

Персоналды басқарудың басты ғылыми негізі болып әр қызметкермен сөйлесе алу, ұжымның этикасы мен психологиясын қалыптастыру, қызметтік белсенділікті жоспарлау және материалдық ынталандыру табылады. Банктік менеджмент бағытының кестесін төмендегі ретпен ұйымдастыруға болады.

Қаржылық менеджмент:

- банктік саясат
- маркетинг
- актив пен пассивті басқару
- өтімділікті басқару
- кірісті басқару
- меншікті капиталды басқару
- несиелік портфельді басқару
- банктік тәуекелділікті басқару
- ақпараттық жүйе қалыптастыру т.с.с.

Персоналды басқару менеджменті:

- еңбек мотивациясы
- банктің ұйымдастыру құрылымы
- кадрларды тағайындау
- кадрларды қайта дайындау
- жалақы төлеу, ынталандыру, марапаттау жүйесі
- бақылауды ұйымдастыру
- қызметті жоғарлату жүйесі
- ұжымда араласу қағидалары [3, 107 б.].

Банктің стратегиялық жолы – банктің тактикалық жолымен толықтырылатын қаржы-несиелік институтының (ең біріншіден, жеке, кооператив немесе екінші деңгейлі банкті пайымдайды) тұтас саясатының арнайы саласы. Ол банк қызметінде, оның орны мен ұстанымында түбегейлі өзгерістер тудыратын және ұзақ уақытқа есептелген ұмтылыстардың қалыптасуы мен мақсаттарды ұсынуымен сипатталады. Тактикалық желісін жүзеге асыру шеңберіндегі шешілетін міндеттер ірі ауқымды және ұзақмерзімді мақсаттарға жетудің құралы болып табылады. Мұндай ұмтылыстар, әдетте, банк идеологиясын әзірлеу кезінде анықталады да банк тұжырымдамасын егжей-тегжейлі жетілдіру кезінде түзетіледі.

#### **Қолданылған әдебиеттер**

1. *Хамитов Н.Н.* Банковский менеджмент. Учебное пособие. Алматы: Экономика, 2017. 232 с.
2. «Bank RBK» АҚ корпоративтік басқару кодексі. 2012 ж.
3. *Гумар Н.А.* Банк жүйесіндегі менеджмент. // Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция материалдары III Рысқұлов оқулары «Бизнес, ғылым, білім: ынтымақтастық қырлары». 3 бөлім. Алматы: «Эверо» баспасы. 2008. Б.107–112.

*Е.С. Камышная*, научный руководитель *Т.А. Ванеева*  
Сибирский государственный университет путей сообщения,

## **Сущность и значение малого предпринимательства в России** **The essence and rule of Russian manufacture**

**Аннотация.** *Статья посвящена поиску ответов на вопросы, касающиеся развития предпринимательства в России, что очень важно для будущего экономики страны в условиях кризиса в различных областях жизни современного общества.*

**Abstract.** *The article is devoted to the search for answers to questions concerning the development of entrepreneurship in Russia, which is very important for the future of the country's economy in the context of the crisis in various areas of life of modern society.*

**Ключевые слова:** *развитие предпринимательства, кризис, преимущества и недостатки бизнеса*

**Keywords:** *development of entrepreneurship, crisis, advantages and disadvantages of business*

Экономическая система любого государства развивается на основе существования крупного, среднего и малого бизнеса. В данной статье более подробно рассмотрено значение малого предпринимательства, его роль в текущих условиях, а также основные преимущества и недостатки, характерные для этого сектора экономики в современной России.

Предпринимательство считается особым видом деятельности, основанным на венчурном капитале, связанным с финансовым риском, ограниченностью ресурсов и конкурентной борьбой в процессе создания материальных благ и услуг с целью получения прибыли. Доля ВВП, обеспечивающая малый бизнес, отражает его роль в экономике страны. Уровень развития малого предпринимательства показывает способность страны адаптироваться к меняющейся экономической обстановке, помогает обеспечить занятость населения и увеличить темпы экономического роста.

По мнению зарубежных экономистов, стабильность рыночной системы достигается уже тогда, когда 20-30% граждан страны имеют собственное дело. В развитых странах малый бизнес составляет основу среднего класса – влиятельной общественной силы, объединяющей 60-80% населения. По уровню развития малого предпринимательства специалисты судят о способности страны приспособиваться к меняющейся экономической обстановке, что особенно важно в условиях кризиса.

Предприниматели как собственники малых предприятий всегда стремятся к экономии ресурсов и инвестированию. Представители малого бизнеса лучше знают уровень спроса на местных рынках, постоянно меняющийся вследствие развития технологий, науки и смены приоритетов традиционного потребления. Крупные же предприятия не могут оперативно реагировать на быстрое изменение спроса в силу инертности производства из-за его громоздкости. Высокий уровень личной мо-

тивации в достижении успеха, гибкость и быстрота принятия решений обычно положительно сказываются на деятельности предприятия.

