

5. *Капранова В.А.* Технология проектного обучения в современном образовательном контексте // Вестні БДПУ. Серія 1. Педагогіка. Психологія. Філологія. 2014. № 2. С. 31-33. 5. *Лазарев В.С.* Новое понимание метода проектов в образовании // Проблемы современного образования. 2011. № 6. С. 35-43.

7. *Пахомова Н.Ю.* Метод учебного проекта в образовательном учреждении: Пособие для учителей и студентов педагогических вузов. М.: АРКТИ, 2005. 112 с.

8. *Перова В.И.* Проектный метод обучения: эффективность учебной и научной деятельности студентов // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2015. № 3 (39). С. 252-257.

9. *Полат Е.С.* Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е.С.Полат, М.Ю. Бухаркина, М.В.Моисеева, А. Е. Петров; под ред. Е. С. Полат. М. : Издательский центр «Академия», 2008. 272 с.

10. *Рыбина И.Р., Попова И.Ю.* Проектное обучение как элемент организации учебной деятельности в контексте современного образования // Ученые записки Орловского Государственного Университета. Серия: гуманитарные и социальные науки. 2014. № 4. С. 299-302.

Д.М. Бутикенова, научный руководитель *А.В. Ефанов*
Российский государственный профессионально-педагогический университет, Екатеринбург, Россия

Буктрейлер или как воспитать творческого читателя?

Аннотация. В статье рассмотрен новый жанр рекламно-иллюстративного характера, объединяющий литературу, визуальное искусство и интернет-технологии – буктрейлер. Показаны возможности буктрейлера и книжных выставок по привлечению внимания к книгам и воспитанию творческих читателей.

Ключевые слова: книга, творческий читатель, буктрейлер, книжная выставка.

Книга... У каждого возникают разные ассоциации с этим коротким, но очень богатым словом. Кто – то слыша его, думает лишь о твёрдом переплёте и множестве страниц, кто – то вспоминает свою книжную полку, покрытую пылью, так как рука хозяина долго не прикасалась к ней, а кто – то думает и о знаниях, полученных после прочтения, о творчестве, которое заложил в произведение автор. Творчество и книга неразрывны, они тесно взаимосвязаны между собой.

Порой, человек, сам же и уничтожает это творчество, слушая книгу в наушниках, например, читая её в электронном формате. Книга перестала функционировать в той форме, в которой она привычна. Нужно возвращать ту книгу, которую мы всегда

знали, и будем знать. Но в ногу со временем меняются и способы привлечения читателя к чтению. Действительно, чтобы прочесть ту или иную книгу, сначала нужно завлечь читателя. Для этого и был создан буктрейлер.

Для многих это слово окажется и незнакомым, но если хорошо подумать, то можно и догадаться по одному известному всем слову – трейлер. Ведь все мы знаем, что трейлер представляет собой короткое видео, которое состоит из наиболее ярких и зрелищных фрагментов какого – либо фильма. И посмотрев его, можно сразу сделать вывод, хорош ли фильм, стоит ли идти в кинотеатр на премьеру. Та же история и с буктрейлером. Ведь это не что иное, как реклама книги, краткое её представление, имеющее функцию привлечь читателя, заинтересовать его, привлечь, заставить захотеть, как можно скорее, прочесть представленную книгу, пробудить в нём желание окунуться в атмосферу чтения, ощутить на себе переживания и счастье героев, почувствовать то творчество, которое вложил автор в произведение.

Но кто же такой творческий читатель? Если поразмыслить, то можно легко дать ему определение. Если кратко, то творчество – это деятельность человека. Но существует одно замечательное слово, которое значительно отличает творчество от всех других видов деятельности человека. Это уникальность. Ведь именно уникальностью должна обладать деятельность человека, чтобы по праву называться творчеством. В процессе творчества создаются необыкновенные ценные вещи, качественно новые материалы, духовные ценности.

