

**ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ  
НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»**

**DIGITAL TRANSFORMATION OF THE LEARNING PROCESS FOR STUDENTS  
OF THE TRAINING DIRECTION «ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS»**

**Аннотация.** В статье рассматриваются информационно-коммуникационные технологии и интернет сервисы, актуальные для цифровой трансформации процесса обучения студентов направления подготовки «Реклама и связи с общественностью».

**Abstract.** The article discusses information and communication technologies and Internet services that are relevant for the digital transformation of the learning process for students in the direction of training "Advertising and Public Relations".

**Ключевые слова:** цифровизация; цифровая трансформация; информационно-коммуникационные технологии (ИКТ); образовательные сервисы; интернет сервисы.

**Keywords:** digitalization; digital transformation; information and communication (ICT); educational services, internet services.

В современном мире построение цифрового образования – это одно из значимых приоритетных направлений государственной политики Российской Федерации, что зафиксировано в специальных нормативных правовых актах, регулирующих применение цифровизации в образовании: Распоряжение Правительства РФ от 21 декабря 2021 г. № 3759-р «Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации науки и высшего образования»; Постановление Правительства РФ от 16 ноября 2020 г. № 1836 «О государственной информационной системе «Современная цифровая образовательная среда»». Цифровая трансформация общества дала толчок для цифровизации образования, которая является одним из важнейших условий реформирования и модернизации системы отечественного высшего образования [3, 4].

В высшей школе одной из составляющих цифровой трансформации образования является внедрение в процесс обучения студентов информационно-коммуникационных технологий. «Информационно-коммуникационные технологии – это процесс и методы взаимодействия с информацией, которые осуществляются с применением устройств вычислительной техники, а также средств телекоммуникации» [5].

Можно выделить три основных направления использования информационных технологий в образовании:

1. Информационные технологии, как средства организации образовательного процесса. При таком подходе весь образовательный процесс организуется через цифровые технологии, например, изучение учебных материалов с помощью дистанционных курсов с итоговой работой (тестированием), по результатам которой будет определена успешность их прохождения. Чаще всего лекции предоставляются в видеозаписи, а практические задания в электронном виде, необходимые для освоения со стороны учащегося.

Дистанционные технологии обучения активно используются в Ижевском государственном техническом университете имени М. Т. Калашникова при организации обучения студентов. Разработка дистанционных курсов выполняется в системе дистанционного обучения Moodle. Это система управления обучением, ориентированная на организацию взаимодействия между преподавателем и обучающимися. Учебные материалы размещаются на сайте <http://ee.istu.ru>.

2. Информационные технологии, как средства помощи в процессе обучения. Здесь образовательный процесс имеет традиционную схему с участием преподавателя и студентов в очном формате, но активно используются информационные технологии и средства мультимедиа. Преподаватель создает презентации для лучшего предоставления информации обучающимся, использует электронные учебники и энциклопедии, проводит интерактивные опросы с использованием средств мультимедиа. Организует промежуточную и итоговую оценку результатов обученности студентов с помощью компьютерного тестирования.

По функциональному назначению можно выделить следующие информационные технологии, используемые в образовательном процессе нашего вуза для направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» [1]:

- презентации;
- учебный материал;
- специальные образовательные программы;
- диагностические комплексы;
- электронные энциклопедии.

Считаем перспективным включить в процесс обучения студентов интерактивные опросы и мультимедийные обучающие игры.

Также в качестве средств помощи преподавателю и студентам в учебном процессе стоит использовать различные онлайн-платформы и интернет сервисы. Проанализировав большое количество образовательных и интернет сервисов, мы выделили следующие группы по их функциональным возможностям, органически вписывающихся в процесс обучения для направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»:

– сервисы для автоматической проверки знаний студентов – Mentimeter, Kahoot, Learnis, Quizlet, Google. Forms, Typeform;

*Mentimeter* – онлайн-сервис для организации быстрых опросов. Достаточно продемонстрировать на экране QR-код или дать ссылку, и с помощью мобильных устройств можно быстро ответить на поставленный вопрос, высказать свое мнение или оценку.

– сервисы для проведения лекций и вебинаров – Zoom, Nearpod, Webinar;

Площадку *Nearpod* можно использовать как для очных лекций, так и для формата онлайн-занятий. Сервис фиксирует имена участников сессии, их вовлеченность, ответы на вопросы и тесты. После занятия всю информацию можно выгрузить в PDF-формате и проанализировать результаты.

