

вило, сначала судья назначает меру наказания условно (если это преступление не тяжкое), и лишь затем – реально. Однако, очень часто «условная» безнаказанность ребенка может спровоцировать более тяжкое преступление. И тут происходит то, чего ребенок не ожидает: его сажают в тюрьму. Дальнейшая его криминализация становится всего лишь делом времени и уголовного окружения, в которое он попадает на весьма солидный срок.

Таким образом, в качестве альтернативы карающему суду должна возникнуть модель суда, помогающего ребенку и семье. Условное наказание должно сопровождаться целым рядом именно условий, вынуждающих ребенка, с одной стороны, осознать тяжесть совершенного им противоправного проступка, а с другой – побуждающих несовершеннолетнего к заглаживанию своей вины перед теми лицами, в отношении которых совершено противоправное действие (или перед обществом). Поэтому, только выстраивание системы ювенальной юстиции, основанной на стержневой роли специализированного ювенального суда, способны решить задачу выработки и реализации эффективного решения в отношении защиты прав ребенка.

В заключение участники конференции после долгих обсуждений и дискуссий решили обратиться к Главе города о введении в штатное расписание Администрации города должности Уполномоченного по правам ребенка в Екатеринбурге, а законодательным органам Свердловской области содействовать созданию закона, регламентирующего его деятельность (на основе действующего закона «Об уполномоченном по правам ребенка в г. Москве»), поддержать инициативу Свердловского регионального отделения Фонда НАН по организации и проведению на территории г. Екатеринбурга трехлетнего проекта по внедрению ювенальных технологий в практику на базе центров помощи семье и детям ряда районов Екатеринбурга, а также активно привлекать профессорско-преподавательский состав и студентов вузов Екатеринбурга для решения проблем детской безнадзорности.

И.А.Серебrenникова

Роль потребительской кооперации в оказании социальной помощи на селе

В нашей стране часто говорят о расслоении общества, о том, что мы забыли свою национальную культуру – основу нашей нравственности. Даже не забыли, а спутали ее с бескультурьем. Нравственность спутали с безнравственностью. Духовные ценности поменяли на материальные. И все это случилось за время, когда в школьном воспитании образовалась

пустота, когда людям в один момент перестали говорить о духовных ценностях. В этом вакууме произошел скачок наркомании, алкоголизма, появилось больше трудных подростков.

Падение нравственного и духовного уровня общества становится проблемой как в целом для России, так и для ее субъектов в частности. На наш взгляд, это системная проблема, в преодолении которой должно участвовать все общество, в том числе и потребительская кооперация. И это не просто дань моде или очередная кампания. К этой теме нас уже вынуждают обстоятельства. Хотя и имеется целый ряд, несомненно, положительных тенденций, но в среднем положение по России не может не тревожить. Можно привести только один пример: журнал «Русский Дом» опубликовал прогнозы ученых, в которых сообщается, что если сейчас в России ничего не изменится в нравственном воспитании, то к 2040 г. в России останется половина населения.

Потребительская кооперация как социально ориентированная система ставит перед собой социальные цели – такие, как борьба с бедностью, безработицей, бездуховностью. Задача кооперативных организаций – сосредоточить усилия на социальной миссии как важнейшем факторе роста устойчивой динамики хозяйственной деятельности, стабилизации местных бюджетов, формирования денежных доходов сельского населения, увеличения товарных запасов.

Борьба с бедностью, которую начала потребительская кооперация в 1999 г., стала идеологией и смыслом ее деятельности, именно она отличает кооперацию от конкурентов и коммерческих структур.

Выполнение социальной миссии потребительской кооперации связано с сохранением рабочих мест на действующих предприятиях, открытием новых производств, привлечением населения на временную работу, возрождением надомного труда и народных промыслов. По утверждению председателя Центросоюза РФ В.Ф.Ермакова, кооператоры ныне оказывают почти 90 видов услуг, действуют более 25 тыс. кооперативных предприятий по оказанию бытовых услуг [1]. В настоящее время реализуется Соглашение о сотрудничестве Центросоюза с Министерством труда и социального развития РФ, которое предусматривает занятость населения, снижение уровня безработицы путем предоставления гражданам возможности участия в общественных работах для получения материальной поддержки.

В потребительской кооперации значительное внимание уделяется подготовке кадров. Студентов и аспирантов вузов и колледжей, обучающихся по направлениям потребительской кооперации, можно отнести к социально защищенной категории населения. При этом кооперативное образование следует рассматривать как форму социальной защиты населения.