Синонимом творчеству является креатив. И не случайно. Ведь именно благодаря креативу и создаются вещи, обладающие уникальностью, непохожестью на другие вещи. Поразмыслив над тем, что из себя всё же представляет творчество, можно ответить на вопрос, кто такой творческий читатель. Творческий читатель – это, прежде всего читатель, но не простой. Он обладает креативом, а значит, умеет видеть в обыкновенных вещах нечто необыкновенное и особое. Читая произведение, внимательно вглядываясь в каждую строчку, он находит в ней что – то редкое, что – то замечательное. Он на одном дыхании прочитывает страницы, эмоционально переживает за героев, мысленно представляет у себя в голове картины, описанные на бумаге, и окрашивает их в разноцветные яркие краски. Перечисленное и есть важные составляющие творческого читателя. А как воспитать такого читателя? Как завлечь его?

Овладение таким умением, как творческое чтение и является одной из основных целей изучения литературы. Именно она и занимается поиском ответа на вопрос – как воспитать творческого читателя. Существует немало способов привлечения внимания читателя и основным из них является создание буктрейлера. Разберёмся, зачем вообще понадобилось создавать такой способ.

В современном мире интерес к чтению постепенно угасает. И на это есть объективные причины: глобальные изменения во всех сферах человеческой жизни, широкое использование компьютерной техники, ускоренное развитие интернета, усиление влияния средств массовой информации – чтение заменяется многочасовым си-

днем перед телевизором, компьютером. Нужны новые способы привлечения внимания, воспитания любви в людях к книгам. И такой способ действительно появился. Такое нововведение, как буктрейлер, подаёт надежды на изменение взглядов людей.

Наряду с буктрейлером немалую роль в привлечении внимания играет и самая обыкновенная аннотация. Ведь взяв в руки книгу, человек желает ознакомиться с её содержанием, чтобы определиться с выбором, и именно аннотация в этом ему и помогает. У буктрейлера то же значение, только гораздо выразительнее. Видеоролик помогает точнее прочувствовать книгу, судьбы её героев, созданную автором атмосферу. Особо оценят такой подход представители современной молодёжи, которые только «за» за новшества, за большее использование техники, компьютеров.

Любой создатель буктрейлера, например, издательство или же библиотека, излагает свою идею, которую он хочет донести до читателя. Создавать буктрейлер – дело нелёгкое и справиться с ним может человек, по – настоящему чувствовавший сюжет книги, её настроение, и обладающий немалым желанием продемонстрировать её, прорекламирровать, заставить других прочесть книгу. И бывает так, что буктрейлер просто пересказывает сюжет книги – монотонно и неинтересно, одним словом – скучно. Но бывает и так, что видеоролик интригует, не показывает весь сюжет, «задаёт» вопросы и «говорит» загадками.

Воспитание творческого читателя должно брать начало ещё со школьных времён. Ведь задачей учителя является не только научить или заставить ребёнка читать, но и привить у детей любовь к книгам, сформировать у них художественное мышление, выразительную речь, воплощение литературного образа.

Одним из средств приобщения подростков и детей к чтению является книжная выставка – распространенная форма библиотечной работы. Иллюстрация создает более полные возможности для восприятия образов, воспитывает эстетически, раскрывая мир большого искусства. Доступность иллюстрации – одно из важных качеств в условиях школьной и детской библиотеки. К иллюстрации можно неоднократно возвращаться для проведения бесед по эстетическому воспитанию подростков, особенно важно для сельских школьных библиотек. У некоторых школьников наблюдалась тенденция перечитывания, то есть, вторичное обращение к прочитанной книге, желание вновь испытать те ощущения, полученные в процессе первого раза чтения.

Литературно-художественное чтение подростков повышает интерес к литературе. Но, чтобы пробудить этот интерес, требуется особый подход в библиотечной работе. Литературно-художественное чтение должны не только познавательный потенциал, но и деятельный – привлечение детей к процессу литературно-художественного чтения.

