

представлений и принципов социального развития» для построения нового общества, адекватного требованиям века [3, с. 43]. Необходимо «определение эффективности субъективных усилий специалистов в области антикризисного управления с целью преодоления возникающих проблем» [4, с. 5], т.к. «общество должно сделать выбор своего будущего пути» [5, с. 5].

Список литературы

1. *Ванеева Т.А.* Современный рынок. Взгляд из России. Германия: LAP LAMBERT Academic Publishing. 2016. 127с.
2. *Ванеева Т.А.* Современные требования к модернизации образования. Модернизация отечественного высшего образования: расчеты и просчеты. Международная научно-методическая конференция. СГУПС, НТИ (филиал) «МГУДТ». Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2015. 300 с. С.47-50.
3. *Ванеева Т.А.* Социально-экономический аспект кризисной тематики в современных условиях. Научные проблемы транспорта Сибири и Дальнего Востока. Новосибирск: СГУВТ, 2015. С.42-44.
4. *Ванеева Т.А., Мжельская И.В.* Теория антикризисного управления: Учебное пособие. Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2013. 98с.
5. *Ванеева Т.А.* Метасистемная кооперация как основа социально-экономических преобразований в XXI веке / Монография. Новосибирск: Издательство СГУПС. 2007. 286с.

Р.А. Метелькова, научный руководитель *Л.Д. Старикова*
Российский государственный профессионально-педагогический университет, Екатеринбург, Россия

Государственно-частное предпринимательство в дошкольном образовательном учреждении

Аннотация. В статье рассматриваются формы взаимодействия государственно-частного предпринимательства в социальной сфере на базе дошкольного образовательного учреждения, а так же контрактная сторона отношений.

Ключевые слова: государственно-частное предпринимательство, социальная сфера, дошкольное образовательное учреждение, контракт.

Взаимодействие государства и частного сектора для решения общественно значимых задач имеет давнюю историю, но все же наиболее актуальным государственно-частное предпринимательство стало в последние десятилетия. Наличие социального, или государственно-частного, предпринимательства можно проследить еще на ранних этапах зарождения гражданского общества, например в работах мыслителей эпохи Просвещения (Г.В.Ф. Гегеля, Дж. Локка, Ш.-Л. Монтескье).

Методология осуществления отношений между государством и частной сферой формируются из определенных принципов, которые вытекают из определенных правил: в них входят законы, регламенты, обычаи, договоренности, стандарты, декларации.

Государство в таком взаимодействии представлено государственным аппаратом и органами политической власти, а общество – организациями, группами интересов, некоммерческими объединениями, ассоциациями, входящими в институциональную инфраструктуру государства.

С позиций концепции элитизма взаимодействие бизнеса и государства рассматривается как часть внутри- и межэлитарных взаимоотношений. Социальные группы могут быть представлены как во власти, так и на уровне правления корпораций. При этом их могут связывать родственные, семейные отношения, общность интересов, политическая, экономическая и социальная сплоченность [1].

Преимуществами взаимодействия государства и бизнеса в рамках государственно-частного предпринимательства выступают:

взаимодействие носит, в основном, долгосрочный характер;

совместное инвестирование в проект;

риски разделяются между государством и бизнесом;

предмет соглашения – это имущественные объекты и/или общественно-значимые услуги, для оказания которых необходимо создание или реконструкция имущественного объекта;

бизнес участвует не только в создании или реконструкции объекта соглашения, но и в его дальнейшей эксплуатации и/или техническом обслуживании.

Рассмотрим государственно-частное предпринимательство в социальной сфере взаимодействия частного сектора и государства. Социальная сфера имеет несколько отраслей деятельности в различных сферах: труда; здравоохранения; образования; культуры.

Право на достойную жизнь граждан гарантировано государством. Одно из важных гражданских прав – широкий доступ к образованию, здравоохранению и культуре. Однако, как и любая другая, указанная закономерность развития общества пробивает себе дорогу через противоречия и трудности. Особенно это отражается в государственно-частном предпринимательстве [3].

Формы взаимодействия сферы образования с частным сектором: Направление граждан на обучение в государственную образовательную организацию от имени компании. Участие органов региональной власти и бизнес-тренеров в процессе подготовки, переподготовки кадров, сертификации специалистов. Создание совместных исследовательских, проектных и инновационных структур [2].

Перспективные направления: услуги по внешкольному, дошкольному, дополнительному образованию; создание ресурсных центров профессионального образования регионов; финансирование и проведение научно-исследовательских, проектных и инновационных структур.

Государственно-частное предпринимательство можно рассматривать как инструмент для решения задач современного образования, получение образования детьми с различными образовательными потребностями; объединение и привлечение средств, для улучшения качества образовательных программ; обеспечение условий для психофизиологической безопасности учащихся.

