

3. Зубарев Ю. А., Шамардин А. И. Учебный терминологический словарь по менеджменту, маркетингу, экономике, предпринимательству: учебное пособие. Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2013. 693 с.

4. Чернов Д.В. Волна, или как управлять корпоративными коммуникациями в России, когда все меняется». М.: Коммуникационная группа АГТ, 2013. 264 с.

5. Соколов А.В., Лугачева Л.И., Мусатова М.М. Российская металлургия: в поисках стратегии нового времени // Национальные интересы: приоритеты и безопасность 2013. №40. с. 31–41.

Е.Д. Фельдшерова, научный руководитель *Е.В. Евплова*
Южно-Уральский государственный гуманитарно-
Педагогический университет, Челябинск, Россия
South-Ural state humanitarian-pedagogical University, Chelyabinsk, Russia
E.D. Feldsherova, E. V. Evplova
k.e.d._1995@mail.ru, ekaterina@evplova.ru

Перспективы развития фермерского хозяйства в РФ **Prospects for the development of farming in Russia**

Аннотация. *Статья посвящена проблеме развития фермерского хозяйства в РФ. Рассмотрены предпосылки развития фермерского хозяйства на сегодняшний день. Охарактеризована государственная программа поддержки «Начинающий фермер» и условия ее использования. Отмечены основные проблемы, тормозящие развитие отрасли, с которыми сталкиваются фермеры в процессе осуществления своей деятельности.*

Abstract. *The article is devoted to the development of farming in Russia. Considered prerequisites for the development of farming today. Characterized by state support program "beginning farmer" and the conditions for its use. The principal problem hindering the development of the industry faced by farmers in implementing their activities.*

Ключевые слова: *фермерское хозяйство, продукция, государственная программа, поддержка*

Keywords: *farming, product, state program, support*

Фермерское хозяйство всегда являлось важным звеном экономики страны. Многие годы данной отрасли уделялось минимальное внимание и финансирование. В результате чего большая часть населения, из-за дороговизны отечественной продовольственной продукции и ее дефицита, предпочитала приобретать более дешевые импортные товары.

Благодаря развитию информационных технологий, люди узнали, что фактически все импортные товары, которые они употребляют в пищу, подвергаются химической обработке (животных кормят антибиотиками, овощи и фрукты выращивают на усилителях роста, поливают ядохимикатами и т.п.). Поэтому население начало задумываться о своем здоровье и часть его, по мере возможности, преодолевая фи-

нансовые трудности, стали выращивать продукцию сельского хозяйства самостоятельно.

На сегодняшний день инициативных людей, стремящихся питаться здоровой пищей и «накормить» ею окружающих, стало больше. Огромным подарком для фермеров стало введение санкций на ввоз импортной сельскохозяйственной продукции. В связи с чем российский рынок испытал недостаток в сырах, рыбе и морепродуктах, овощах, фруктах, орехах и др. Сложившаяся ситуация и послужила главной причиной обращения пристального внимания государства на плачевное состояние внутреннего рынка сельскохозяйственной продукции.

Для фермеров поддержка государства является реальным шансом получить финансирование на формирование и развитие сельскохозяйственного бизнеса, ведь большинство из них живут в сельской местности и не имеют возможности заработать достаточно денег на стартовый капитал. А разработав бизнес-план, показав рентабельность и продуктивность своего проекта, фермер получает необходимую сумму. Согласно программе «Начинающий фермер», в 2012-2014 г. на создание и развитие фермерского хозяйства выделялось 1,5 млн. руб. и 250 тыс. в виде единовременной материальной помощи начинающему фермеру на бытовое обустройство. Обе денежные выплаты мог получить начинающий фермер при соблюдении ряда условий, подтверждающих рациональность такого вложения средств, для чего предприниматель подготавливал соответствующие документы и выполнял ряд условий, обозначенных в проекте [2].

В 2016 году, по сравнению с предыдущими годами, на поддержку фермерских хозяйств выделили гораздо большую сумму. Это, главным образом, связано с продуктовым эмбарго, потребностью в интенсивном развитии сельского хозяйства страны, необходимостью перехода в данной сфере на самообеспечение продукцией агропромышленного комплекса (АПК).

После введения санкций государство начало более активную поддержку сельскохозяйственной отрасли и, в частности, небольших фермерских хозяйств, выдавая достаточно крупные дотации и субсидии по программе «Начинающий фермер», а также ряду других программ, разработанных для улучшения ситуации в агропромышленном комплексе страны.

В итоге каждый регион страны, в зависимости от политики региона, в той или иной мере получил поддержку фермерских хозяйств в рамках государственной программы. Поэтому на сегодняшний день фермерские хозяйства получили возможность полноценно и интенсивно функционировать, развивая АПК России. При этом в каждом регионе программы имеют свои нюансы, но участие в них может происходить только по единым правилам, установленным Минсельхозом в рамках этих программ [2].

Помимо дотаций и грантов начинающим фермерам открываются и другие возможности, например, «Россельхозбанк» предоставляет российским фермерам целевые кредиты на выгодных условиях.