Проводились литературно-творческие упражнения, где подростки проявляли артистические способности по выразительному чтению художественного текста. Эти занятия дали возможность школьникам лучше понять образ героя (по сказкам, рассказам распределяли персонажей).

Еще один из видов проявления литературно-творческих способностей подростков это – сочинение. В школьных сочинениях раскрывается личное отношение подростка к творчеству художника и литературным произведениям. Сочинение в процессе библиотечных занятий – это раскрытие у подростков способности анализировать литературные тексты. Подростки в своих сочинениях уделяют внимание историческому периоду, который описывается в книге.

Конечно, воспитать творческого читателя – не простая задача. Учитель должен обладать красивой речью, искусным умением преподнести книгу интересно и захватывающе. Для добавления эффекта учитель может использовать различные дидактические средства, например, музыкальное сопровождение, театральная постановка, мультфильм, или же буктрейлер.

Немалую роль в процессе формирования играет культура. Именно культура вкладывает в человека духовно-нравственные ценности, воспитывает в нём чувство прекрасного. Человек должен любить культуру, стремиться развиваться, познавать что – то новое, например, посещать разнообразные спектакли, концерты, выставки, пробуждать в себе интерес и тягу к прекрасному.

Читательская культура – процесс формирования образованного читателя, который умеет понимать и эстетически анализировать литературные произведения [5]. Читательская культура лежит в основе формирования творческого читателя.

Если говорить о творчестве чтения, то здесь можно выделить два его момента: 1) творчество – процесс чтения; 2) творчество – продукт чтения [4].

Творчество как процесс чтения – скрытая неуловимая смена мыслей, фантазий, образов. Творческий продукт в этом случае остаётся нереализованным и часто неосознанным самим читателем. Полученные впечатления от книги остаются в долговременной памяти и могут активизироваться и проявляться. Обработывая читательские впечатления, проецируя их, человек возвращается к прочитанному материалу, продумывает его вновь, пытается осознать свои собственные ощущения. Творческое чтение может быть как произвольным, так и специально стимулируемым. Несомненно, оно должно быть, произвольным. Человек должен самостоятельно погружаться в творчество, осмыслить только что прочитанное.

Большинство буктрейлеров выкладывается в сеть Интернет, что способствует их беспрепятственному просмотру и активному распространению.

Буктрейлеры бывают: игровые (мини фильм о книге); неигровые; анимационные (мультфильм). Анимационные буктрейлеры оказывают более сильное влияние на читателя, нежели игровые и неигровые. Анимация всегда оценивалась по достоинству. К тому же, такой способ понравится и детям, и взрослым, а значит, увеличится должное внимание к книгам.

Буктрейлеры должны создаваться творческими людьми. Ведь именно они приближены к творчеству больше остальных. А, следовательно, знают, как привлечь читателя, что сделать, чтобы видео было интересным, что вообще ожидают от них чи-

татели. Именно они и должны придавать некую изюминку представлению книги, которая и зацепит читателей.

Актуальность рассмотренной темы состоит в том, что без чтения нет человека, нет личности. И именно книга помогает человеку сформировать нравственные принципы, моральные устои, ценности культуры, осознать и овладеть информацией, накопленной за многие века, развить воображение, фантазию, точку зрения, научить думать, анализировать не только прочитанное произведение, но и любой другой важный момент в жизни, оценивать свои и чужие поступки. Другими словами, можно сказать, что книга открывает путь к духовному миру человека. И написать такую книгу – целое искусство. Писатель – это совсем другой человек, наблюдая за реальной жизнью, проникая в сущность человеческих характеров, используя при этом свою фантазию, воображение, он создаёт уникальное произведение. А творческому читателю нужно его понять и осмыслить.

