

2. *Дополнительное профессиональное образование в России: масштабы рынка, основные игроки, позиционирование Сколтеха / Сколковский институт науки и технологий. Аналитический Департамент научно-технологического развития. – Текст : электронный // Сколтех : [сайт]. – URL: https://www.skoltech.ru/app/data/uploads/2013/12/Analiz-rynka-DPO_1803_zashhishhenyj.pdf.*

3. *Образование : официальная статистика. – Текст : электронный // Федеральная служба государственной статистики (Росстат) : [официальный сайт]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/education>.*

УДК 006.034

В. А. Гаврилова, К. А. Федулова

V. A. Gavrilova, K. A. Fedulova

ФГОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», Екатеринбург

Russian State Vocational Pedagogical University, Ekaterinburg

gavrilovavictoria24@mail.ru, fedulova@live.ru

ОСМЫСЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МЕРОПРИЯТИЯ ФОРМАТА «WORKSHOP» КАК ИННОВАЦИОННОЙ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

UNDERSTANDING THE EDUCATIONAL EVENT OF THE WORKSHOP FORMAT AS AN INNOVATIVE FORM OF ORGANIZATION OF EDUCATIONAL ACTIVITIES OF STUDENTS

***Аннотация.** В статье рассмотрен метод «Workshop», представлены его структура и отличительные особенности, а также проанализирован опыт участия в мероприятии «Научный Workshop», формат и организационные принципы которого могут быть использованы в процессе обучения, что будет способствовать увеличению учебно-познавательной активности студентов.*

***Abstract.** The article is considered the «Workshop» method, presented its structure and distinctive features, and analyzed the experience of participating in the "Scientific Workshop" event. The format and organizational principles of this method can be used in the learning process, which will increase the educational and cognitive activity of students.*

***Ключевые слова:** workshop; метод обучения; профессиональная коммуникация; интерактивные обучающие технологии.*

***Keywords:** workshop; training method; professional communication; interactive learning technologies.*

В настоящее время в социально-экономической структуре современного общественного строя происходят значительные изменения, что определяется требованиями государства, тенденциями развития науки, техники, технологий

и общества. Все это оказывает значительное влияние и на систему образования, где происходит модернизация образовательной парадигмы – на смену традиционным обучающим технологиям приходят новые интерактивные методы, средства и формы, что обеспечивает более эффективное течение образовательного процесса, формирование мотивации к учению и увеличению учебно-познавательной активности обучающихся.

Начиная с 50-х годов прошлого столетия, в системе профессионального образования начали предприниматься попытки интеграции новых эффективных форм организации образовательного процесса, таких как метод обучения «Workshop». Само слово «Workshop» переводится как «мастерская» или «мозговой штурм», в то же время архитекторы и врачи понимают этот термин как консилиум, т.е. как совместный анализ проблемы и выработка путей ее решения на его основе.

Несмотря на то, что изначально данный метод в основном применялся только в сфере бизнеса, на сегодняшний день он расширил свои границы и встречается почти во всех сферах деятельности. «Workshop» является не только эффективным и интенсивным способом усвоения, анализа и синтеза информации, но и развивает творческие, коммуникативные компетенции и аналитические способности обучающихся, которые, несомненно, в разы повышают их востребованность на рынке труда.

На основании изучения статистических данных, представленных компанией EBG Consulting, применение метода «Workshop» в процессе принятия решений, во-первых, уменьшает количество дефектов в конечном продукте на 20–50 %; во-вторых, снижает риск неконтролируемого увеличения объема работ на 40-80%, при этом максимальный результат достигается при применении прототипирования; в-третьих, экономит 5–15 % времени и трудозатрат на сбор требований в течение всего проекта [2].

Данная статистика подтверждает эффективность метода «Workshop» и необходимость его внедрения в образовательный процесс. Педагоги-исследователи понимают «Workshop», как короткое, но интенсивное мероприятие, включающее одно или несколько занятий, в течение которых участники получают сжатую и редуцированную информацию от специалистов определенной сферы, а также происходит непосредственное взаимодействие между всеми участниками мероприятия с целью обмена информацией, ее уточнением, корректировкой и глубокой детальной проработкой [3]. Считается, что такой формат наиболее подходит для взрослых, что связано с нестандартной подачей новой информации и использованием интерактивных методов познания.

В процессе организации и проведения образовательного мероприятия формата «Workshop» используются интерактивные методы взаимодействия, имеющие четкую практическую ориентацию:

- формулировка идеи в соответствии с собственным практическим опытом специалиста-тренера и современными трендами;
- построение занятия в форме взаимозависимости деятельности тренера и участников;
- стимулирование активной вовлеченности всех участников мероприятия;
- ответственность за содержание, методы и средства реализации учебного процесса [1].

Поскольку «Workshop» сочетает в себе основные функции семинара, тренинга, интенсива и группового консультирования, то он может пониматься, как некая творческая мастерская, целью и результатом которой будет обмен новой информацией, опытом трудовой и учебной деятельности, а порой и совместное создание новых идей и с возможностью их последующего воплощения в жизнь.

