

5. Усольцев А. П., Шамало Т. Н. Наглядность и ее функции в обучении // Педагогическое образование в России. 2016. № 6. С. 102–109.

6. *Федеральный* государственный образовательный стандарт среднего общего образования (утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. № 413). URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=387057&ysclid=1644x3qqml360433181>.

7. *Федеральный* государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 10.02.03 «Информационная безопасность автоматизированных систем» (утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 28 июля 2014 г. № 806). URL: <https://base.garant.ru/70731878/752e622936b6929dee42bef0dcb0905a/?ysclid=16454sus69614976711>.

8. *Федеральный* государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 09.02.01 «Компьютерные системы и комплексы» (утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 28 июля 2014 г. № 849). URL: <https://base.garant.ru/70733362/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/?ysclid=16452trdbm467568607>.

УДК 37.01

**Н. В. Ронжина**

**N. V. Ronzhina**

*ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», Екатеринбург*  
*Russian state vocational pedagogical university, Ekaterinburg*  
**obrpravo@yandex.ru**

## **ЧЕЛОВЕК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И ЧЕЛОВЕК КРЕАТИВНЫЙ В ПЕРИОД ТРАНЗИЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ**

### **AN ECONOMIC PERSON AND A CREATIVE PERSON DURING THE TRANSITION OF EDUCATION**

**Аннотация.** Основной идеей данной статьи является анализ современной ситуации в сфере образования с точки зрения транзитивных изменений. Выявлена специфика человека экономического, инновационного для постиндустриальной эпохи (основной стимул получения образования – материальный) и человека креативного – для будущего общества Знания (стимул, цель образования – саморазвитие, самореализация, выявление и проявление экзистенциальной духовной природы личности).

**Abstract.** The main idea of this article is to analyze the current situation in the field of education from the point of view of transitive changes. The article reveals the specifics of an economic person, innovative for the post-industrial era (the main incentive for education is material) and a creative person for the future knowledge society (the incentive, the goal of education is self-development, self-realization, identification and manifestation of the existential spiritual nature of the individual).

**Ключевые слова:** человек экономический, человек креативный, духовно-нравственное развитие, профессиональное образование, транзисия.

**Keywords:** economic person, creative person, spiritual and moral development, professional education, transcision.

**Введение.** Последнее десятилетие XXI века ознаменовалось высоким уровнем тревожности о судьбах образования, его целях, предназначении, миссии и т.д. Это обусловлено глобальными изменениями в мире и в России, в частности. На этом фоне все чаще стал упоминаться термин «транзисия». И если изначально это было понятие, используемое исключительно в биологии, как некий переход, мутация, то в настоящее время оно выступает интегративным понятием, которое используют и трактуют представители самых разных наук. Предельно общее понимание транзисии дает Д. Ж. Маркович, говоря, что это качественные изменения в обществе, такие преобразования, которые детерминируют переход от одного общественного состояния в другое [3, с.21].

Мы часто связываем трансформации образования с мировыми вызовами, информационным скачком, появлением принципиально нового поколения обучающихся – Z-поколения с новым, «иным» клиповым мышлением. И мы уже лихорадочно соображаем, а как быть нам, опытным преподавателям, которые получили образование, читая книги и журналы, успеть за этими детьми, не отстать, стараемся подстроиться под новые требования...

Очень наглядной для этой ситуации является пример из сказки Л.Кэрролла «Алиса в Зазеркалье», в которой главная героиня говорит: «...у нас, когда долго бежишь со всех ног, непременно попадешь в другое место». «Какая медлительная страна! – сказала Королева. – Ну, а здесь, приходится бежать со всех ног, чтобы только остаться на том же месте. Если же хочешь попасть в другое место, тогда нужно бежать по меньшей мере вдвое быстрее!».

И здесь встает вопрос: каким должно быть образование, какими должны стать мы, «с какой скоростью» нам нужно двигаться, и каких людей – сформированных личностей мы обязаны воспитать, обучить, развить? Какой идеал будущей личности должен быть сегодня в образовании? И какую роль в этом играют процессы, связанные с транзицией.

