

Постоянное изменение принципов и подходов к тарифному регулированию дестабилизирует отрасли ресурсоснабжения, подрывает доверие инвесторов к публичным партнерам и не позволяет принимать качественные инвестиционные решения.

Для разрешения данной проблемы, необходимо законодательно закрепить установление экономически обоснованных тарифов организациям, осуществляющим регулируемые виды деятельности, с установлением уровня платы граждан в пределах индекса изменения размера платы граждан за коммунальные услуги, а недополученный доход организациям возмещать из бюджета.

Исключить основания для пересмотра долгосрочных параметров регулирования тарифов без предоставления компенсации за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

Поскольку у частного оператора в регулируемой сфере нет иных источников инвестиций, кроме тарифа, для обеспечения инвестиций необходимо не только закреплять формулу тарифа, но и гарантировать инвестору сохранение НВВ с учетом изменения «переменных факторов» - инфляции, полезного отпуска, а также обеспечить сохранение для концессионеров и арендаторов применение существующих методов тарифного регулирования, позволяющих обеспечивать инвестиционное развитие отрасли (в частности, метод индексации).

Список литературы

1. Концепция улучшения инвестиционного климата в жилищно-коммунальном хозяйстве Российской Федерации на 2018 – 2025 годы, одобрена решением наблюдательного совета государственной корпорации – Фонда содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства протокол № 64 от 20 ноября 2017 года, М. 2017.

2. Тарифное регулирование. Федеральная антимонопольная служба. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://fas.gov.ru/spheres/24>

3. Ярмальчук М. В. Практика применения концессионных соглашений для развития региональной инфраструктуры в Российской Федерации. М.: Центр развития государственно-частного партнерства, 2015.

А.А. Тетерская, научный руководитель *Т.А. Ванеева*
Сибирский государственный университет путей сообщения,
Новосибирск, Россия

Актуальность финансовой диагностики в системе антикризисного управления

Аннотация. В работе описана роль и необходимость использования финансовой диагностикой в системе антикризисного управления.

Ключевые слова: проблема, анализ, диагностика, антикризисное управление.

Очевидно, что своевременное распознавание признаков и природы кризиса, его локализация, проведение мероприятий, которые направлены на улучшение финансового положения и восстановления платежеспособности составляют суть целей диагностики в антикризисном управлении.

Рыночные отношения в нашей стране существуют более двадцати лет, но отработанных механизмов и эффективного инструментария для успешной деятельности производственных звеньев всех уровней пока еще недостаточно. Между тем проблема диагностики в антикризисном управлении относится к числу мало исследованных в отечественной экономической и управленческой науке.

Решение данной проблемы поможет найти синтез диагностики и анализа финансово-хозяйственной деятельности конкретного рыночного субъекта.

Финансовый анализ в антикризисном управлении играет одну из важнейших ролей, так как именно по его результатам принимаются те управленческие решения, эффективность реализации которых соответствует адекватности состояния факторов внутренней и внешней среды компании и соответствует запросам и интересам всех ее стейкхолдеров. Непродуманные и поспешные действия могут иметь катастрофические последствия.

Диагностика же исследует все процессы более глубоко, позволяя зафиксировать состояние в настоящем, а далее, опираясь на эту информацию, составить прогноз и правильно расставить акценты на событиях, происходящих у хозяйствующего субъекта. Финансовая диагностика – это оценки состояния его бизнес-процессов на предмет соответствия их качественных и количественных параметров, выявить в динамике факторов и симптомов те явления, которые представляют угрозу достижению тактических задач и стратегических целей.

Цель диагностики – установить диагноз состояния объекта на дату завершения исследования и дать заключение о его развитии на перспективу. Задачи диагностики – определение мер, направленных на устранение негативных явлений и разработка наиболее эффективных способов их реализации.

Объектом диагностики может быть как сложная, высокоорганизованная динамическая система (вся экономика страны, отдельная отрасль, конкретная фирма или организация любой формы собственности), так и любой элемент этих систем (внутренняя среда организации, конкретные виды ресурсов, производственные функции, организационная структура, себестоимость и т.д.). Субъектом для проведения исследования состояния предприятия могут выступать различные организации, например, аналитическая служба организации, научно-исследовательские институты, а также приглашенные извне консалтинговые фирмы.

Правильно поставленная цель и четкое формулирование задач для проведения диагностики социально-экономического объекта с учетом особенностей его развития повлияют на принятие грамотных решений по управлению объектом.

Диагностика как наука включает теорию, принципы и методы организации процессов диагностирования. К принципам диагностирования можно отнести:

аутентичность, т.е. оно должно быть основано на первичной достоверной информации;

объективность – предполагает разработку процедуры оценки и программы исследования объекта;

точность – необходима для последующего принятия адекватных мер реагирования на устранение негативных факторов.

Финансовая диагностика включает пять этапов:

выбор системы финансовых показателей, в качестве которых могут выступать наиболее информативные и существенные коэффициенты;

экспресс-анализ бухгалтерской отчетности (в том числе изучение аудиторского заключения) с целью предварительной оценки финансового благополучия предприятия и определения последующих направлений диагностики;

детализированный анализ финансового состояния предприятия проводится (при необходимости) с целью более глубокого изучения имущественного и финансового положения хозяйствующего субъекта и результатов его деятельности;

определение диагноза, т.е. установление "болевых" точек и проблемных зон;

разработка проектов управленческих решений в зависимости от глубины и масштабов выявленных проблем.

Таким образом, финансовая диагностика является обязательным этапом эффективного антикризисного управления.

Список литературы

1. Ванеева Т.А., Мжельская И.В. Теория антикризисного управления: Учебное пособие. Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2013. 98с.

2. Ванеева Т.А. Социально-экономический аспект кризисной тематики в современных условиях. Научные проблемы транспорта Сибири и Дальнего Востока. Новосибирск: СГУВТ, 2015. С.42-44.

3. Выборова Е.Н. Финансовая диагностика на уровне субъекта хозяйствования // Проблемы современной экономики. 2014. №3 [Электронный ресурс]. URL: m-economy.ru/art.php?nArtId=488

В.С. Тимошенко, научный руководитель А.А. Маукенова
Каспийский общественный университет, Алматы, Казахстан

Маркетинговые коммуникации и способы продвижения товаров в Казахстане

Аннотация. В данной статье рассматриваются маркетинговые коммуникации, а также современные способы продвижения товаров. Также представлены наиболее популярные на сегодняшний день современные виды маркетинга с примерами.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговые коммуникации, продвижение товаров, реклама, коммуникации, конкуренция, информационные технологии.

Маркетинговые коммуникации и продвижение относятся к числу наиболее важных аспектов маркетинговой деятельности. По своей сути маркетинговые коммуникации – это широкое понятие, включающее любые способы информирования о товаре, запланированные и незапланированные. К таким способам может относиться и внешний вид продавцов, и цена, и офисы компании, которые очень многое сообщают клиентам, производя на них то или иное впечатление. Я думаю, что совокупность этих элементов необходима компаниям, для того чтобы полноценно передать разным группам клиентов смысл их бренда и суть предложения [1].

Цели и задачи в современном мире, остаются те же, что и в общей концепции рынка – это выстраивание и развитие долгосрочных (постоянных) отношений, кото-