– сервисы для сбора обратной связи по своему курсу – Yandex Forms;

*Yandex Forms* – это сервис, где можно создавать опросы, собирать отзывы, принимать заявки, проводить тесты.

– сервисы для совместной работы студентов – Miro, AWWApp, Яндекс. Документы;

*Miro* и *AWWApp* – виртуальные доски для совместной онлайн работы.

– сервисы для предоставления видео-эссе на заданную тему – Webinar, Yappy;

*Webinar* - система сервисов для онлайн-мероприятий, обучения, встреч и вебинаров.

– сервисы для создания презентаций – GoogleDocs, Canva;

*Canva* – онлайн-сервис для создания элементов графического дизайна, начиная с иллюстраций для соцсетей и заканчивая макетами для полиграфии.

3. Информационные технологии, как средства коммуникации между участниками образовательного процесса, например, между преподавателем и студентами, или только между студентами. Наиболее популярные сервисы для коммуникации – Zoom, Discord, Telegram.

Применение цифровых ресурсов по данным направлениям реализуется в целях:

- повышения эффективности образовательного процесса;
- развитие навыков самостоятельной работы у студентов;

- совершенствование организации образовательного процесса благодаря использованию различных компьютерных и информационных технологий;
- приобщение студентов к активному использованию информационных технологий и сервисов, необходимых в будущем для их профессиональной деятельности.

Организация аудиторных занятий с помощью цифровых технологий позволяет экономить время, тем самым интенсифицируется процесс изложения материала. При выборе информационных средств обучения преподавателю необходимо учитывать особенности и специфику учебного предмета. Информационные технологии должны соответствовать целям и задачам курса обучения и органически вписываться в учебный процесс [1, с. 269].

Информационные технологии в совокупности с педагогическими технологиями и педагогической поддержкой создают необходимый уровень качества, вариативности, дифференциации и индивидуальности обучения [2]. Таким образом, можно заключить, что возможность использования современных информационных технологий при формировании компетенций бакалавров рекламы и связей с общественностью достаточно широки, и степень их использования ставится в прямую зависимость от знаний преподавателя в области цифровых технологий, и его умения их применять в своей профессиональной деятельности.

### Список литературы

1. Бушмакина Т. В. Особенности использования мультимедиа технологий в образовательном процессе вуза // I Липановские научные чтения: материалы региональной научной конференции. Ижевск, 2021. С. 266–270.
2. Григорьева Т. А. Особенности использования информационно-коммуникационных технологий при подготовке будущих специалистов таможенного дела // Инновации в профессиональном и профессионально-педагогическом образовании: материалы 25-й Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 07–08 апреля 2020 г. Екатеринбург: Российский государственный профессионально-педагогический университет, 2020. Т. 2. С. 149–152.
3. Захарова И. Г. Информационные технологии в образовании. М.: Академия, 2011. 190 с.
4. Майстренко А. В., Майстренко Н. В. Информационные технологии в науке, образовании и инженерной практике. Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, 2012. 96 с.
5. Распоряжение Правительства РФ от 21 декабря 2021 г. № 3759-р «Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации науки и высшего образования». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_404697/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_404697/).

УДК 78.071.5:[377.167.1:004.032.6]

А. А. Бочкарева, Л. В. Кордюкова  
 А. А. Bochkareva, L. V. Kordyukova  
 ФГАОУ ВО «Российский государственный  
 профессионально-педагогический университет», Екатеринбург  
 Russian state vocational pedagogical university, Ekaterinburg  
 bochkareva.anastasiya.97@gmail.com, kordu@mail.ru

### МУЛЬТИМЕДИЙНОЕ ПОСОБИЕ «СРЕДНЕВЕКОВЬЕ» ДЛЯ ЗАНЯТИЙ ПО МУЗЫКАЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЕ В КОЛЛЕДЖЕ

### MULTIMEDIA BENEFITS "MIDDLE AGES" FOR LESSONS IN MUSICAL LITERATURE IN COLLEGE

**Аннотация.** В статье рассматривается содержание и опыт создания мультимедийного пособия по теме «Средневековье» для занятий по музыкальной литературе в колледже.

**Abstract.** The article discusses the content and experience of creating a multimedia manual on the topic "Middle Ages" for classes in musical literature in college.

**Ключевые слова:** мультимедийное пособие, Средневековье, музыкальная литература.  
**Keywords:** multimedia allowance, middle ages, musical literature.