Творческий читатель и буктрейлер тесно взаимосвязаны. Чтобы создать буктрейлер, нужно обладать хорошим воображением. Но если его нет, то можно им обзавестись, следуя инструкциям по созданию буктрейлера [1]:

1. Необходимо решить, какой теме будет посвящён буктрейлер.
2. Придумать сценарий, ведь именно от него зависит восприятие. Создание сценария, на мой взгляд, является самой трудной задачей. Сюжет нужно выстроить таким образом, чтобы читателю захотелось узнать, что же будет дальше. А узнать можно только, прочитав произведение.
3. Подобрать видеоряд.
4. Проверить, подходит ли видео, иллюстративный ряд выбранной музыке. Ведь музыка должна сочетаться с картинками и самой идеей.
5. Решить, каким образом в видео будет представлен текст – появлением на слайдах, короткими субтитрами или же аудиозаписью голоса.

Этот план, конечно, нужно держать в голове, но можно так же и добавлять что-то от себя. Всё на усмотрение автора буктрейлера. Может кто-то захочет добавить анимацию, отрывок из кинофильма или ещё что-то. Это зависит от того, насколько креатива, творчества и вдохновения в человеке.

В современном мире учителя и преподаватели в учебных заведениях пытаются завлечь учеником и студентов именно таким инновационным способом. Хорошим воспитанием будет также и создание буктрейлеров непосредственно на уроках. Тогда ученики и студенты смогут прочувствовать книгу, её идею и историю создания, побывать настоящими авторами. И, возможно, с годами, количество купленных, прочитанных, изученных книг в разы возрастёт. В мире станет больше творчества, больше искусства, больше творческих читателей.

В заключение хочется отметить, что творчество и книги неразрывны. Они не существуют отдельно друг от друга. Одно дополняет другое и наоборот. Формирование творческого читателя происходит под влиянием многих факторов, например,

культура, музыка, кино, но в основном, именно книга, определённое произведение берёт на себя формирование творческого читателя, формирование его художественного мышления, художественного вкуса. А чтобы взять в руки ту или иную книгу, нужно захотеть её взять. А с этим справляется буктрейлер. Буктрейлер, как справедливо считает Т. М. Плохотник, «верный способ представить книгу миру, приоткрыв сюжет и показав героев и самые яркие фрагменты» [3]. Другими словами, буктрейлер – это новый жанр рекламно-иллюстративного характера, объединяющий литературу, визуальное искусство и электронные и интернет-технологии [2]. Если буктрейлер смог заинтересовать читателя, заинтриговать его, и если читатель нашёл в нём что-то интересное и неведанное, то с точностью можно сказать одно – книга нашла своего читателя и, несомненно, сможет воспитать в нём творческого читателя.

Список литературы

1. Мастер-класс «Как создать буктрейлер» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://nb-notabene.blogspot.com/p/blog-page_61.html
2. Общие требования к буктрейлеру [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://pedtehno.ru/sites/default/files/obshchie_trebovaniya_k_buktreyleru.pdf.
3. Плохотник Т. М. Новое блюдо библиотечной кухни. Буктрейлер подан / Т.М. Плохотник // Библиотечное дело. 2012. № 6. С. 20 – 22.
4. Творчество в процессе чтения [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cbse.ru/tvorchestvo-v-protssesse-chteniya/>
5. Формирование читательской культуры у школьников как составная часть учебно-воспитательного процесса [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://infourok.ru/formirovanie-chitatelskoy-kulturi-u-shkolnikov-kak-sostavnaya-chast-uchebnovospitatelnogo-processa-2613814.html>

*А.А. Быкова, научный руководитель Л.Д. Старикова
Российский государственный профессионально-педагогический университет, Екатеринбург, Россия*

Онлайн-обучение как средство организации самостоятельной работы обучающихся профессиональной образовательной организации

***Аннотация.** В данной статье раскрыты причины повышения внимания к понятию «самостоятельная работа» и рассмотрены преимущества онлайн-обучения при организации самостоятельной деятельности обучающихся. Одним из способов внедрения дистанционных технологий в образовательный процесс является использование электронных платформ. Самой популярной из них считается Moodle. Эта образовательная среда организует работу посредством размещения разнообразных теоретических материалов и контрольных заданий. Обучающиеся и препода-*