Малые предприятия, являясь важной частью хозяйственной структуры, позволяют повысить гибкость и адаптивность экономики, способствуют развитию конкуренции, создают особую инновационную среду, укрепляют социальную стабильность, дают возможность перехода к ресурсосберегающему типу экономического роста.

Как любая форма бизнеса, малое предпринимательство имеет ряд преимуществ и недостатков. Сначала рассмотрим его плюсы:

1. Малое предпринимательство отличается повышенной мобильностью и является важным сектором экономики государства. При этом предприятия малого бизнеса характеризуются устойчивостью к экономическим изменениям. Руководство обладает возможностью в зависимости от возникающих обстоятельств самостоятельно изменять план действий, принимать необходимые решения и быстрее адаптироваться к новым условиям. Иными словами, владелец может переориентировать деятельность своего предприятия, если оно перестанет приносить запланированный доход. А это значит, что малые предприятия помогают в определенной мере стабилизировать экономику страны.

2. Малый бизнес является одним из основных источников налоговых поступлений, так как собственники этих предприятий обязаны своевременно платить налоги в виде отчислений от доходов, увеличивая налоговые поступления в бюджеты всех уровней. Кроме того, малое предпринимательство создает дополнительные рабочие места, являясь источником доходов местного населения, одновременно способствует сбору налогов с физических лиц [1].

3. Малое предпринимательство играет важную социально-экономическую роль, так как значительно повышает уровень занятости населения, способствуя уменьшению безработицы. Стоит отметить, что малые предприятия также обеспечивают трудоустройство социально незащищенным слоям населения, в том числе инвалидам, женщинам, молодежи, иммигрантам, вернувшимся из мест заключения лицам. Несложная управленческая структура дает возможность непосредственного общения руководителя с сотрудниками и клиентами, во многом ускоряет темпы работы и улучшает её качество, обеспечивает успешное управление. Благодаря занятости на предприятиях небольшого количества людей образуется достаточно сплоченный трудовой коллектив и мотивированный персонал. При этом руководитель обладает возможностью реализовывать свои собственные идеи и цели. Несомненно, это оказывает положительное влияние на эффективность деятельности такой компании.

Для малого предпринимательства свойственны и минусы. Наиболее важными считаются следующие:

1. Постоянный поиск капитала для организации собственного дела и зависимость от крупных компаний. Поэтому малый бизнес не может существовать в отраслях, которые требуют больших финансовых затрат. Начинающие предприниматели обычно не имеют достаточных средств, чтобы оплатить кредиты, а банки часто не заинтересованы в финансовой поддержке малых предприятий, несмотря на официальную позицию государства по оказанию помощи малому бизнесу. Поэтому такие

предприятия характеризуются ограниченной возможностью накопления капитала. В результате относительно скромные масштабы производства и ограниченные ресурсы ставят малый бизнес в невыгодное положение, делают его неспособным конкурировать на равных с крупным производством [2].

2. Деятельность малого предпринимательства связана с высоким уровнем риска и неустойчивым положением на рынке. Во время экономического кризиса малые предприятия часто находятся на грани разорения и становятся банкротами. На это влияет уровень профессиональной подготовки сотрудников и качество управления предприятием, которые часто оказываются невысокими, ввиду необязательности высшего образования для руководителей и исполнителей, что ведет к серьезным проблемам в управлении и решении поставленных задач из-за неопытности или некомпетентности.

Несмотря на имеющиеся недостатки, малое предпринимательство в целом помогает развитию экономики, науки и общества в целом, способствуя увеличению темпов экономического роста и решению социальных проблем. Государство в свою очередь способствует развитию малого бизнеса с помощью различных программ поддержки.

Так, в нашей стране действует Федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации». Он содержит положения в области развития малого предпринимательства, устанавливает формы и методы государственного финансирования и материального стимулирования малого бизнеса.

Государственными и муниципальными программами поддержки малого бизнеса разработаны меры по обеспечению наиболее перспективных и актуальных направлений развития деятельности субъектов малого предпринимательства; установлены налоговые льготы и ежегодные выплаты на поддержку этого сектора экономики [3].

Кредитование и страхование субъектов малого бизнеса осуществляется на льготных условиях с компенсацией средств кредитным и страховым организациям за счет фондов поддержки малого предпринимательства. Государством разрабатываются и осуществляются комплексы мероприятий по обеспечению субъектов малого предпринимательства современным оборудованием и технологиями, различными объектами инфраструктуры. Кроме того, обеспечивается подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров для малого предпринимательства.

Таким образом, малый бизнес играет важную роль в жизнедеятельности общества и будет существовать все время, помогая расширять и обновлять товарный ассортимент, решать социальные задачи, что в целом обеспечивает рост благосостояния населения.

### **Список литературы**

1. Малый бизнес: значение для государства [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.kreditbusiness.ru/role.html>
2. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
3. Малый бизнес в России сегодня [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.kreditbusiness.ru/russianbusiness3.html>