Мероприятие типа «Workshop» имеют особую структуру, сочетающую в себе получение и применение нового материала с небольшими перерывами, которые необходимы для лучшего усвоения полученной информации [5]. Во время мероприятия участники, помимо общения с ведущим, практикуют очень важную форму взаимодействия *small talk*, «...как жанра фатической коммуникации, широко используемого для устранения коммуникативных помех в виде пауз, инициации и завершения контакта, обозначения статуса или дистанции...», которая помогает им влиться в рабочий процесс, а также развивает важные коммуникативные навыки [4, с. 34]. Для повышения мотивации студентов к обучению целесообразно при организации мероприятия включить в него встречу с приглашенными гостями-профессионалами, что позволит участникам не просто пообщаться с профессионалами своего дела, но и увидеть и послушать опыт их работы, понять, что профессиональное становление в руках самих участников. Применение деловых игр как одного из способов привнесения интерактива в работу команды позволит разносторонне подойти к рассмотрению той или иной проблемы, стать сопричастными к ее решению, а также развить навыки профессиональной коммуникации.

В Российском государственном профессионально-педагогическом университете было проведено обучающее мероприятие «Научный Workshop», которое было посвящено становлению научно-исследовательской деятельности студентов, а именно, особенностям подготовки и написания научных публи-

каций. Мероприятия такого формата проводятся в вузе не первый год, они используются для приобщения студентов к научной жизни университета, что важно как для их учебной, так и для будущей профессиональной деятельности. Структура мероприятия была приближена к традиционной для подобных мероприятий, в качестве ведущих были приглашены профессионалы своего дела, занимающие должности заведующих кафедр университета, доценты и кандидаты педагогических и социологических наук, заведующие лабораториями. Важно отметить, что кроме сотрудников университета на мероприятие в качестве почетного гостя был приглашен герой России, Дамир Касимович Юсупов.

«Научный Workshop» начался с приветствия и представления гостей, что важно для установления контакта с аудиторией и концентрации внимания обучающихся, после прошла пленарная сессия, задача которой была в обозначении темы и проблемы мероприятия. Основной обучающей технологией мероприятия стал метод ситуационных задач (case study), эффективность которого доказана и не вызывает сомнений. В процессе проведения мероприятия наиболее запоминающейся была Q&A-сессия, когда все участники могли получить ответы от экспертов на свои вопросы и на те, комментарии, которые были высказаны в процессе работы творческих групп при решении проблемы. Несмотря на то, что мероприятие было интенсивным и длилось порядка 5 часов, небольшие перерывы и паузы, помогли переосмыслить богатый учебный материал, и послужили прекрасным средством для умственной разрядки всех участников.

Данный положительный опыт подтверждает успешность динамических форм организации процесса обучения, в ходе которого создаются ситуации «расслабленного внимания», «комплексного погружения» и активной взаимной самооценки участниками результатов групповой работы. Формат «Workshop» это прекрасная возможность получать актуальную полезную информацию в интересной, интерактивной и эффективной форме. Неформальная атмосфера мероприятия позволяет обучающимся быть более продуктивным и сконцентрированным, а работа в команде развивает необходимые современному специалисту коммуникативные навыки.

Список литературы

1. Акбердина, Л. «Воркшоп» – что это и зачем он нужен? / Л. Акбердина. – Текст : электронный // FB.ru : портал Рунета. – URL: <http://fb.ru/article/139709/vorkshop---chto-eto-i-zachem-on-nujen>.
2. Воркшопы по выявлению требований к IT-проектам: как и зачем их проводить. – Текст : электронный // Хабр: [сайт]. – URL: https://habr.com/ru/company/innopolis_university/blog/302192.
3. Воркшоп – современный способ обучения взрослых. – Текст : электронный. – URL: <http://makemc.org/doc/melexina/workshop.doc>.

4. Косова, К. И. Small talk как универсальный фатический жанр в глобальном коммуникативном пространстве / К. И. Косова // Известия ВГПУ. – 2014. – № 2 (87). – С. 34–38.

5. Фопель, К. Психологические принципы обучения взрослых. Проведение воркшопов: семинаров, мастер-классов / К. Фопель. – Москва : Генезис, 2010. – 360 с.

УДК 330.16

Н. А. Гончарова, С. А. Власов

N. A. Goncharova, S. A. Vlasov

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный
экономический университет», Екатеринбург*

Ural State University of Economics, Ekaterinburg

nadin1325x@yandex.ru, sergey-vlasov92@mail.ru

АНАЛИЗ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

GRADUATES EMPLOYMENT ANALYSIS OF HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS

***Аннотация.** Статья посвящена проблеме трудоустройства выпускников вузов, на примере Урала. Представлена информация об уровне образования безработных граждан, а также проанализированы данные УрГЭУ и УрФУ по поводу занятости своих выпускников.*

***Abstract.** The article is devoted to the problem of employment of university graduates, on the example of the Urals. Information on the level of education of unemployed citizens is presented, as well as data from USUE and Ural Federal University on the employment of their graduates are analyzed.*

***Ключевые слова:** выпускники; трудоустройство; занятость; высшие учебные заведения.*

***Keywords:** graduates; employment; employment; higher education institutions.*

Одним из важных показателей, характеризующих качество подготовки специалистов высших учебных заведений, является востребованность выпускников на рынке труда, которая выражается через показатель трудоустройства. Ключевой задачей молодежи является получение достойного образования, которое позволит быть конкурентоспособным на рынке труда и получить желаемую профессию [6]. Образование выступает социальным лифтом в обществе для получения профессии. А также при его отсутствии является социальным барьером. Современное высшее образование выступает как основной проводник в мир профессиональной деятельности, а трудоустроенный выпускник – как базовый ориентир повышения конкурентоспособности вуза, его рейтинга и востребованности на рынке образовательных услуг для абитуриентов, работодателей [5].