**Результаты исследования.** В настоящее время, как уже было сказано, в ряде научных исследований по экономике, политологии, социологии, педагогике стало появляться понятие «транзиции». Ученые исследуют данную проблему, как междисциплинарную с позиций разных наук. Интерес представляют труды, анализирующие транзиции в сфере перехода экономики от индустриальной к постиндустриальной, обращая внимание на то, что для современного этапа развития на первое место выходит интеллектуальный потенциал человека, или, как его нередко называют, интеллектуальный капитал. Об этих особенностях свидетельствует книга Т. Стюарта: «Богатство от ума» [6]. «В экономике в корне меняется место и роль человека, - замечает Э. А. Лутохина. Главная особенность – креативный интеллект – становится ведущей силой экономического развития» [2, с.59]. Автор отмечает, что такая трансформация отражается не столько на отдельных чертах человека в экономике, сколько на саму модель, которую все чаще называют «...моделью креативного человека - homo creator» [2, с.59]. Э. А. Лутохиной представлено три особенных черты обозначенной модели человека креативного в отличие от человека экономического: 1. «...силу и богатство личности будет определять креативно-инновационный потенциал человека, креативный капитал и его реализация; 2. главными становятся внутренние качества индивидуума, его личностные способности, потребности, интересы и ценностные ориентации; 3. важным становятся самореализация, самоосуществление своих способностей и талантов» [2, с.59]. Сразу же возникает вопрос: а откуда же такая креативная личность возьмется? И ответ очевиден: необходимо сделать акцент на креативное воспитание и образование; создание креативной среды и создания системы мотиваций и стимулирования для развития и поддержания креативного интеллектуального труда личности.

Социологи (Ю. А. Зубок, В. И. Чупров) особое внимание уделяют проблеме занятости и положению молодежи на рынке труда с быстро меняющимися событиями в обществе, непредсказуемостью его развития [1, с.3 – 4]. В данном контексте ученые определяют суть транзиции, как «...систему психофизических, социальных и социокультурных переходов во взрослое состояние» [1, с. 5]. Для происходящих современных транзиций характерна экономическая нестабильность и социальная неопределенность.

Г. Г. Силласте в своих трудах акцентирует внимание на социальной транзиции и определяет ее как «...глубинные изменения кодовых социальных ценностей...влекущих за собой смещения в традиционных духовно-ценностных ориентациях социальных общностей, социальных групп и личности» [5, с.5].

Особый интерес представляют труды С. Г. Новикова, который выявил связь между развитием общества на разных этапах его существования, целью образования и вос-

требуемой личностью для данного конкретного общества. Он отмечает, что «...современное образование является условием и результатом социокультурной трансформации (от индустриального к постиндустриальному; от традиционного к современному/инновационному обществу)», при котором знание трансформируется в действие [4].

Вместе с тем, ученый поднимает проблему целеполагания образования в условиях трансформации общества. Он утверждает, что для наступившего постиндустриального мира характерен человек экономический, который трудится за вознаграждение, стремится к материальному благополучию, основным стимулом к получению образования выступает все тот же материальный фактор. Да и если проанализировать основные концепции, подходы к современному профессиональному, высшему образованию, то что мы находим? Главная задача образования – выработка компетенций. Цель – соответствие современному рынку труда, непредсказуемости развития экономики, секторов производства, удовлетворение требованиям работодателей и т.д. и т.п. А где же развивающаяся личность? Очень скромно говорится о развитии критического мышления, но опять – для чего? А снова – для того, чтобы работодатель «был доволен», чтобы платили достойную зарплату.

Каким видится будущее образование, развитие личности? И ряд ученых отвечают на этот вопрос: необходимо подготовить почву (можно подразумевать образование в первую очередь, как главную основу для взращивания личности) для формирования человека креативного. На наш взгляд, первым условием формирования нового человека – человека креативного в условиях цивилизационных трансформаций выступает формирование критического, проблемного, непротиворечивого мышления. Эту задачу необходимо воспринимать не только как формальную (согласно ФГОС) – в виде формирования компетенции выпускника вуза, а как важнейшую интегративную характеристику мышления человека общества Знания. Посредством чего можно формировать такое мышление? Недостаточно просто прочитать на первом курсе курс «Логики» или «Логико-информационной культуры», следует заниматься научным наставничеством, брать «под свое крыло» самых пытливых и заинтересованных студентов и работать сегодня с ними, в данный момент уровня развития образования, индивидуально. Тем самым можно подготовить качественную благодатную почву для предстоящей трансформации – перехода к обществу Знания. И вторым условием выступает формирование духовно-нравственных ценностей молодежи посредством изучения аксиологических дисциплин, привлечения их к участию в разнообразных волонтерских мероприятиях, научных и творческих мастерских.