Но не каждый человек может стать участником программ и получить соответствующие гранты, субсидии и дотации. Для этого фермерам необходимо выполнить ряд условий, чтобы доказать целесообразность выделения им денежных средств на развитие бизнеса в сфере сельского хозяйства. Например, фермер, желающий по-

лучить поддержку со стороны государства, должен предоставить подробный бизнес-план с описанием сроков и объектов, в которые будут вложены финансовые средства, а также взять на себя обязательство создать как минимум три рабочих места в своем фермерском хозяйстве. Также фермер обязуется использовать средства по целевому назначению, заниматься соответствующим видом деятельности в течение как минимум пяти лет, в течение определенного периода отчитаться за потраченные средства, а кроме того, вложить в развитие своего фермерского хозяйства как минимум 10% от общей суммы, необходимой на развитие [2].

Не смотря на поддержку со стороны государства, многие фермеры сталкиваются с рядом проблем. Главной из них является не сформированный рынок сбыта для производимой продукции. Из-за отсутствия системы стандартизации фермерские продукты характеризуются низкой потребительской привлекательностью, в следствие чего супермаркеты отказываются работать с мелкими производителями. Данной ситуацией пользуются посредники, скупающие качественную продукцию за символическую цену, при этом продавая ее в несколько раз дороже. В результате чего, в связи с высокой себестоимостью продукции, фермеры в лучшем случае работают без получения какой-либо прибыли.

Также после распада СССР и, как следствие, промышленности, наша страна долгое время довольствовалась зарубежной продукцией, не поддерживая отечественный АПК и сопутствующие ему отрасли, что привело к слабому развитию складских и логистических технологий, отсутствию бизнеса по обработке и хранению овощей и фруктов. Поэтому к весне фермеры теряют от 30% и более урожая.

Еще одна проблема состоит в отсутствии оптовых закупщиков, приобретающих под заказ свежую фермерскую продукцию. Задачей оптовых закупщиков является формирование заказа производителю, организация доставки урожая на общую базу, а затем к местам розничной продажи. Работа с производителями и продавцами при этом должна вестись на основе долгосрочных договоров [1].

Кроме того, в 2017 году предполагается значительное сокращение доходов населения, падение деловой активности, снижение объемов кредитования предприятий сельскохозяйственной отрасли на сельскохозяйственную отрасль, что отрицательно скажется на развитии фермерских хозяйств.

Таким образом, попытки государства «реанимировать» АПК путем реализации ряда программ развития сельского хозяйства принесли определённые результаты. Те, кто раньше и не задумывался оставить офисы и цивилизованную городскую жизнь, начали переезжать ближе к природе, организовывать фермерские хозяйства и выращивать экологически чистую продукцию для себя и населения. Однако сокращение объемов мировой торговли, отсутствие инвестиций, обусловленное высоким риском, резкое ухудшение экономических условий, пробелы в законодательстве служат сдерживающими факторами развития фермерских хозяйств. В связи с чем начинающим бизнесменам, не смотря на поддержку со стороны государства, тяжело переходить на масштабное производство и выходить на более серьезные рынки. Поэтому, чтобы фермеры имели стимул развивать свое дело, государству необходимо пересмотреть свои взгляды на данную отрасль и предавать ей значимость.

Список литературы

1. Где и как фермеру продать урожай: оптовый сбыт плодовоовощной продукции. <http://www.kp.ru/guide/rynok-sbyta-fermerskoi-produktsii.html>

2. *Новицкий И.* Дотации фермерам, как перспектива развития сельскохозяйственного бизнеса. <https://сельхозпортал.рф/articles/dotatsii-fermeram/>

Е.Ю. Шаламова, научный руководитель *Л.А. Скороходова*
Уральский юридический институт Министерства
внутренних дел Российской Федерации, Екатеринбург, Россия

E.Y. Shalamova, L.A. Skorohodova

Ural Institute of the Internal Affairs of the Russian Federation, Ekaterinburg, Russia

shalamova_evgeni@mail.ru, 9222040500@mail.ru

Анализ конкурентоспособности предприятий Свердловской области в условиях импортозамещения

Analysis of competitiveness of the enterprises of the Sverdlovsk region in terms of import substitution

Аннотация. *В статье рассмотрены производственные предприятия Свердловской области, на основе проведенного SWOT-анализа представлены возможные перспективы их дальнейшей деятельности в условиях импортозамещения.*

Abstract. *The article deals with the industrial enterprises of the Sverdlovsk region, on the basis of the SWOT-analysis shows the possible prospects for their further activities in terms of import substitution.*

Ключевые слова: *конкурентоспособность предприятий, импортозамещение, SWOT-анализ промышленного предприятия*

Keywords: *the competitiveness of enterprises, import substitution, SWOT-analysis of the industrial enterprise*

Зависимость от импортной продукции тормозит экономический рост и снижает экономическую безопасность. При введении экономических санкций в Российской Федерации возникла потребность в развитии собственных производств и снижении зависимости от импорта. Кроме того, ограничение ввоза иностранных товаров и интенсивное развитие отечественного производства позволяют осуществлять государственные закупки, ранее основанные на импорте товаров, с участием российских поставщиков.

Наиболее перспективными отраслями с точки зрения импортозамещения названы: тяжелое машиностроение, станкостроение, медицинская и фармацевтическая промышленности, электронная и легкая промышленности. Запуск процесса импортозамещения в указанных отраслях возможен при наличии возможности расширения производственных мощностей и конкурентоспособных предприятий, которые смогли бы производить продукцию высокой категории качества по рыночным ценам.

Одним из основных методов оценки конкурентоспособности организации является SWOT-анализ. Проведение SWOT-анализа возможно в целом по предпри-