Использование механизмов государственно-частного партнерства в образовании позволяет обеспечить:

расширение рынка образовательных услуг;

апробирование новых организационно-правовых форм взаимодействия образовательных организаций с бизнесом;

выработку предложений по дальнейшему совершенствованию нормативно-правовой базы реформирования профессионального образования;

распространение передового опыта; отработку механизма многоканального финансирования;

развитие взаимодействия работодателей и вузов;

совершенствование системы управления в сфере инновационной деятельности путем обработки содержания и методик администрирования, подготовки повышения квалификации управленческих кадров.

В дошкольной образовательной организации присутствуют разные представители частного бизнеса – от поставщиков до преподавателей на контрактной основе [4].

При составлении контракта на предоставление тех или иных услуг соблюдается ряд правил, которые находят отражение в его тексте: предмет договора; общие положения; обязанности исполнителя; обязанности заказчика; стоимость работ и порядок расчета; ответственность сторон; срок действия договора; форс-мажор; реквизиты и юридические адреса сторон; приложения к контракту.

Данные правила необходимы для обозначения точных рамок оказываемых услуг, более подробно рассмотрим их ниже на конкретном примере. Дошкольное образовательное учреждение «Заказчик» взаимодействует с ООО «Империя безопасности» – «Исполнитель». Данная компания ежемесячно предоставляет услуги по техническому обслуживанию, гарантийному и послегарантийному ремонту оборудования, входящего в систему видеонаблюдения и системы (СКУД) – это информация является предметом договора.

В общие положения входит: описание всего технического обслуживания; состав и описание системы, ее техническое обеспечение, а так же то, что исполнитель за эксплуатацию неисправной системы ответственности не несет; дополнительные услуги по модернизации, установке нового программного обеспечения выполняются за отдельную плату, согласно прейскуранту исполнителя.

Выполнение обусловленной работы в срок, а так же качественно, время работы исполнителя – указывается в обязанностях исполнителя. В обязанности заказчика входит: использование оборудования в соответствии с инструкцией выданной исполнителем; допускать к работе с оборудованием только представителей исполнителя; сообщать о неисправностях в трехчасовой срок исполнителю.

В разделе «Стоимость работ и порядок расчета» указывается:

ежемесячная плата, прописанная числовой и буквенной вариацией;

заказчик оплачивает стоимость услуг в срок до 10-го числа месяца, следующего за месяцем оказания услуг;

источником финансирования выступают внебюджетные средства.

Ответственность сторон представляет собой перечень условий для досрочного прекращения действия договора, а так же возможные варианты рассмотрения неразрешенных вопросов в арбитражном суде г. Магнитогорска. Сроки действия договора, форс-мажор, реквизиты и юридические адреса сторон указываются чаще всего в таб-

личном варианте. Таблица состоит из двух колонок: первая – «Исполнитель», вторая – «Заказчик».

Это делается для того чтобы было удобнее каждой из сторон прочитывать реквизиты и сроки оказания услуг, так как они могут отличаться. Для исполнителя они могут быть до «31 декабря», а для заказчика до «20 декабря». Поэтому важно, чтобы заказчик в срок успел продлить действующий договор.

Рассмотренные формы взаимодействия государства и частного предпринимательства в социальной сфере на базе дошкольного образовательного учреждения, раскрывают основы составления контрактной стороны вопроса, которая, в свою очередь, помогает выявить все достоинства и недочеты такого взаимодействия.

Список литературы

1. *Гаман-Голутвина О.В.* Политические элиты России: вехи исторической эволюции. Москва: РОССПЭН. 2006.

2. *Ефимова Л.И.* Некоторые модели государственно-частных партнерств: тенденции и зарубежный опыт [Электронный ресурс] / Режим доступа: www.eatc.ru/rus/doc.id_71.book_1.php.

3. *Исправникова Н.Р.* Частно-государственное партнерство в России: пути становления // Экономические науки современной России. 2008. № 9. С. 212.

4. *Майбородин В.А., Хоменко О.А.* Частно-государственное партнерство в системе управления муниципальным образованием // Управление экономическими процессами в России: Сб. трудов. Саратов: Издательский центр «Наука», 2006. С. 113.

Р.А. Мукатова, Н.И. Маденнет,
Казахский университет технологии и бизнеса,
Астана, Казахстан

Актуальные вопросы казахстанского менеджмента: проблемы и перспективы

Аннотация. *в данной статье рассматриваются актуальные вопросы казахстанского менеджмента, развитие и особенности исследования. Также анализируются некоторые проблемы, связанные с управлением предприятиями в Республике Казахстан, и рассматриваются пути решения данных проблем, перспективы развития.*

Ключевые слова: *менеджмент, управление, казахстанский менеджмент, система менеджмента качества, социальный пакет, мотивация.*

Менеджмент – это совокупность методов, принципов, средств и форм управления хозяйственными организациями с целью повышения эффективности их работы. Фредерик У. Тейлор первым использовал термины менеджмент и менеджер в их современном значении. На своей визитной карточке он первым указал «консультант по вопросам менеджмента» [1].

Большинство авторов различных учебников, учебных пособий и т.п. определяют менеджмент как управление. Так Б.В. Прыкина утверждает, что менеджмент - это управление, т.е. умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект,