

людей о перспективах данных профессий. А также поддерживать создание частных предприятий молодежью.

Одним из важных путей решения проблемы безработицы в РК можно считать непосредственное создание новых рабочих мест за счёт государственных расходов, чаще всего для выполнения работ в интересах общества. Такие работы, как общественные. Они позволяют сохранить полезные трудовые навыки или даже обновить их, вновь войти в трудовой ритм жизни. Вполне возможны и другие формы участия безработных и полезной трудовой деятельности. Это, например, работа в области охраны окружающей среды, строительства автомобильных и железных дорог, очистка мест проживания от мусора и так далее. Также одним из путей решения проблемы безработицы можно считать стимулирование большого и малого предпринимательства, которое позволяет относительно быстро создать новые рабочие места [1].

#### Список литературы

1. Азамат Галеев, «Статистика министерства национальной экономики РК», [Электронный ресурс] Режим доступа / <https://www.ktk.kz/ru/blog/article/2016/02/22/67158>
2. Агентство международной информации «Новости-Казахстан» [Электронный ресурс] Режим доступа / [http://online.zakon.kz/document/?doc\\_id=30505396#pos=0;0](http://online.zakon.kz/document/?doc_id=30505396#pos=0;0), агентство международной информации «Новости-Казахстан»
3. Безработица. Реферат [Электронный ресурс] Режим доступа/ <http://www.referatbar.ru/referats/442de-2.html>
4. Капитал. Центр деловой информации [Электронный ресурс] Режим доступа / <https://kapital.kz/gosudarstvo/62227/uroven-bezraboticy-v-kazahstane-4-9.html>
5. Чукреев П.А., Корытова Е.В. "Занятость населения и её регулирование". Учебное пособие, 2014
6. Формы безработицы [Электронный ресурс] Режим доступа / <http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/formy-bezraboticy.html>

*В.С. Астапов, научный руководитель Т.А. Ванеева*  
Сибирский государственный университет путей и сообщения,  
Новосибирск, Россия

#### Современный рынок и государство

**Аннотация.** *Статья посвящена анализу взаимодействия рынка и системы управления как организационного начала. Рыночные отношения рождают позитивные и негативные тенденции. Поэтому роль государства – ослабить или нейтрализовать негативные последствия развития открытых рыночных отношений.*

**Ключевые слова:** *государство, рынок, роль, система, видение, общество.*

Жизнедеятельность населения в современных условиях формируется в рамках системного взаимодействия – рынка и организации, что требует оценки приоритета в их соподчинении. За организацией стоит государство, региональные административ-

ные структуры, кооперативное начало. За рынком – частная собственность и объективные экономические законы (конкуренции, прибыли, спроса и предложения и др.).

Победа одной из этих двух сторон может решить исход развития человеческой цивилизации в XXI веке. Результатом взаимодействия этих двух начал может стать один из финалов: или рынок для общества, или общество для рынка. Ясно, что каждый из этих финалов оставляет для развития человечества разные хронологические периоды. Соответственно, общество в течение достаточно ограниченного периода времени должно сделать свой окончательный выбор, как в рамках локальных границ, так и в масштабах большой глобальной системы, связанный с определением главной цели своего развития.

Современный рынок пустил свои корни не только в рамках экономики, но практически во всех областях жизнедеятельности. Рыночные связи формируются сегодня, начиная с семейных отношений, и заканчивая международными контактами. Уйти от них практически невозможно. Поэтому почти все социальные системы включаются в рыночное пространство. Но для одних сообществ рыночные связи постоянны и потому объективно необходимы, а для других социальных систем – временны и случайны.

Государство в рыночных условиях стремится нейтрализовать негативные последствия рынка и целенаправленно активизировать его положительные функции с целью достижения нужных обществу результатов. Оно выполняет целый ряд функций, связанных с неспособностью рынка решать значимые для общества задачи, а также с целью минимизации негативных последствий рыночного господства. Государство стремится ограничить монополизацию, применяя антимонопольные меры; содержит социальную и производственную инфраструктуры; поддерживает убыточные, но необходимые обществу отрасли экономики; берет на себя содержание инвалидов, выплачивает пособия пожилым людям и детям; осуществляет контроль за использованием природной среды и т.д.

Но рынок разрастается и таких функций становится все больше. В условиях ограниченных возможностей государства начинается отбор наиболее важных функций, где необходимо влияние государства. Другие – менее значимые аспекты воздействия на рынок – передаются на локальные уровни управления. Поиск оптимального варианта соотношения роли рынка и государства зависит от того, насколько надёжно отражается образ рынка и его возможности, с одной стороны, и статус современных государственных структур с его функциями, с другой.

Модель системного исследования в этом плане позволяет решить поставленную задачу. Она дает возможность объективно оценить истинное состояние современного рынка и определить его место в общей системе связей общественного организма.

Прежде всего, рынок предстаёт как часть общего экономического механизма, регулирующего общественные отношения, поэтому он не может и не должен подменять собой другие элементы общественной системы. Рынок является экономическим институтом. Следовательно, рынок в принципе не способен выполнять других функций, кроме экономических, а если он начинает это делать, то дезорганизует соответствующие системы или области деятельности. Пока рынок работает в экономической зоне, он дает положительный эффект, стимулируя производство, активизируя внедрение новой техники и технологий, расширяя возможности прогрессивных преобра-

зований в области науки. Рыночный «хлыст» инициирует поиск вариантов сокращения издержек производства, экономии ресурсов, повышения эффективности управления и т.д.

