

3) ориентация не только лишь на подготовку и обучение новых специалистов, а также усовершенствование программ по переподготовке уже работающих муниципальных служащих;

- создание системы лидерства в муниципальных органах, нацеливание муниципальных служащих на непрерывное обучение, профессиональный и карьерный рост;

- принятие инновационных решений для осуществления кадровой политики в органах муниципального управления;

- внедрение использования новых информационных систем и современных технологий во всех сферах принятия управленческих решений, в процессе анализа, формирования и усовершенствования кадрового состава в муниципальном управлении [5].

Список литературы

1. *Федеральный закон "О муниципальной службе в Российской Федерации"* от 02.03.2007 N 25-ФЗ

2. *Указ Президента Российской Федерации «О проведении аттестации государственных гражданских служащих Российской Федерации»* от 01.02.2005 г.

3. *Боженев С.А.* Долгосрочная целевая программа «Формирование и развитие системы региональной кадровой политики на 2011 2015 годы» // Государственное и муниципальное управление: теория и практика. 2010. 1.

4. *Иванов В.В. Коробова А.Н.* Государственное и муниципальное управление с использованием информационных технологий. Москва: Инфра-М, 2014. 384 с.

5. *Сумароков В.З.* Особенности формирования и развития кадрового потенциала муниципальной службы в условиях реформы местного самоуправления // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. 2012. № 2. С. 157-163.

А.О. Вахромеева, научный руководитель *В.А. Сироткин*
Российский государственный профессионально-педагогический университет, Екатеринбург, Россия

Проблемы внедрения метода «альтернативной котельной» в муниципальном образовании «город Екатеринбург»

Аннотация. В данной статье рассмотрены проблемы внедрения нового метода расчета стоимости услуг на жилищно-коммунальное хозяйство «альтернативная котельная». Приведена общая информация о показателях жилищно-коммунального хозяйства в динамике, которая показывает состояние данной сферы в муниципальном образовании «город Екатеринбург». Общая динамика ухудшения состояния жилищно-коммунальной сферы показывает необходимость создания условий для реформирования системы предоставляемых населению услуг и внедрения нового единого метода.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, альтернативная котельная, федеральный закон.

Жилищно-коммунальное хозяйство города Екатеринбурга представляет собой некую целостную систему объектов жизнеобеспечения муниципального образования, инженерной инфраструктуры, учреждений, которые представляют услуги по тепло-, электро-, газо- водоснабжению, канализации, санитарной очистки и сервиса, а также включает в себя органы управления жилищно-коммунальным хозяйством.

Главным назначением деятельности жилищно-коммунального комплекса является оснащение населения города в необходимом объеме электрической и тепловой энергией, водой, газом, устойчивая работа системы канализации, а также жилищно-сервисных служб и специализированных учреждений.

Система теплоснабжения города Екатеринбурга осуществляется от 102 теплоисточников, из которых 40 муниципальных и 62 ведомственных. Центральным отоплением оснащено около 23 млн м² жилой площади (96 % жилого фонда города), горячим водоснабжением около 21,5 млн м² жилой площади (90 % жилого фонда). Суммарная установленная мощность теплоисточников Екатеринбурга составляет 8 327 Гкал/ч, располагаемая мощность – 6 800 Гкал/ч, подключенная мощность – 5 422 Гкал/ч. Система теплоснабжения Екатеринбурга работает по открытой схеме.

Согласно документу «Генеральный план развития муниципального образования «город Екатеринбург» на период до 2025 года», принятому в 2008 году планируется: снижение числа общего водопотребления с 232 млн.м³ до 220 млн.м³ в год, а также водопотребления в жилом фонде с 150 млн.м³ до 132 млн.м³ в год, сокращение общего забора воды с 327 млн.м³ до 307 млн.м³, в том числе из поверхностных источников с 301 млн.м³ до 279 млн.м³, уменьшение расхода населением холодной воды на 30 – 40%, сокращение потребления тепловой энергии на отопление жилья с 0,24 Гкал/м² в год до 0.19 Гкал/м² в год [3].

Однако, несмотря на положительные прогнозы по «Генеральный план развития муниципального образования «город Екатеринбург» на период до 2025 года» в реальности наблюдается следующие явления: в период с начала отопительного сезона в жилищно-коммунальной сфере возникло 216 технологических нарушений, в том числе продолжительностью более суток – 32. Наибольшее число технологических нарушений произошло на водопроводных сетях. По мнению специалистов министерства энергетики, износ основных фондов жилищно-коммунального хозяйства, прежде всего тепловых и водопроводных сетей, составляющий 60%, является центральной причиной появления аварийных ситуаций, а также выявлено, что темпы нарастания износа данных сетей составляют 2–3% в год.

Понимание и оценка существующих в жилищно-коммунальной сфере проблем дало толчок для движения к доработке существующих документов. Так, 19 июля 2017 года Государственная Дума РФ в третьем чтении приняла ряд поправок в Федеральный закон от 27.07.2010 № 190–ФЗ «О теплоснабжении» [4].

Цель поправок заключается в переходе от полного государственного регулирования цен (тарифов) в сфере теплоснабжения к договорным ценам, ограниченным для потребителей предельным уровнем. Такой подход получил название принципа «альтернативной котельной» – предельный уровень договорной цены определяется на уровне тарифа для потребителя, который бы включал в себя расходы на строительство и эксплуатацию альтернативной котельной, не входящей в централизованную систему теплоснабжения.