**Заключение.** Транзитивные преобразования человека экономического в человека творческого, креативного – задача непростая, поскольку наше мышление сформировано в эпоху индустриального и постиндустриального общества, где, как мы уже неоднократно говорили, главный стимул труда и образования – материальный. Да и нормативные документы в сфере образования (ФГОС) и труда (профессиональные стандарты) пока ориентируют нас исключительно на потребности работодателя, рынок труда, востребованность и т.д. Но если заглянуть в далекую и мудрую по-своему библейскую историю, были пророки, возвещавшие людям божественную истину (яркий пример – пророк Моисей), а были апостолы – люди, транслирующие эту истину по миру. Ярким примером такого благородства и высокой духовности является Г. Я. Перельман – известный математик современности, доказавший гипотезу Пуанкаре (которую не могли доказать великие математики в течение ста лет) и отказавшийся от престижной премии. Высокое служение науке, искусству, Богу давно были известны на Руси, но в контексте современных социальных и иных трансформаций необходимо придать этому процессу направленный характер по формированию будущего человека креативного, творческого, главной целью которого будет раскрытие своих способностей, саморазвитие и самореализация, служение своему народу и стране.

### Список литературы:

1. *Зубок Ю. А., Чупров В. И.* Молодежь на рынке труда: транзитивные процессы в условиях постсоветской трансформации // Социально-гуманитарные знания. 2012. № 3. С. 3–27.
2. *Лутوخина Э. А.* Homo creator, или как не попасть в ловушку // Наука и инновации. 2018. № 1 (179). С. 58–60.
3. *Маркович Д. Ж.* Противотечения транзиции постсоциалистических обществ // Социологические исследования. 2006. № 9 (269). С. 21–27.
4. *Новиков С. Г.* Цель образования в обществе знания: homo economicus, homo innovativus или homo creator? // Образовательное пространство в информационную эпоху – 2019: материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 04–06 июня 2019 г. М.: Институт стратегии развития образования РАО, 2019. С. 110–122.
5. *Силласте Г. Г.* Социальные транзиции и формирование нового гендерного порядка // Женщина в российском обществе. 2019. № 2. С. 3–16. <https://doi.org/10.21064/WinRS.2019.2.1>.
6. *Стюарт Т. А.* Богатство от ума: деловой бестселлер / пер. с англ. В. А. Ноздриной. М.: Парадокс, 1998. 345 с.

УДК 378.016:811.581

А. А. Рысева

A. A. Ryseva

*ФГБОУ ВО «Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена», Санкт-Петербург*  
*Russian State Pedagogical University. A.I. Herzen, Saint-Petersburg*  
*mss.allSunday@yandex.ru*

### СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ ПРИМЕНИМО К ПРЕПОДАВАНИЮ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА И КУЛЬТУРЫ

### MODERN METHODS AND STRATEGIES OF THE ORGANIZATION OF EDUCATIONAL PROCESSES APPLICABLE TO TEACHING THE CHINESE LANGUAGE AND CULTURE

**Аннотация.** В статье рассматриваются современные методы и стратегии преподавания китайского языка и культуры.

**Abstract.** The article describes modern methods and strategies for teaching the Chinese language and culture.

**Ключевые слова:** современные методы обучения; активный метод; пассивный метод; интерактивный метод; языковые компетенции; речевые компетенции; социокультурные компетенции; компенсаторные компетенции; учебно-познавательные компетенции.

**Keywords:** modern teaching methods; active method; passive method; interactive method; language competencies; speech competence; socio-cultural competencies; compensatory competencies; educational and cognitive competencies.

Благодаря модернизации образования, переходу к стандартам нового поколения появилась необходимость обновить содержание предметных областей. Педагоги выбирают и подстраивают программу под свои профессиональные качества, индивидуальные особенности и психолого-педагогические возможности обучающихся. Современное образование более не использует традиционные результаты обучения в виде знаний, умений и навыков; на сегодняшний день формулировки ФГОС ставят главной задачей развитие личности ученика и указывают на реальные виды деятельности. Происходит переход к новой системно-деятельностной парадигме, что подразумевает кардинальное изменение деятельности педагога для реализации новых стандартов. Изменяются и технологии обучения, повсеместное использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) расширяет рамки образовательных возможностей по каждому предмету, в том числе применимо к китайскому языку и культуре. Процесс обучения становится более эффективным за счет