Но как только рынок выходит за пределы экономической сферы, он превращается в монстра, начиная подчинять общество своим законам, превращающим людей в существа с неограниченным аппетитом. Но в этом случае человечество будет способно «проглотить» всю планету, и не оставить будущим поколениям надежды на выживание.

Жизнь общества по рыночным законам превращается в замкнутый круг: работать, чтобы всё больше потреблять. Ни в одной стране уровень потребления в рыночных условиях социально не ограничивается. Государственное регулирование сферы потребления осуществляется только по отношению к материально необеспеченной части населения. Что же касается потребления богатых людей, то здесь практически нет никаких границ. Были бы деньги! А рыночные институты, наоборот, постоянно стимулируют потребление, поскольку оно рождает новые варианты активизации предпринимательства. Отдельные граждане и даже целые социальные слои могут позволить себе в рыночных условиях потребление без отдачи, без деятельного участия и личного вклада в общественное производство, т.е. выступают как олицетворение функций потребления без труда, или «потребления ради потребления», именуемого «потребительством».

Поэтому необходимо осознавать, что рынок не бывает *плохим* или *хорошим*. Это объективная система отношений, т.е. «объективная реальность...со своими правилами игры» ориентированная на самовыживание отдельной хозяйственной ячейки за счет использования любых возможностей извлечения дохода [1, с. 120]. Прибыльное существование в обществе на базе рыночных отношений основано на неравномерном распределении общественного продукта. Неравенство доходов, в свою очередь, выступает в качестве определенного стимула экономического развития, подталкивая людей вновь и вновь вступать на финишную дорожку рыночного забега. Поэтому рынок – это стихийная форма хозяйственных связей, которую нельзя выпускать за пределы экономической зоны. Тогда он будет «хорошим», поскольку будет делать своё дело. Общество и рынок – это понятия совершенно разных уровней, поэтому они в принципе не могут работать или взаимодействовать «на равных». Поэтому организация должна превалировать в современной жизни.

Системное видение дает представление о том, что каждый элемент жизненной структуры должен выполнять свои непосредственные функции. Распределение обязанностей между разными подсистемами в пределах симбиоза «человек-природа» даёт определённую гарантию нормализации общего состояния в рамках любых социальных структур и сохранение положительных тенденций общественного развития в целом. Поэтому «исследования, направленные на реализацию целевых программ развития» должны выстраиваться на базе системного видения современной действительности [2, с. 17].

#### **Список литературы**

1. *Ванеева Т.А.* Метасистемная кооперация как основа социально-экономических преобразований в XXI веке. Новосибирск: СГУПС. 2007. 286 с.

2. Ванеева Т.А., Мжельская И.В. Теория антикризисного управления: Учебное пособие. Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2014. 98 с.

А.Д. Ахметшина, научный руководитель В.Л. Васильев  
Казанский (Приволжский) федеральный университет,  
Елабужский институт (филиал), Елабуга, Россия

## **Стратегия развития территории и анализ потенциала города Мамадыш**

**Аннотация.** *Мамадышский муниципальный район Республики Татарстан – территория с богатым экологическим и ресурсным потенциалом, обладающая возможностями для дальнейшего экономического и социального развития. Приоритетными направлениями развития экономики района являются сельское хозяйство, перерабатывающая промышленность, строительство, развитие сферы услуг.*

**Ключевые слова:** *стратегия, развитие территорий, потенциал города, Мамадыш.*

Стратегия социально-экономического развития Мамадышского муниципального района Республики Татарстан на 2016-2021 годы и на период до 2030 года (далее – Стратегия ММР) разработана, в соответствии с основными положениями Федерального закона от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», Закона Республики Татарстан от 16 марта 2015 года № 12-ЗРТ «О стратегическом планировании в Республике Татарстан» и Закона Республики Татарстан от 15 марта 2015 года № 40-ЗРТ «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года (далее Стратегия – 2030).

Период реализации Стратегии ММР обусловлен упомянутыми выше законами. При разработке и реализации Стратегии ММР планируется использовать метод трехлетнего скользящего планирования в диапазонах, определенных Стратегией 2030– 3, 6 и 15 лет. В связи с этим, основные мероприятия Стратегии ММР сконцентрированы на первые три года – 2016-2018 гг.

Ежегодно по результатам выполнения плана мероприятий и, исходя из внешних и внутренних факторов развития ММР, детализируются мероприятия на очередной трехлетний плановый период (2017-2019гг., 2018-2020гг., 2019-2021гг.). По завершению основного этапа Стратегии ММР в 2021 году, при необходимости, в нее будут внесены соответствующие изменения, разработан план мероприятий на очередной шестилетний период, также с использованием трехлетнего скользящего планирования [2] .

Решение вопросов социально-экономического развития ММР основывается на перечне и причинно-следственных связях проблем, препятствующих развитию.

Целью реализации Стратегии ММР является повышение качества жизни населения Мамадышского муниципального района (далее – ММР).