По мнению специалистов Министерства энергетики РФ, данное нововведение позволит благополучно реформировать теплоснабжение [1]. Базой данной концепции служит создание тарифов на тепловую энергию, которые рассчитываются федеральной службой по тарифам по методу «альтернативной котельной», а также создание единой теплоснабжающей организации (ЕТО). Предлагается, что к 2020 г. тарифы на тепловую энергию будут доведены до уровня стоимости поставки тепла от нового источника энергии – альтернативной котельной. ЕТО формируются на базе крупных генерирующих компаний и содержат источники тепла и тепловые сети. Данная концепция имеет сторонников в виде крупных генерирующих компаний, но также у нее есть немало оппонентов [2].

Проанализировав предложенные поправки о внедрении метода «альтернативной котельной» в Федеральный закон от 27.07.2010 № 190–ФЗ «О теплоснабжении» можно выявить следующие проблемы:

целью концепции является улучшение положения теплоснабжающих компаний и теплового рынка, а не удовлетворение потребностей потребителей;

малая степень мотивированности предпринимательства и конкуренции за потребителя из-за роста тарифов и образываемой монопольной структуры управления теплоснабжением;

отрасль теплоснабжения становится не регулируемой, вся ответственность за теплоснабжение возлагается на Единую теплоснабжающую организацию, которая не может быть публичной, открытой и прозрачной. При этом она будет ставить свои условия по обслуживанию: определять цены производителей; устанавливать предельные цены; заключать договоры по ценам, определяемым в соответствии с правилами, устанавливаемыми ЕТО; разрабатывать Схемы теплоснабжения; распределять нагрузки между теплоисточниками и т.п.;

в данной концепции не учитываются рыночные механизмы привлечения инвестиций. Все риски возлагаются на потребителей из-за того, что в своей деятельности энергоснабжающие компании ничем не рискуют и не проявляют деловой активности.

Исходя из выявленных проблем можно сказать о неготовности как потребителей, так и системы теплоснабжения в целом, перейти на метод «альтернативной котельной». Для более «мягкого» и эффективного перехода на новую систему были разработаны следующие рекомендации:

необходимо в органах государственного и местного самоуправления создать иерархически упорядоченную систему по регулированию и контролю за теплоснабжением с соответствующим разделением функций и ответственности;

главная цель реформирования теплоснабжения – обеспечение эффективного и доступного снабжения потребителей тепловой энергией, т.е. обеспечение спроса, качества, надежности и доступности тепловой энергии при снижении издержек на ее поставку. Интересы потребителей должны учитываться в первую очередь;

формирование мотивации у энергоснабжающих компаний, которые несут ответственность за теплоснабжение, для развития данной отрасли, преодоление сложившегося мнения специалистов, менеджеров и населения в части негативного отношения к теплоснабжению.

Теплоснабжение является важнейшей сферой услуг, которая предоставляется широкому кругу потребителей, данная отрасль определяет благосостояние нашего

общества, социальную стабильность и конкурентоспособность экономики страны. Повышение показателей в жилищно-коммунальной сфере является государственной задачей, успешному решению которой должны способствовать эффективные реформы, проводимые в теплоснабжающей отрасли энергетики.

Список литературы

1. *Проект* постановления Правительства Российской Федерации об утверждении методики расчета цены «альтернативной котельной» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://minenergo.gov.ru/node/4227>

2. *Стенников В.А.* «Альтернативная котельная» - путь в никуда для теплоснабжения // *Новости теплоснабжения.* №7 (167), 2014. С. 10-16

3. *Решение* Екатеринбургской городской Думы от 06.07.2004 №60/1 (ред. от 22.02.2005) «Об утверждении Генерального плана развития городского округа – муниципального образования «город Екатеринбург» на период до 2025 года» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://xn--80acgfbsl1azdqr.xn>

4. Ф3 от 27 июля 2010 года N 190-ФЗ "О теплоснабжении" (с изменениями на 29 июля 2017 года) (редакция, действующая с 10 августа 2017 года) [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902227764>.

Е. Грачева, научный руководитель *В.Ж. Крымова*
Каспийский общественный университет, Алматы, Казахстан

Проблемы оценки эффективности маркетинговой деятельности в современных условиях

Аннотация. *В статье рассмотрены проблемы оценки эффективности маркетинговой деятельности в современных условиях. Обосновано, что в современном мире маркетинг является неотъемлемой частью успешной деятельности любой организации. В процессе оценки эффективности маркетинговой деятельности необходимо использовать частные и универсальные методы, а также сформулировать конкретные задачи, которые должны быть решены.*

Ключевые слова: *маркетинг, метод, исследование, эффективность, контроль, оценка, критерий, показатель.*

Переход Казахстана к рыночной экономике обусловил внедрение нового механизма управления на всех уровнях экономической системы хозяйствования. В этих условиях маркетинговая деятельность выступает как обобщающая функция всех структурных подразделений производственного комплекса предприятий. Состояние маркетинговой деятельности на конкретном предприятии является актуальной на сегодняшний день, потому что сам процесс маркетинговой деятельности подразумевает систему различных мероприятий, которые после проведения анализа позволяют выбрать оптимальный вариант финансово-хозяйственного развития предприятия в целом.

В процессе оценки эффективности маркетинговой деятельности необходимо использовать такие методы и сформулировать задачи, которые будут способствовать