Сейчас ведется работа по повышению нравственности и духовности на селе. Рассматривая содержание нравственного и духовного воспи-

тания общества, надо отметить, что оно должно быть, направлено на формирование у личности нравственных отношений к идеологии и политике страны, к родине, труду, общественному достоянию, охране природы, к людям и самой себе.

В своем докладе на совещании председателей советов правлений, которое состоялось 11 ноября 2003 г., председатель Совета Центросоюза РФ, президент Ассоциации кооперативных организаций России Валентин Ермаков, в частности, отметил, что в деле нравственного воспитания много полезного дает сотрудничество со служителями наших традиционных религий. Нужно почаще приглашать на кооперативные мероприятия представителей Русской православной церкви, мусульманства, буддизма, других религий. У них богатый опыт духовного наставничества, больше способов воздействия на разум и души людей [1].

2 декабря 2004 г. в Москве подписано Соглашение о сотрудничестве между Московским Патриархатом и Центральным Союзом потребительских обществ Российской Федерации. Договор подписали Патриарх Московский и всея Руси Алексей II и В.Ф.Ермаков.

В.Ф.Ермаков подчеркнул, что возрождение села невозможно без возрождения нравственных ценностей и православных традиций среди сельских жителей, и поэтому Центросоюз РФ придает огромное значение сотрудничеству с русской православной церковью.

Еще раньше, 25 июня 2003 г., было заключено Соглашение о сотрудничестве между Ижевской и Удмуртской Епархией и Союзом потребительских обществ Удмуртской Республики [2]. Данное Соглашение предусматривает координацию совместных действий, направленную усиление борьбы с бедностью, осуществление возрождения нравственных, духовных ценностей и российских православных традиций, а также на реализацию социальной миссии.

В Соглашении указывается, что Удмуртпотребсоюз обязуется:

- оказывать моральную и материальную помощь малообеспеченным пайщикам и другим жителям села, ветеранам, многодетным семьям и иным лицам посредством продажи товаров с минимальной торговой наценкой; оказывать бесплатную доставку дров и стройматериалов, ремонт жилья, в том числе в виде льготного обучения детей и молодежи, оказания бытовых и транспортных услуг и т.д.;

- проводить широкую разъяснительную работу о социальной миссии, значении и роли духовной жизни путем проведения, лекций, собраний, а также через средства массовой информации;

- создавать новые рабочие места в районных потребительских обществах на основе расширения заготовительной, производственной и торговой деятельности, организации новых производств, в том числе церковной утвари.

Ижевская и Удмуртская Епархия, со своей стороны, берет на себя обязательства:

- обеспечивать проведение духовно-просветительских лекций и бесед с населением о роли духовной жизни, используя при этом местные средства массовой информации;
- предоставлять информационный материал для публикации в периодических изданиях;
- приглашать представителей кооперативных организаций на религиозные праздники.

По нашему мнению, учитывая возможности потребительской кооперации, данное Соглашение можно было бы дополнить следующими пунктами:

- повышать образовательный и культурный уровень сельского населения через развитие сети образовательных учреждений потребительской кооперации. Проводить лекции, которые бы раскрывали в человеке чувство привязанности к тем местам, где он родился и вырос, уважительное отношение к историческому прошлому Родины и гордость за ее социальные и культурные достижения, развивали стремление посвящать свой труд, силы и способности расцвету своего предприятия и страны в целом. По возможности, открывать этнографические кружки для изучения национальных обычаев и традиций не только своего народа, но и других национальностей, на занятиях которых люди могли бы изготавливать предметы национальной одежды и быта, изделия из льна, и дерева;
- содействовать возрождению родного языка как основы национальной культуры (родной язык связывает людей, дает им наилучший способ понимать друг друга, одной мыслью жить, одной судьбы искать);
- организовывать силами молодежи, работающей в системе потребительской кооперации, благотворительные концерты для инвалидов, детских домов, осужденных;
- организовать деятельность по охране природы родного края. С этой целью привлекать к посадке и уходу за зелеными насаждениями, к закладке питомников и уходу за саженцами плодовых деревьев и кустарников, благоустройству родников в городах, поселках и селах детей, молодежь, безработных;
- содействовать организации спортивно-оздоровительных кружков, на базе образовательных учреждений потребительской кооперации проводить систематически занятия о сущности и общественном значении физкультуры и спорта и их влиянии на всестороннее развитие личности. Организовывать спортивно-массовые мероприятия среди пайщиков и работников потребительской кооперации;
- поддерживать введение предмета «Основы православной культуры» в программы сельских школ и высших учебных заведений системы потребительской кооперации. Этот курс является не столько уроком религии и по религии, сколько формированием национального самосознания, воспита-

нием русского национального духовного характера, стремлением построить воспитательный процесс на национальных духовных основах.

