

### **Спорт как общекультурное явление социально-экономической политики государства**

Понятие «культура» определяется как степень раскрытия потенциальных возможностей личности в различных областях человеческой деятельности. Развитие культуры определяется в результатах материальной и духовной деятельности человека. Она является носителем тех ценностей, которые определяют последующее развитие общества.

На этом фоне физическая культура занимает особое место как самостоятельная область человеческой деятельности. Функция физической культуры определяет средства и способы физического совершенствования личности. Она воздействует на жизненно важные стороны человека, несмотря на то, что многие психофизические качества заложены в нем от рождения (генетически). Под воздействием собственно физических упражнений происходят модификационные, адаптивные процессы, которые способствуют совершенствованию не только телесных качеств человека, но и его духовному развитию. Недаром существует старинная поговорка «В здоровом теле – здоровый дух».

Необходимо отметить, что физическая культура не только способствует развитию личности, но также удовлетворяет социальные потребности общества. Это представлено совокупностью материальных и духовных ценностей, что проявляется в тех грандиозных архитектурных сооружениях, которые создаются для занятий спортом и культурно-зрелищных мероприятий.

Современные стадионы, рассчитанные на десятки тысяч зрителей, являются квинтэссенцией работы архитекторов, строителей, инженеров, создающих современные материалы и технологии. Такие строения, как Колизей, являются ярким примером, отражающим культурное развитие древних римлян. Сравнивая древнегреческие скульптуры и фрески старинных мастеров с современными произведениями искусства, можно судить о кинетике развития культуры и общества в целом.

Физическая культура и спорт в современном обществе являются неотъемлемой частью жизнедеятельности человека. На это указывают многочисленные печатные издания, востребованные населением.

Количество специализированных газет и журналов, посвященных спорту в нашей стране, насчитывает более двух десятков. Помимо этого нет ни одной газеты, которая на своих страницах не освещала бы спортивные события.

Проведение Олимпийских игр для страны организатора, является большой честью, так как Международный олимпийский комитет рас-

считывает не только наличие современных сооружений необходимых для проведения соревнований и размещения спортсменов и туристов, но и наличие социально-культурных объектов. Именно поэтому плановое проведение крупных соревнований дает толчок для активного строительства социально-значимых объектов, а соответственно, и для развития инфраструктуры городов. Такие мероприятия способствуют экономическому всплеску за счет притока туристов, а соответственно и денег, что позволяет увеличить количество новых рабочих мест и обеществу перейти на более высокий виток социального развития.

Однако все выше сказанное может произойти в высокоразвитой стране с высоким социально-экономическим уровнем. В.В.Путин, выступая с речью в бундестаге, сказал, что наша страна является развитой европейской державой. Однако, в рейтинге государств, борющихся за право проведения последующих двух олимпиад, Россия не попала даже в первую пятерку. Этот факт красноречиво говорит сам за себя.

Те социально-политические изменения, которые произошли за последние 10–12 лет в стране, кардинально изменили подход в организации массовой физкультурно-оздоровительной работы и всю структуру управления и финансирования спортом.

Раньше финансирование физкультурно-спортивной деятельности осуществлялось централизованно – из федерального бюджета. Существовала разветвленная система управления со стороны государственных и профсоюзных органов. Контроль над их деятельностью осуществлялся на уровне районных, городских, областных, региональных и центральных партийных и комсомольских комитетов. Распределение финансов проводилось по добровольным спортивным обществам, которые непосредственно подчинялись профсоюзным комитетам (например, общество «Динамо» – профсоюзу работников государственной безопасности и милиции, общество «Спартак» – профсоюзу работников легкой промышленности и т. д.)

Спорт высших достижений в тот период времени в нашем государстве считался любительским ввиду того, что его задачи определялись социальным запросом общества и социально-политической структурой государственной власти. Основной лозунг «От массового спорта – к высшим достижениям» был взят из материалистической теории о переходе «количества в качество». Именно поэтому была создана целая сеть детско-юношеских спортивных школ и секций, в которых занимались чуть ли не 70 % всей молодежи. Из такого большого количества физкультурников в дальнейшем только 0,8–1 % достигали высоких результатов в большом спорте. Ввиду низкого коэффициента полезного действия, затраты на подготовку одного российского олимпийца в 10 раз превышали затраты на западного спортсмена аналогич-

ного уровня. При этом сам спортсмен от своей деятельности не получал должной экономической выгоды. Средняя именная стипендия, выплачиваемая профсоюзам, не превышала в то время в долларовом эквиваленте 100–120 у. е. в месяц.

На Западе спорт высших достижений изначально служит совершенно другим целям. Спортсмены, выступающие на соревнованиях высокого ранга, помимо сбора средств со зрелищных мероприятий, представляют финансовые интересы своего клуба или фирмы, рекламируя их экономические и технические достижения. Именно за счет рекламной направленности профессиональный спорт на Западе является рентабельным, а атлет высокооплачиваемым налогоплательщиком.

В нашем государстве эта проблема выглядит несколько по-другому, так как социально-политическую структуру страны в данный период времени нельзя классифицировать ни как капиталистическую, ни как социалистическую. Скорее всего, ее можно охарактеризовать как капиталистический олигархизм, где управление финансовыми потоками осуществляется почти на 60 % не государством, а единоличным решением современного нувориша. От последнего, во многом зависит, в какой мере он будет заинтересован спонсировать спорт.

К примеру, УТМК сейчас содержит женскую баскетбольную команду, которая сейчас успешно выступает на международной арене, рекламируя продукцию этого комбината. Аналогичная ситуация наблюдается с Газпромом, Сибнефтью и другими крупными холдингами. Такой подход позволяет удерживать результаты российских спортсменов на высоком уровне. Это вселяет надежду, что спорт высших достижений, благодаря спонсорству меценатов, в нашей стране будет иметь перспективы развития.

Однако остается открытым вопрос о массовой физкультурно-оздоровительной деятельности. Старая система не в состоянии в достаточной мере финансировать физкультурно-оздоровительную работу, а новая структура еще полностью не сформирована, так как при сложившемся социально-экономическом управлении нет даже концепции ее построения с четко разграниченными функциями. Это действительно настораживает, так как ничто не обходится государству так дорого, как здоровье граждан. Недаром за этот промежуток времени продолжительность жизни россиян в среднем снизилась на 12–15 лет. Молодым семьям нерентабельно стало рожать детей, что привело к демографическому спаду рождаемости.

Таким образом, можно заключить, что государство должно взять под свой контроль физкультурно-оздоровительную работу с населением и ее финансирование осуществлять за счет федерального бюджета, что будет способствовать повышению уровня здоровья населения и, тем самым, преодолеть социально-демографический спад, повысить экономическую мощь нашей страны.