

рая позволила бы выявить закономерности взаимосвязи финансовых и коммерческих показателей.

Этот метод может достаточно широко использоваться профессиональными оценщиками для экспресс-прогноза стоимости. При отсутствии такой статистики этот метод фактически неприменим. Поэтому в Российской практике оценка на основе отраслевых коэффициентов зачастую невозможна из-за отсутствия этих соотношений.

На пятом этапе необходимо формировать показатели деятельности, влияющие на стоимость компании-коммутанта. И здесь необходимо глубокое понимание того, какие именно параметры деятельности фактически определяют стоимость бизнеса. Они называются ключевыми факторами стоимости. Знать их важно по двум причинам:

- во-первых, организация не может работать непосредственно со стоимостью. Она вынуждена заниматься тем, на что способна влиять, – например, удовлетворением запросов потребителей, затратами и т. д.;

- во-вторых, именно эти факторы стоимости помогают менеджерам высшего эшелона понять, что происходит на всех остальных уровнях организации, и донести до них свои планы и намерения [4].

Для каждой компании необходимо разработать систему факторов (драйверов) стоимости, где фактор стоимости увязывается с показателями, на основе которых принимаются управленческие решения [5].

Несмотря на относительную простоту применяемого метода отраслевых коэффициентов для оценки компаний-коммутантов, внедрение системы мониторинга и управления стоимостью невозможно без подготовленных кадров, способных самостоятельно выполнять расчеты, анализировать результаты, делать правильные выводы и давать обоснованные рекомендации в области управленческих решений.

Учитывая все вышесказанное, можно сделать вывод о том, что вопрос разработки системы мониторинга стоимости для компаний малого бизнеса весьма актуален не только для менеджмента компаний, профессиональных оценщиков, но и для специалистов в области теории и практики антикризисного управления.

Список литературы

1. *Ряховская А.Н., Кован С.Е.* Трансформация антикризисного управления в современных экономических условиях / Эффективное антикризисное управление, №5, 2013. С. 62-73.

2. *Мжельская И.В., Бикетова А.А.* Использование ключевых принципов модели структурной перестройки в антикризисном управлении. Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2017. № 37.

3. *Мжельская И.В.* Оценка стоимости предприятия (бизнеса) / Учебное пособие. Сибирский государственный университет путей сообщения. Новосибирск, 2006.

4. *Мжельская И.В., Мжельская Н.М.* Драйверы стоимости компании транспортной инфраструктуры в системе стоимостного менеджмента. Сибирская финансовая школа. 2014. № 2 (103). С. 100-105.

5. *Мжельская И.В., Мжельская Н.М.* Источники роста стоимости аэропортового бизнеса. Вестник Хабаровской государственной академии экономики и права. 2015. Т. 1. № 1. С. 57-62.