Нужно учесть, что правильно поставленное нравственное воспитание есть ничто иное, как умелое внутреннее стимулирование активности растущей личности в работе над собой, побуждение ее к собственному саморазвитию и самосовершенствованию. Методами самовоспитания являются: самоубеждение, самообязательство, самокритика, мысленный перенос себя на место другого человека, самопринуждение, самоприказ, самонаказание и др.

В качестве совместных направлений деятельности Ижевской и Удмуртской Епархии и Удмуртпотребсоюза в тексте Соглашения можно выделить:

- создать в крупных деревнях и селах, не имеющих храмов, православные молитвенные комнаты, куда будут приходить священники из расположенных поблизости храмов, где бы царил атмосфера большой и дружной семьи, где все беды и радости делились пополам, где каждый может обрести спокойную гавань от житейских бурь и отдохнуть душой;
- содействовать духовно-психологической, социальной и трудовой реабилитации людей психически расстроенных, таких как: алкоголики, наркоманы, бывшие осужденные, бывшие воины «горячих точек», дети из неблагоприятных семей, а также беспризорные дети. Объединять их в трудовые общины, для духовно-психологической, трудовой реабилитации, обучения иконописи и производству народно-художественных предметов, предметов религиозного назначения.

Труд как фактор воспитания способствует жизненному самоопределению и правильному выбору профессии. Совместный труд в общине, который может стать началом духовного сознания, которое базируется на осознании коллективом той мысли, что ни государство, ни власти, ни руководство предприятия не смогут дать никаких благ без участия самого человека, работник сам становится соучастником в получении этих благ. Он начинает понимать, что должен не столько требовать для себя, сколько должен научиться отдавать другим, участвуя в социально-благотворительных программах;

Рассмотренное нами Соглашение и дополнения к нему предусматривают повышение духовности работников потребкооперации, пайщиков, возрождение нравственных и духовных ценностей, российских православных традиций, а также направлены на борьбу с бедностью и безработицей. Участие священников в этой работе должно способствовать воспитанию чувства добросовестности и ответственности, глубокому осознанию социального предназначения потребительской кооперации, неравнодушию к людским бедам и горестям.

Реализация данного Соглашения рассчитана на продолжительное время, поэтому конкретные мероприятия будут осуществляться по мере потребностей и возможностей сторон.

Мы отнюдь не претендуем на абсолютную правоту изложенных в этой статье идей. Мы также рассматриваем эту систему мер лишь как предложения для руководителей системы потребкооперации в целом и по районным потребкооперациям к реализации. Потребительская кооперация же должна вести воспитательную работу не как основную линию, но как дополнение к социально значимой профессиональной деятельности. С позиции XXI в. необходимо осмыслить роль и место потребительской кооперации в жизни общества, сделать новый шаг в изменении мышления, отойти от шаблонов в оценке работы потребительской кооперации как чисто хозяйственной организации, занимающейся торговлей, производством, заготовками, привлечь внимание государства к ее социальной миссии, местных органов самоуправления и общественности. Ясно и то, что православная церковь, хотя и не может решить в этом отношении всех проблем, все же должна помогать решать их совместно.

Мы уверены и надеемся, что Россия и дальше будет идти – пусть не быстро, а постепенно – по пути духовного возрождения для общей пользы всех ее граждан, и опора на традиционную российскую духовность, на православие является самой правильной и надежной опорой.

Библиографический список

1. *Ермаков В.Ф.* Управлять – значит мыслить //Деловой вестник российской кооперации. 2003. № 12.
2. Соглашение о сотрудничестве между Ижевской и Удмуртской Епархией Русской Православной Церкви и Союзом потребкоопераций Удмуртской Республики от 25 июня 2003 г.

У.И.Серёсова

Индикаторы социального развития и региональный политический процесс

Термином «социальное развитие» обозначается совокупность концепций и практики, законодательства и политики современного государства в отношении укрепления социального благосостояния населения. Под *социальным* понимаются отношения и результат этих отношений между индивидами как носителями разнокачественных видов труда и положения в обществе; как отношения между людьми по поводу удовлетворения потребностей человека как биосоциального существа, производительной силы, субъекта общественных отношений; как отношения равенства и неравенства по положению в обществе; как вид общественных отношений, связанных с воспроизводством, поддержанием и развитием