д. Карташева

Российский государственный профессионально-педагогический университет, Екатеринбург, Россия

A. D. Kartasheva

Russian State Vocational Pedagogical University, Ekaterinburg, Russia

Конкурентоспособность отечественных промышленных предприятий Competitiveness of the domestic industrial enterprises

Аннотация: Понятие конкурентоспособность является относительным, а не абсолютным. Определить данное понятие можно, только лишь сопоставляя пред-

приятия с аналогичными, действующими на одном и том же рынке и действительно конкурирующими друг с другом. Конкурентоспособность продукта в значительной мере определяет престиж государства и является одним из главных факторов повышения национального богатства.

Abstract: The concept competitiveness is relative, but not absolute. It is possible to determine this concept, only comparing the entities with similar, acting in the same market and really competing with each other. Product competitiveness considerably determines prestige of the state and is one of the main factors of increase in national wealth.

Ключевые слова: конкурентоспособность, промышленное производство, экономика, экономическое развитие, предприятие

Key words: competitiveness, industrial production, economy, economic development, entity

Промышленность – основа экономики развитых стран. Если говорить о промышленном рынке РФ, то за период реформ промышленность нашего государства познала небывалое снижение производства, подверглась влиянию как внутренних, так и мировых экономических кризисов [1]. По мнению некоторых экспертов, промышленность России к 2016 г. сумела возвратиться только к уровню 90-х годов. Развитие стабильного роста зависит не только лишь от объемов и темпов инвестиций в формирование производств новой продукции, но и от состояния рынков потребления, не только внутренних, но и мировых, принимая во внимание постепенное включение нашей экономики в мировую систему в целом.

Во время спада в добывающих отраслях экономики, новое направление проявилось в электронике, доход вырос практически на 30 процентов за 2016 г. Развитие произошло и в оборонной индустрии, однако, к нашему сожалению, прогресс, достигнут, в основном, из-за гособоронзаказа, а не рыночных позиций. Главной задачей, которая стоит перед государственной экономикой, является рост конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей. Это должно произойти за счет обеспечения роста технологий и увеличения темпов. Соотношение пропорции гражданской и военной продукции 20 к 80 должно измениться на соотношение 50 на 50 как можно скорее. Это может произойти за счет увеличения технологичности в гражданской промышленности и только при условии, что участники данной сферы деятельности — производители, регулятор, интеграторы, потребители, промышленные компании (рынки сбыта) научатся работать совместно, образуя альянсы.

На данный момент, общая ситуация в экономике России, характеризуется ослаблением научно-технического, профессионального, технологического потенциала, сокращением исследований на стратегически значимых направлениях инновационного формирования. Все перечисленное ведет к уменьшению конкурентоспособности отечественных промышленных предприятий согласно параметру качества продукции [2]. Давая оценку, современным конкурентным возможностям экономики РФ, следует принимать во внимание высокую энергоемкость, материалоемкость и трудоемкость многих разновидностей производимой продукции. Данные факторы увеличивают затраты производства и усугубляют конкурентоспособные позиции отечественных продуктов на международных рынках согласно параметру стоимости. Поэтому, в ходе обострения конкурентной борьбы, на рынке товаров и услуг, большое значение приобретает увеличение производительности совокупного труда равно как

требование сокращения издержек производства, повышения качества выпускаемой продукции, его новизна.

«Рынок потребителя», пришедший на замену «рынку производителя», характеризуется тем, что новые товары стали поступать на рынок в наиболее сжатые сроки. Ускорение выпуска продукции означает сокращение времени на процесс исследований и разработок, на весь производственный и финансовый цикл, делая их более гибкими. Поэтому конкуренция в новых отраслях идет не только за счет снижения издержек производства, но прежде всего за счет производства товаров, которые конкурент произвести не может.

В современных экономических условиях ценится не умение производить большое количество уже освоенных видов продукции, а способность производить быстрее конкурентов принципиально новую продукцию, удовлетворяющую требованиям покупателей. На первый план в мировой практике выходят качество, новизна, наукоемкость и интеллектоемкость продукции. Данные факторы расцениваются в настоящий период, как главные условия конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. Конкурентоспособность продукта в значительной мере определяет престиж государства и является главным условием повышения её государственного состояния.

На сегодняшний день российский производитель производит достаточно конкурентоспособную продукцию. И как показывает практика немалого количества наших предприятий, все, что производится серийно и где появляется обратная связь с покупателем и совместная деятельность, получается хороший результат.

Предприятия обязаны прилагать усилия для выхода на глобальный мировой рынок, а не «толкаться» внутри российского рынка, следовательно, в этом случае и возникнут запросы на таланты, изменения, новые технологии, появятся нужные навыки и пойдет процесс интеграции.

Список литературы

1. *Петров А.Е.* Состояние промышленности России // Наука и промышленность России. 2012. с. 45.
2. *Фурсов С.В.* Анализ состояния промышленного производства России на современном этапе // Молодой ученый. 2014. №5. С. 332-335.

Н.Д. Касенова, научный руководитель *Ж.М. Нуркужаев*
Каспийский общественный университет, Алматы, Казахстан

N.D. Kassenova, ZH.M. Nurkuzhaev
Caspian University, Almaty, Kazakhstan
nurgul_1993_93@mail.ru, znurkuzhaev@mail.ru

**Современное состояние и перспективы развития корпоративного
управления в Республике Казахстан**
**Current state and prospects of development of corporate governance in Republic of
Kazakhstan**